

INTREBĂRI CONDUCĂTORI/CONDUCĂTORI EXECUTIVI		
Nr.întrebare	Întrebare	Variante de răspuns (1 singură variantă de răspuns corectă marcată cu *)
1	Cea mai cuprinzătoare definiție pentru riscul asigurabil este următoarea:	a) *riscul asigurabil reprezintă un eveniment viitor, posibil, cu caracter întâmplător, înregistrat în evidențele statistice, a cărei producere este independentă de voința asiguratului sau a beneficiarului asigurării și generează pagube materiale sau afectează starea de sănătate sau chiar viața oamenilor b) riscul asigurabil este o situație de pericol c) riscul asigurabil este o stare de nesiguranță
2	Din punct de vedere al apetenței societăților de asigurare pentru preluarea în asigurare a riscurilor, acestea se pot clasifica în:	a) riscuri naturale b) riscuri antropogene c) *riscuri asigurabile și riscuri neasigurabile sau excluse
3	Pentru ca un risc să fie asigurabil, trebuie să aibă următoarele caracteristici:	a) natural sau antropogen b) *să fie măsurabil în termeni financiari, să se producă în grupuri mari și omogene, să fie un risc pur, să fie de natură fortuită, probabilitatea de producere a daunei să fie calculabilă, prima de asigurare să fie rezonabilă în raport cu riscul preluat în asigurare c) are probabilitate de producere relativ constantă în timp
4	Ce este asigurarea?	a) *un mecanism clasic de transfer al riscului de la asigurați la companii specializate, denumite asigurători b) un concept care definește posibilitatea de prevenire a producerii unor catastrofe c) o practică prin care oamenii se îmbogățesc, dacă riscurile pe care au pariat s-au produs
5	În ce constă asigurarea din punct de vedere economic?	a) în împărțirea fondului de asigurare între membrii comunității de risc b) în conservarea patrimoniului asiguratului în caz de producere a evenimentului asigurat c) *în constituirea unui fond de asigurare, prin contribuția cât mai multor subiecți (persoane fizice sau juridice) și direcționarea acestui fond către acei subiecți care au suferit pagube materiale de pe urma producerii evenimentelor asigurate
6	În cazul producerii unui eveniment asigurat, rolul asigurării constă în faptul că:	a) asiguratul primește un bun cu o valoare mai mare decât cel care a făcut obiectul asigurării b) *asiguratorul acoperă pierderile suportate de către asigurat și îl repune pe acesta în situația financiară în care se afla înainte de producerea evenimentului asigurat c) îl ajută pe asigurat să se îmbogățească, fiind despăgubit de către asigurator
7	Contractantul asigurării este:	a) *persoana care încheie contractul de asigurare, obligându-se față de asigurator să plătească prima de asigurare b) persoana care plătește prima de asigurare, dar care încasează și despăgubirea, în caz de producere a evenimentului asigurat c) exclusiv proprietarul bunului asigurat
8	Beneficiarul asigurării este persoana care:	a) suportă franșiza, în caz de producere a evenimentului asigurat b) plătește prima de asigurare, indiferent cine a încheiat asigurarea c) *este îndreptățită să încaseze despăgubirea sau suma asigurată prevăzută în contractul de asigurare
9	Suma asigurată reprezintă:	a) *limita maximă a răspunderii asiguratorului în cazul producerii evenimentului asigurat b) despăgubirea pe care o primește asiguratul/beneficiarul, în cazul producerii unei daune parțiale c) suma la care beneficiarul dorește să încheie asigurarea
10	Supraasigurarea este o noțiune care se referă la:	a) posibilitatea pe care o are asiguratul de a primi o despăgubire mai mare decât valoarea bunului asigurat, ca o consecință a asigurării acestuia la o sumă asigurată mai mare decât valoarea reală b) *asigurarea bunului la o sumă asigurată mai mare decât valoarea reală a acestuia c) asigurarea unui bun la o valoare mai mare, pentru ca, în caz de daună, despăgubirea să poată acoperi și o eventuală valoare a franșizei
11	Subasigurarea este o noțiune care se referă la:	a) asigurarea bunului la valoarea reală a acestuia, din care se scade valoarea franșizei b) o despăgubire mai mică decât cea cuvenită asiguratului, pentru că acesta a încheiat o asigurare cu franșiză c) *asigurarea bunului la o sumă asigurată mai mică decât valoarea reală a acestuia
12	Despăgubirea reprezintă:	a) paguba suferită de asigurat în cazul producerii evenimentului asigurat b) *suma de bani pe care asiguratorul o datorează asiguratului/beneficiarului asigurării în cazul producerii riscului/evenimentului asigurat c) suma asigurată din care se scade franșiza
13	Principiul despăgubirii proporționale se referă la faptul că:	a) *raportul dintre despăgubire și daună va fi același cu raportul dintre suma asigurată și valoarea reală a bunului b) despăgubirea va fi proporțională cu suma asigurată c) despăgubirea va fi proporțională cu suma asigurată, numai dacă contractul s-a încheiat fără franșiză

14	Principiul despăgubirii la prim risc se referă la faptul că:	<p>a) asigurătorul despăgubește numai primul risc care s-a produs în perioada asigurată</p> <p>b) asigurătorul despăgubește întreaga daună/pagubă (indiferent de raportul dintre suma asigurată și valoarea reală a bunului), numai dacă contractul a fost încheiat fără franșiză</p> <p>c) *asigurătorul despăgubește întreaga daună/pagubă (indiferent de raportul dintre suma asigurată și valoarea reală a bunului), cu condiția ca aceasta să nu depășească suma asigurată</p>
15	Franșiza este o noțiune care:	<p>a) are același sens cu cel de franciză, singura deosebire constând în aceea că termenul de franciză se folosește în domeniul asigurărilor, iar cel de franciză se folosește, într-un sens mai larg, în alte domenii economice</p> <p>b) se referă la transmiterea dreptului de a exploata ori de a dezvolta o afacere, în schimbul plății unei redevențe din partea beneficiarului</p> <p>c) *se referă la partea de daună care, în cazul producerii riscului asigurat, rămâne în seama asiguratului</p>
16	Rata daunei este un indicator utilizat în domeniul asigurărilor care reprezintă:	<p>a) *raportul procentual între despăgubirile plătite și primele încasate (relativ la un produs de asigurare, un asigurat, întreg portofoliul unui asigurător, etc), într-o anumită perioadă de timp</p> <p>b) raportul procentual între daunele înregistrate și primele încasate într-o anumită perioadă de timp</p> <p>c) raportul procentual între daunele înregistrate și sumele asigurate, într-o anumită perioadă de timp</p>
17	Principiul mutualității, care stă la baza asigurărilor, se referă la:	<p>a) faptul că membrii comunității de risc amenințați, în mod iminent, de un risc, contribuie prin plata unei prime de asigurare, la constituirea fondului de asigurare gestionat de asigurător, iar acesta din urmă se obligă ca, în cazul producerii riscului asigurat, să-i despăgubească pe toți</p> <p>b) faptul că toți membrii comunității de risc (asigurații) contribuie, prin plata unei prime de asigurare, la constituirea fondului de asigurare gestionat de asigurător, acesta din urmă obligându-se ca, în cazul producerii riscului asigurat, să-l distribuie membrilor comunității de risc, proporțional cu contribuția fiecăruia</p> <p>c) *faptul că toți membrii comunității de risc (asigurații) contribuie, prin plata unei prime de asigurare, la constituirea fondului de asigurare gestionat de asigurător, acesta din urmă obligându-se ca, în cazul producerii riscului asigurat, să-i despăgubească numai pe cei care au suferit pagube</p>
18	Anteselecția riscurilor înseamnă că:	<p>a) asigurătorul nu are voie să selecteze riscurile pe care le preia în asigurare</p> <p>b) asiguratului nu-i este permis să solicite acoperirea, prin asigurare, doar a anumitor riscuri</p> <p>c) *contractantul asigurării selectează, înainte de încheierea asigurării, numai acele obiecte (bunuri, persoane, etc) pentru care cunoaște, cu o probabilitate destul de mare, data și intensitatea cu care se vor produce riscurile, practică interzisă în activitatea de asigurare</p>
19	Principiul „Bunei credințe” în asigurări se referă la faptul că:	<p>a) societatea de asigurare va manifesta bună credință în aprecierea sumei cuvenite asiguratului cu titlu de despăgubire</p> <p>b) *asiguratul este obligat să-i dezvăluie asigurătorului toate informațiile referitoare la circumstanțele cunoscute ale riscului și informațiile care au legătură cu obiectul contractului de asigurare</p> <p>c) membrii care formează comunitatea de risc trebuie să manifeste bună credință față de societatea de asigurare, atunci când solicită despăgubiri</p>
20	„Principiul indemnizării” în asigurări se referă la faptul că:	<p>a) *după încasarea despăgubirii, urmare a producerii evenimentului asigurat, asiguratul trebuie să se afle în aceeași situație financiară în care se afla înainte de producerea evenimentului</p> <p>b) motivația agenților economici pentru achiziționarea polițelor de asigurare crește dacă, prin încasarea despăgubirii, urmare a producerii evenimentului asigurat, situația financiară a asiguratului este net superioară celei în care se afla înainte de producerea evenimentului asigurat</p> <p>c) în cazul producerii riscului asigurat, toți membrii comunității de risc sunt despăgubiți/indemnizați</p>
21	În ce constă reasigurarea?	<p>a) reasigurarea constă în asigurarea aceleiași bun la doi sau mai mulți asigurători</p> <p>b) *reasigurarea constă în cedarea unei părți din riscurile subscrise de un asigurător către o altă societate specializată numită reasigurător, respectiv cedarea unei părți din prima încasată de la asigurați</p> <p>c) reasigurarea constă în reînnoirea unei polițe de asigurare, după expirarea perioadei de asigurare inițiale</p>
22	Rolul reasigurării constă, printre altele, în:	<p>a) *asigurarea unei mai bune dispersii teritoriale a riscurilor, la diversificarea portofoliului asigurătorului și, implicit, la o mai mare stabilitate financiară a asigurătorului, care cedează riscurile în reasigurare</p> <p>b) creșterea gradului de cuprindere în asigurare</p> <p>c) o mai bună acoperire a riscurilor asigurate</p>

23	Contractele de reasigurare facultative sunt acelea în care:	<p>a) reasiguratul își stabilește singur natura riscurilor pe care dorește sa le rețină în răspunderea sa, iar restul le cedează în reasigurare</p> <p>b) *în funcție de natura și mărimea riscului pe care dorește să-l cedeze în reasigurare, reasiguratul propune reasiguratorului iar acesta acceptă sau refuză preluarea riscului respectiv (după o analiză a încadrării riscului în profilul portofoliului propriu)</p> <p>c) reasiguratul își stabilește singur mărimea riscului pe care dorește sa-l rețină în răspunderea sa, iar restul îl cedează în reasigurare</p>
24	Contractele de reasigurare obligatorii sunt acelea în care:	<p>a) reasiguratul este obligat să cedeze în reasigurare, toate riscurile peste o anumită sumă</p> <p>b) reasiguratorul este obligat să preia în reasigurare, toate riscurile peste o anumită sumă</p> <p>c) *reasiguratul este obligat să cedeze, iar reasiguratorul este obligat să preia toate riscurile de un anumit tip (care fac obiectul contractului de reasigurare), indiferent de mărimea și natura lor, chiar și atunci când reasiguratul are capacitatea de a face singur față despăgubirilor, în cazul producerii riscurilor asigurate</p>
25	Contractele de reasigurare proporționale, sunt caracterizate prin faptul că:	<p>a) în cazul producerii riscului asigurat, despăgubirea este proporțională cu suma asigurată</p> <p>b)* răspunderea asumată de reasigurat și reasigurator, în caz de producere a evenimentului asigurat, este stabilită sub forma unei cote procentuale din suma asigurată</p> <p>c) răspunderea reasiguratorului în cazul producerii evenimentului asigurat, este direct proporțională cu mărimea daunei</p>
26	Contractele de reasigurare neproporționale, sunt caracterizate prin faptul că:	<p>a) *răspunderea reasiguratului este stabilită pentru un anumit nivel al daunei aferente fiecărui contract de asigurare, iar reasiguratorul răspunde numai pentru daune a căror valoare este mai mare decât cele aflate în răspunderea reasiguratului</p> <p>b) în cazul producerii riscului asigurat, nu se aplică principiul proporționalității</p> <p>c) răspunderea reasiguratului și reasiguratorului sunt neproporționale cu sumele asigurate, asumate de fiecare dintre aceștia</p>
27	Piața de asigurări este:	<p>a) acel cadru organizat în care agenții economici pot negocia prețul produselor de asigurare</p> <p>b) acel cadru organizat în care intermediarii pun la dispoziția agenților economici produse de asigurare</p> <p>c) *acel cadru organizat și reglementat, în care se întâlnesc, cererea de asigurare generată de membrii comunității de risc (asigurați) și oferta de asigurare, pusă la dispoziția acestora de către societăți specializate în administrarea riscurilor (asiguratorii)</p>
28	Principalii operatori în piața de asigurări sunt:	<p>a) asigurații, asiguratorii, intermediarii în asigurări, Ministerul Finanțelor</p> <p>b) *asigurații, asiguratorii și intermediarii în asigurări</p> <p>c) asigurații și asiguratorii</p>
29	Obiectivul principal al activității Autorității de Supraveghere Financiară (A.S.F.) în piața de asigurări din România este:	<p>a) *promovarea stabilității activității de asigurare și apărarea drepturilor asiguraților</p> <p>b) autorizarea asiguratorilor care activează în piața de asigurări</p> <p>c) penalizarea entităților, din piața de asigurări, care nu respectă prevederile Regulamentului privind protecția datelor cu caracter personal</p>
30	A.S.F. exercită atribuții cu privire la:	<p>a) respectarea Regulamentului privind cunoașterea clienței în scopul prevenirii spălării banilor și finanțării terorismului</p> <p>b) penalizarea entităților, din piața de asigurări, care nu respectă prevederile Regulamentului privind protecția datelor cu caracter personal</p> <p>c) *autorizarea, reglementarea, supravegherea și controlul entităților care activează în piața de asigurări</p>
31	În funcție de formele de asigurare pe care le practică, societățile de asigurare sunt:	<p>a) societăți care vând polițe de asigurare numai în România și societăți care vând polițe de asigurare în statele UE</p> <p>b) *societăți de asigurare de viață, societăți de asigurare non-viață și societăți de asigurare compozite</p> <p>c) societăți care oferă polițe facultative și asiguratorii care oferă polițe obligatorii</p>
32	Intermediarul de asigurări este:	<p>a) *persoană fizică sau juridică, alta decât un asigurator sau angajații acestuia, care desfășoară activitate de distribuție de asigurări în schimbul unei remunerații</p> <p>b) persoana fizică care desfășoară activitate de distribuție de asigurări în schimbul unei remunerații</p> <p>c) persoana juridică care desfășoară activitate de distribuție de asigurări în schimbul unei remunerații</p>
33	În conformitate cu prevederile legale în vigoare, intermediari principali pot fi:	<p>a) *companiile de brokeraj, instituțiile de credit, firmele de investiții</p> <p>b) doar instituțiile de credit și companiile de brokeraj</p> <p>c) doar companiile de brokeraj și firmele de investiții</p>
34	Indicați varianta corectă privind categoriile de intermediari secundari:	<p>a) agenții, asistenții</p> <p>b) *agenții, agenții afiliați, agenții auxiliari, asistenții, asistenții auxiliari</p> <p>c) agenții, agenții auxiliari, asistenții, asistenții auxiliari</p>

35	Intermediarii auxiliari pot intermedia:	a) orice produse de asigurare, cu condiția respectării obligațiilor de pregătire profesională b) *numai produse de asigurare care sunt complementare unui bun sau serviciu vândute în conformitate cu obiectul de activitate de bază c) numai produse de asigurare a căror primă de asigurare anuală este mai mare de 300 euro (echivalent în lei)
36	Ce altă categorie de intermediar secundar este compatibilă cu categoria agentului de asigurare?	a) broker în asigurări b) subasistent c) *nu există o categorie de intermediar secundar compatibilă cu categoria agentului de asigurare
37	Intermediarii sau intermediarii auxiliari care desfășoară activitatea de intermediere pe teritoriul României, pot exercita această activitate, în baza libertății de a presta servicii, pe teritoriul oricărui alt stat membru:	a) *numai după ce, în prealabil, a informat A.S.F. cu privire la statele în care dorește să-și desfășoare activitatea și asigurătorii ale căror produse de asigurare vor fi intermediare în statele membre UE b) fără o informare prealabilă a A.S.F., având în vedere că România este membru UE c) cu condiția raportării trimestriale a contractelor de asigurare încheiate în alte state decât România
38	Intermediarii sau intermediarii auxiliari pot să-și desfășoare activitatea în alte state membre UE, în baza dreptului de stabilire, prin înființarea unei sucursale sau a unei prezențe permanente pe teritoriul altor state membre?	a) da, fără a solicita niciun aviz prealabil b) da, pe baza acordului dintre statele membre UE c) *da, numai după ce, în prealabil, au comunicat către A.S.F. cel puțin următoarele informații: statele în care doresc să-și desfășoare activitatea, asigurătorii ale căror produse de asigurare le vor intermedia în statele membre UE, adresa la care urmează să-și desfășoare activitatea, conducătorul și structura organizatorică a sucursalei/prezenței permanente din țara respectivă
39	Intermediarii înregistrați/autorizați în România pot începe activitatea de distribuție pe teritoriul altor state:	a) oricând, în baza dreptului de stabilire pe teritoriul oricărui stat membru UE b) oricând, în baza libertății de a presta servicii pe teritoriul oricărui stat membru UE c) *după ce primesc confirmarea de la A.S.F. că a informat autoritatea competentă din statul gazdă cu privire la începerea activității intermediarului în statul respectiv
40	Care dintre următoarele activități nu se încadrează în categoria activităților de distribuție de asigurări?	a) subscrierea și emiterea polițelor b) propunerea de contracte de asigurare c) *lichidarea daunelor
41	Unul dintre principiile de bază în distribuția de asigurări se referă la faptul că acesta:	a) constă în găsirea de clienți b) este un proces continuu c) *reprezintă un proces structurat, care constă în preocupări pentru identificarea potențialilor clienți și a nevoilor acestora, transformarea potențialilor clienți în cumpărători, menținerea lor în portofoliu și dezvoltarea relațiilor deja existente
42	Care dintre următorii factori generează cel mai ridicat nivel de complexitate a distribuției de asigurări?	a) concurența foarte mare de pe piață b) cerințele multiple impuse de legislație c) *varietatea riscurilor și a soluțiilor de adresare a acestora prin diverse tipuri de asigurări
43	La ce se referă prospectarea ca etapă din procesul de vânzare?	a) *la identificarea unor potențiali clienți b) la selectarea unor produse de asigurare c) la dezvoltarea relațiilor în piața de asigurări
44	În care fază a procesului de vânzare sunt colectate informațiile necesare evaluării cerințelor și necesităților clientului prin formularul denumit Formular de identificare a cerințelor și nevoilor (demands and needs test DNT)?	a) la finalizarea vânzării b) la ofertare c) *la discuția preliminară
45	Când se prezintă clientului documentele de informare privind produsele de asigurare?	a) la înmânarea poliței b) *înainte de încheierea poliței, în etapa prezentării și negocierii ofertei c) după plata primei de asigurare
46	Cum este eficient să abordăm obiectivele clientului?	a) *prin acceptare și clarificare b) prin oferte alternative c) prin negare și neacceptare
47	Distribuția de asigurări este activitatea care constă în:	a) gestionarea relației post-vânzare cu clienții b) *consultanță cu privire la contracte de asigurare, propunerea de astfel de contracte sau desfășurarea altor acțiuni premergătoare în vederea încheierii unor astfel de contracte sau în asistență pentru gestionarea sau derularea unor astfel de contracte, în special în cazul unei solicitări de despăgubiri c) vânzarea pachetelor de produse de asigurare și asigurarea serviciilor post-vânzare

48	Ținând cont de ciclul de viață al asiguratului, care este prima categorie de nevoi pe care ar trebui să o aibă în vedere un distribuitor de asigurări la ofertare?	<p>a) *protecția individuală împotriva riscurilor</p> <p>b) acumulare și economisire</p> <p>c) protecția financiară la pensionare</p>
49	În ce categorie se încadrează următorii intermediari: agenții, agenții auxiliari, agenții afiliați?	<p>a) *intermediari secundari</p> <p>b) intermediari independenți</p> <p>c) intermediari principali</p>
50	Care sunt etapele procesului de vânzare în care distribuitorul de asigurări interacționează cu clientul?	<p>a) numai la încheierea contractului</p> <p>b) *în etapa de pre-vânzare, în etapa de vânzare/încheiere contract și în etapa post-vânzare.</p> <p>c) numai în etapa de încasare a primelor de asigurare</p>
51	Distribuția de asigurări este activitatea care constă în:	<p>a) *consultanță cu privire la contractele de asigurare, propunerea de contracte de asigurare sau desfășurarea unor acțiuni premergătoare încheierii contractelor de asigurare, sau în asistență pentru gestionarea sau derularea contractelor de asigurare, în special în cazul unei solicitări de despăgubiri</p> <p>b) încasarea primei de asigurare, urmare a finalizării negocierilor și încheierea contractului de asigurare</p> <p>c) promovarea produselor de asigurare prin intermediul unor canale de distribuție</p>
52	Care sunt activitățile aferente procesului de distribuție în cazul produselor de asigurări distribuite online?	<p>a) vânzările online nu presupun activități specifice procesului de distribuție</p> <p>b) *furnizarea de informații privind produsele de asigurare selectate de clienți, alcătuirea unui clasament al produselor de asigurare care răspund necesităților clientului, comparații de preț și de produse, reducerea de primă acordată clientului</p> <p>c) verificarea încasării primei de asigurare în contul distribuitorului</p>
53	Avantajul relaționării directe cu clientul în procesul de distribuție constă în:	<p>a) faptul că polița de asigurare se încheie cu costuri mai mici din partea distribuitorului</p> <p>b) faptul că i se oferă clientului posibilitatea de a înțelege mai bine caracteristicile produsului de asigurare de care este interesat</p> <p>c) *faptul că permite identificarea rapidă și corectă a nevoilor clientului, precum și adaptarea ofertei de asigurări în funcție de particularitățile cererii din partea clientului</p>
54	Vânzarea modernă se bazează pe:	<p>a) interesul distribuitorului de a câștiga cel mai bun comision oferit de asiguratorii care ofertează pentru un anumit produs de asigurare</p> <p>b) interesul distribuitorului cu privire la creșterea numărului de clienți din portofoliul său</p> <p>c) *abordarea orientată spre client: găsirea de soluții corespunzătoare dorințelor sau nevoilor exprimate de client</p>
55	Etapile relației cu clientul în cadrul procesului de distribuție sunt următoarele:	<p>a) *pre-vânzare, vânzare/încheiere contract, post-vânzare</p> <p>b) vânzare și administrarea contractului de asigurare</p> <p>c) consilierea clientului și încheierea contractului de asigurare</p>
56	Participarea clientului la toate etapele procesului de distribuție este importantă pentru că:	<p>a) dezvoltă un sentiment de încredere față de distribuitorul de produse de asigurare</p> <p>b) *oferă distribuitorului posibilitatea de a configura oferta corespunzătoare nevoilor și cerințelor clientului, evaluarea și, dacă e cazul, ajustarea acesteia pe parcursul derulării contractului</p> <p>c) înțelege mai bine caracteristicile produsului de asigurare</p>
57	Complexitatea procesului de distribuție se referă la:	<p>a) numărul mare al tipologiilor de clienți cu care interacționează distribuitorii de asigurări</p> <p>b) numărul mare de produse de asigurare puse la dispoziția pieței de către asiguratorii</p> <p>c) *varietatea riscurilor și a soluțiilor de adresare a acestora, etapele complexe ale procesului de distribuție precum și abilitățile necesare persoanelor implicate în procesul de distribuție</p>
58	Pentru eficientizarea procesului de distribuție, un distribuitor care se adresează unui client cu vârsta de 24 de ani, îi va recomanda un produs de asigurare cu rol de:	<p>a) *protecție individuală împotriva riscurilor</p> <p>b) protecție financiară pentru familie</p> <p>c) acumulare, economisire pentru pensie</p>
59	Pentru eficientizarea procesului de distribuție, un distribuitor care se adresează unui client cu vârsta de 40 de ani, îi va recomanda un produs de asigurare cu rol de:	<p>a) protecție individuală împotriva riscurilor</p> <p>b) *protecție financiară pentru familie</p> <p>c) acumulare, economisire pentru pensie</p>
60	Pentru eficientizarea procesului de distribuție, un distribuitor care se adresează unui client cu vârstă de 60 de ani, îi va recomanda un produs de asigurare cu rol de:	<p>a) protecție individuală împotriva riscurilor</p> <p>b) protecție financiară pentru familie</p> <p>c) *acumulare, economisire pentru pensie</p>

61	Pentru eficientizarea procesului de distribuție, un distribuitor care se adresează unui client cu vârsta de 70 de ani, îi va recomanda un produs de asigurare cu rol de:	<ul style="list-style-type: none"> b) protecție financiară pentru familie c) acumulare, economisire pentru pensie c) *utilizarea fondurilor acumulate pentru pensie, protecție, cheltuieli finale
62	Structura procesului de distribuție include următoarele etape:	<ul style="list-style-type: none"> a) *prospectarea, contactarea potențialului client și discuția preliminară cu acesta, prezentarea, negocierea ofertei și încheierea contractului de asigurare, gestionarea și derularea contractului b) discuția preliminară cu clientul, prezentarea, negocierea ofertei și încheierea contractului de asigurare c) discuția preliminară cu clientul, negocierea comisionului de intermediere cu asigurătorul, acceptarea comisionului de intermediere de către client, încheierea contractului de asigurare
63	Aspectele urmărite de către distribuitor în discuția preliminară cu potențialul client sunt:	<ul style="list-style-type: none"> a) *identificarea nevoilor și cerințelor potențialului client, confirmarea acestora, într-un format scris, valorificarea beneficiilor recunoscute de client ale unei soluții dedicate nevoilor confirmate b) identificarea nevoilor de asigurare ale potențialului client și negocierea comisionului de intermediere c) identificarea nevoilor de asigurare ale potențialului client în vederea configurării ofertei de asigurare și solicitarea de recomandări pentru alți potențiali clienți
64	În prima fază a discuției preliminare, distribuitorul are rol:	<ul style="list-style-type: none"> a) *de ascultător, în scopul identificării nevoilor potențialului client, a riscurilor presupuse de includerea acestuia în asigurare și a beneficiilor așteptate de către potențialul client, prin cumpărarea produsului de asigurare b) adaptat profilului, tipologiei și interesului manifestat de potențialul client c) de comunicator, înțelegând prin aceasta că îi prezintă potențialului client principalele caracteristici ale produselor de asigurare pentru care distribuitorul are apetit de vânzare (comision de intermediere atractiv)
65	În a doua fază a discuției preliminare dintre distribuitor și potențialul client, distribuitorul:	<ul style="list-style-type: none"> a) îi dă potențialului client o ofertă orientativă b) *își intră în rolul de consultant clarificând nevoile și cerințele potențialului client și aducând informații suplimentare din propria expertiză c) poate solicita, deja, recomandări
66	În a treia fază a discuției preliminare dintre distribuitor și potențialul client, distribuitorul:	<ul style="list-style-type: none"> a) *încearcă să stabilească valoarea beneficiilor pe care potențialul client le dorește și să încurajeze clientul în a aprecia soluția adaptată nevoilor sale b) îi dă potențialului client o ofertă orientativă c) stabilește care sunt nevoile și cerințele potențialului client
67	Discuția preliminară dintre distribuitor și potențialul client trebuie:	<ul style="list-style-type: none"> a) să-i dea posibilitatea distribuitorului să înțeleagă care este situația financiară a clientului b) să se încheie cu negocierea comisionului de intermediere pe care potențialul client îl va plăti distribuitorului c) *să-i furnizeze distribuitorului toate informațiile pentru întocmirea unei soluții sau oferte adecvate nevoilor și cerințelor potențialului client
68	Întrebarea "Care ar fi consecințele negative ale lipsei asigurărilor despre care am discutat?", adresată de către distribuitor potențialului client ", reprezintă:	<ul style="list-style-type: none"> a) *un exemplu de abordare eficientă a finalizării discuției preliminare dintre distribuitor și potențialul client b) o modalitate de a atrage atenția asupra caracteristicilor tehnice ale produselor prezentate de distribuitor potențialul client c) un instrument utilizat de distribuitor în procesul de negociere cu potențialul client
69	Obiectivul unei bune prezentări a soluției, ofertei pe care distribuitorul a pregătit-o pentru potențialul client constă în:	<ul style="list-style-type: none"> a) *a demonstra îndeplinirea cerințelor formulate de client și convenite prin discuția preliminară b) acceptarea ofertei de către client c) negocierea cu clientul a unei prime cât mai mari, care ar genera un comision de intermediere mare
70	Prezentarea soluției, ofertei de asigurare pe care distribuitorul a pregătit-o pentru potențialul client începe cu:	<ul style="list-style-type: none"> a) prezentarea ofertei de preț b) prezentarea caracteristicilor tehnice ale ofertei c) *recapitularea criteriilor convenite la discuția preliminară și a valorii pe care o soluție bună ar aduce-o cumpărătorului
71	Prezentarea soluției, ofertei de asigurare pe care distribuitorul a pregătit-o pentru potențialul client:	<ul style="list-style-type: none"> a) *se face cu sublinierea îndeplinirii criteriilor convenite cu clientul la discuția preliminară b) se face după ce clientul și-a dat acordul cu privire la nivelul primei și a comisionului de intermediere c) se face la discuția preliminară cu clientul, pentru a avea siguranța că acesta a luat act de caracteristicile tehnice și de prețul ofertei
72	Încheierea contractului de asigurare se poate face numai după ce:	<ul style="list-style-type: none"> a) *potențialul client confirmă că soluția prezentată de distribuitor corespunde cerințelor sale b) distribuitorul se asigură că a încasat prima de asigurare c) distribuitorul a prezentat potențialului client minim 3 oferte
73	Dacă în faza de prezentare a soluției potențialul client are obiecții, atunci:	<ul style="list-style-type: none"> a) obiecțiile nu mai sunt permise în această etapă a procesului de distribuție b) *distribuitorul trebuie să rezolve obiecțiile acestuia c) contractul de asigurare se poate încheia oricum, existând posibilitatea de a fi reziliat ulterior, dacă clientul este nemulțumit

74	Obiecțiile potențialului client pot fi:	a) *reale sau doar o formă de rezistență la finalizarea achiziției poliței de asigurare b) clare sau ambigue c) explicite sau sugerate
75	Cea mai bună abordare a obiecțiilor pe care potențialii clienți le pot avea înainte de încheierea poliței de asigurare:	a) este de a le ignora pentru a nu întrerupe procesul de distribuție în această fază b) *este de a le fi anticipat într-o fază anterioară prezentării și a le rezolva c) este de reluare a discuțiilor de la început
76	Obiecțiile potențialului client, privind prețul ofertei propuse de distribuitor, pot fi contracarate prin:	a) pregătirea și prezentarea, la nevoie, a unor oferte care au un preț mai mare, având astfel un bun termen de comparație b) prezentarea costurilor pe care distribuitorul le suportă în îndeplinirea atribuțiilor legate de activitatea sa c) *prin demonstrarea faptului că acceptarea ofertei și încheierea poliței de asigurare generează economii viitoare care compensează prețul perceput ca fiind mare
77	Abordarea obiecției începe prin:	a) *clarificarea acesteia b) recapitularea specificațiilor tehnice ale ofertei c) negocierea ofertei
78	Obiecția potențialului client privind un preț "prea mare" poate avea înțelesul că:	a) *acesta vrea un discount b) acesta este nemulțumit de caracteristicile tehnice ale ofertei primite c) acesta se eschivează de la acceptarea ofertei
79	Obiecția potențialului client privind un preț "prea mare" poate avea înțelesul că:	a) acesta se eschivează de la acceptarea ofertei b) *bugetul pe care îl are la dispoziție este insuficient c) acesta este nemulțumit de caracteristicile tehnice ale ofertei primite
80	Obiecția potențialului client privind un preț "prea mare" poate avea înțelesul că:	a) acesta se eschivează de la acceptarea ofertei b) acesta este nemulțumit de caracteristicile tehnice ale ofertei primite c) *prețul e mai mare decât se aștepta
81	Obiecția potențialului client privind un preț "prea mare" poate avea înțelesul că:	a) *interlocutorul nu este cel care decide b) acesta este nemulțumit de caracteristicile tehnice ale ofertei primite c) acesta se eschivează de la acceptarea ofertei
82	Pentru o negociere reușită a ofertei prezentate potențialului client, trebuie avute în vedere următoarele elemente:	a) *numărul subiectelor de negociat, continuitatea procesului de negociere în cazul produselor complexe de asigurare și intervalul de negociere b) adaptarea prețului ofertei la caracteristicile tehnice ale produsului de asigurare c) alegerea locului și momentului potrivite pentru negocierea ofertei
83	După ce s-a ajuns la un acord în procesul de negociere a ofertei:	a) termenii și condițiile acordului se transpun direct în contractul de asigurare încheiat b) *termenii și condițiile acordului se consemnează în scris și se confirmă prin semnătura ambelor părți c) distribuitorul reiterează avantajele de care beneficiază potențialul client în baza ofertei de asigurare
84	O afacere prea avantajoasă pentru distribuitorul de asigurări (prima de asigurare foarte mare, acoperiri minime) poate reprezenta:	a) *un succes pe termen scurt, care poate afecta relația cu clientul, dacă acesta are sentimentul că procesul de negociere și încheiere a poliței de asigurare nu a fost unul cinstit b) nu influențează în niciun fel relația pe termen lung cu clientul c) un succes pe termen lung în relația cu clientul
85	După încheierea contractului de asigurare:	a) *distribuitorul asistă și acordă suport clientului pe toată durata derulării contractului de asigurare b) vânzătorul nu mai are atribuții decurgând din derularea contractului de asigurare încheiat cu clientul c) rămâne la latitudinea vânzătorului dacă mai acordă sau nu asistență clientului, pe perioada derulării contractului de asigurare
86	Cum pot fi prevenite sau evitate efectele producerii unor riscuri care nu pot controlate?	a) *prin cedarea/plasarea acestor riscuri către instituții specializate în gestionarea riscurilor, denumite asigurători b) prin acumularea unor fonduri bănești suficient de mari cu care să facă față unor situații neprevăzute c) prin manifestarea unei griji excesive față de protejarea patrimoniului, a sănătății și a vieții proprii
87	Riscul de malpraxis intră în categoria riscurilor:	a) obiective b) *subiective c) neasigurabile
88	Riscul de inundații intră în categoria riscurilor:	a) *obiective b) subiective c) neasigurabile

89	Riscurile datorate exclusiv evenimentelor naturale fac parte din categoria riscurilor:	a) *obiective b) subiective c) statice
90	Riscurile a căror producere este influențată de acțiunile oamenilor fac parte din categoria riscurilor:	a) obiective b) *subiective c) dinamice
91	Riscul financiar de neplată a facturilor cu plata la termen face parte din categoria riscurilor:	a) statice, pentru că se manifestă cu aceeași intensitate în orice perioadă b) *dinamice, pentru că se manifestă cu intensitate mai mare în perioadele de criză economică și se diminuează în perioadele de expansiune economică c) neasigurabile
92	Riscurile dinamice se referă la acele riscuri:	a) *la care probabilitatea de producere se modifică în timp b) la care modalitatea de producere se modifică în timp c) acele riscuri pe care asigurătorii nu le preiau în asigurare pentru că nu le pot anticipa
93	Riscurile statice se referă la acele riscuri:	a) *la care probabilitatea de producere este relativ constantă în timp b) la care modalitatea de producere este relativ constantă în timp c) pentru care asigurătorii au apetit pentru a le prelua în asigurare deoarece le pot anticipa
94	Asigurarea este o metodă de management a riscului, care are drept scop:	a) prevenirea producerii riscurilor generatoare de pagube b) *combateră efectelor negative generate de producerea acestuia c) înlăturarea cauzelor care duc la producerea riscurilor generatoare de pagube
95	Din punct de vedere juridic, în baza contractului de asigurare:	a) asigurătorul se obligă să-l despăgubească pe asigurat sau pe beneficiar, în cazul producerii evenimentului asigurat, numai proporțional cu numărul ratelor de primă plătite de asigurat/contractant până la data producerii daunei b) asiguratul se obligă să plătească cel puțin prima rată de primă de asigurare, iar asigurătorul se obligă să-l despăgubească pe asigurat sau pe beneficiar, în cazul producerii evenimentului asigurat c) *asiguratul se obligă să plătească prima de asigurare, iar asigurătorul se obligă să-l despăgubească pe asigurat sau pe beneficiar în cazul producerii evenimentului asigurat
96	Conform Codului Civil, asiguratul:	a) *trebuie să aibă un interes în legătură cu bunul asigurat b) este cel care plătește prima de asigurare c) nu trebuie să aibă un interes în legătură cu bunul asigurat, nici măcar atunci când prima este plătită de către un terț (contractantul asigurării)
97	Asigurătorul reprezintă o instituție specializată în gestionarea riscurilor care:	a) *se obligă să plătească o despăgubire asiguratului sau beneficiarului asigurării, în cazul producerii evenimentului asigurat b) se obligă să prevină producerea riscurilor preluate în asigurare c) se obligă să înlătore cauzele care au dus la producerea pagubelor
98	Prima de asigurare reprezintă:	a) prima rată datorată de asigurat sau de contractant asigurătorului, pentru ca acesta din urmă să preia riscul în asigurare b) suma de bani pe care asigurătorul o datorează asiguratului sau beneficiarului asigurării în cazul producerii evenimentului asigurat c) *prețul asigurării, adică suma plătită de către contractant sau asigurat către asigurător, pentru ca acesta din urmă să preia riscul producerii unui eveniment asigurat
99	În raport cu paguba suferită de asigurat, urmare a producerii riscului asigurat, despăgubirea poate fi:	a) *egală sau mai mică decât paguba, în funcție de principiul aplicat de asigurător la acoperirea pagubelor b) egală cu valoarea de nou a bunului afectat, indiferent de cuantumul pagubei c) mai mare decât paguba, dacă principiul de despăgubire aplicat de asigurător a fost la prim risc
100	Principiul răspunderii limitate a asigurătorului, cu privire la despăgubirea datorată în baza contractului de asigurare, se referă la:	a) faptul că asigurătorul datorează asiguratului, în caz de daună, o sumă fixă, indiferent de suma asigurată și/sau valoarea pagubei b) faptul că despăgubirea se acordă de către asigurător numai dacă dauna s-a produs într-o anumită perioadă din cadrul perioadei de valabilitate a poliței de asigurare c) *faptul că despăgubirea se acordă de către asigurător numai dacă valoarea daunei atinge un anumit nivel prevăzut în contractul de asigurare
101	Noțiunea de client sau potențial client se referă la:	a) *consumatorii și persoanele juridice b) agenții de asigurare c) companiile de asigurări

102	Încheierea contractului de asigurare se dovedește prin:	a) documentele de identitate ale clientului b) documentația precontractuală c) *polița de asigurare sau nota de acoperire
103	Pentru a fi valabile, clauzele standard dintr-un contract de asigurare, care limitează răspunderea asigurătorului, este suficient ca potențialul client:	a) *să le accepte expres în scris b) să semneze contractul de asigurare c) să plătească prima de asigurare așa cum s-a stabilit prin contract
104	În vederea creșterii vânzării produselor de asigurare, distribuitorii de asigurări au dreptul:	a) să propună clienților doar produsele cele mai bine remunerate b) să plătească alte persoane pentru a convinge clienții să achiziționeze anumite produse c) *să-și remunereze personalul care vinde produsele de asigurare cel mai bine adaptate nevoilor și cerințelor clientului
105	Remunerația pe care o poate primi sau plăti un intermediar constă în:	a) indemnizația de asigurare b) prima de asigurare c) *comision sau onorariu
106	Pot intermediarii în asigurări și intermediarii de asigurări auxiliare să facă reclamă ori publicitate pentru produsele, activitatea sau acțiunile de orice fel ale asigurătorilor?	a) *da, dacă această activitate nu este remunerată b) da, dacă această activitate este remunerată c) în nicio situație aceste categorii profesionale nu pot face reclamă ori publicitate
107	Momentul în care clientul este informat cu privire la acordarea consultanței este:	a) *anterior încheierii contractului de asigurare b) la acordarea indemnizației de asigurare c) atunci când distribuitorul apreciază că este oportun
108	Consultanța constă în:	a) acordarea asistenței la plata primei de asigurare b) *recomandarea personalizată, adaptată nevoilor și cerințelor clientului, în legătură cu unul sau mai multe contracte de asigurare c) acordarea asistenței în cazul în care potențialul client solicită constatarea prejudiciului
109	Obligația de informare a clienților cu privire la registrul în care sunt înscrși distribuitorii de asigurări este obligatorie în următoarele situații:	a) nu există această obligație de informare b) *în toate situațiile c) doar la cererea expresă a clientului
110	Ce este consultanța bazată pe o analiză imparțială și personală?	a) consultanța acordată de o altă persoană care nu are calitatea de distribuitor b) o obligație de informare aflată în sarcina clientului anterior încheierii contractului de asigurare c) *o analiză realizată pe un număr suficient de mare de contracte de asigurare disponibile pe piață, astfel încât recomandarea personalizată să fie efectuată pe baza unor criterii profesionale iar contractul de asigurare să răspundă cel mai bine necesităților clienților
111	De ce trebuie informați clienții despre natura remunerației primite de distribuitor în legătură cu contractul de asigurare propus?	a) nu există această obligație b) nu există un motiv de informare c) *din motive de transparență și pentru a evita conflictul de interese
112	Furnizarea informațiilor se adaptează în funcție de:	a) interesele personale ale intermediarului care propune produsul de asigurare b) interesele asigurătorului care a creat produsul de asigurare c) *complexitatea produsului de asigurare propus și tipul de client căruia i se adresează
113	Înainte de încheierea unui contract de asigurare, pentru care nu se acordă consultanță, distribuitorii de asigurări sunt obligați să furnizeze clienților:	a) informații cu privire la toate produsele de asigurare din piață b) *informații obiective și ușor de înțeles adaptate în funcție de complexitatea produsului de asigurare și tipul clientului căruia i se adresează c) informații despre alți clienți cărora le-a fost acordat acest tip de produs
114	Consultanța bazată pe o analiză imparțială și personală presupune:	a) *analizarea în prealabil a unui număr suficient de mare de contracte de asigurare disponibile pe piață b) prelucrarea datelor personale ale altor clienți c) prezentarea caracteristicilor unui singur produs de asigurare
115	Vânzarea combinată se referă la furnizarea unui produs de asigurare:	a) de către doi sau mai mulți distribuitori de asigurare b) de către doi sau mai mulți asigurători c) *împreună cu un serviciu sau un produs auxiliar care nu este o asigurare și care compune același pachet sau același acord

116	Au obligația distribuitorii de asigurări să ofere clientului o evaluare periodică a adecvării acestuia în situația în care se încheie un contract constând într-un produs de investiții bazat pe asigurări (de tip PRIIP)? □	a) da, dar numai la opțiunea distribuitorului b) da, obligatoriu dacă se oferă consultanță c) *da, dar numai la opțiunea distribuitorului, dacă se oferă consultanță
117	Pentru a putea evalua caracterul adecvat și corespunzător al produselor de tip PRIIP ce pot fi oferite, distribuitorii de asigurări solicită potențialului client informații despre:	a) diplomele de studii deținute de potențialul client b) *situația financiară și capacitatea potențialului client de a suporta pierderi c) planurile de vacanță ale familiei potențialului client
118	În cazul unui produs de tip PRIIP, distribuitorii:	a) vor refuza acordarea produsului de asigurare b) *vor evalua caracterul adecvat și corespunzător al produsului sau produselor de asigurare ce pot fi oferite c) vor propune doar produsele mai bine remunerate
119	În ce cazuri sunt exceptați distribuitorii de asigurări de la îndeplinirea obligației de informare sau de consultanță față de client?	a) *în cazul clienților profesionali pentru asigurările de tip PRIIP (produs de investiții bazat pe asigurări) b) în toate cazurile produselor de asigurare c) nu există nicio excepție de la obligația de informare sau de consultanță
120	În afară de furnizarea informațiilor pe suport de hârtie, prin intermediul căror mijloace și în ce condiții se mai poate îndeplini obligația de informare a clienților?	a) *pe e-mail, dacă potențialul client are acces la internet și a optat în acest sens, fără alte condiționări b) nu există obligații de informare a clienților c) furnizarea informațiilor se poate face doar pe suport hârtie
121	În cazul intermediarilor secundari, pe lângă informațiile privind identitatea creatorilor de produse și a distribuitorilor, documentul de informare adresat potențialului client trebuie să conțină și informații referitoare la:	a) *clasele de asigurări pentru care intermediază contracte de asigurare, denumirea asigurătorilor pentru care sunt autorizați să intermedieze fiecare clasă de asigurare b) lista produselor de asigurare existente în piață c) produsele de asigurare cu caracter obligatoriu
122	Documentul de informare standardizat PID se elaborează pentru furnizarea de informații privind:	a) contractele de credit deținute de client b) *asigurările generale c) toate categoriile de contractele de asigurare
123	Documentul de informare standardizat KID se elaborează pentru furnizarea de informații privind:	a) *asigurările de tip PRIIP b) toate tipurile de produse de asigurare c) asigurările generale
124	Care este numărul de pagini pe care trebuie să-l aibă documentele PID și KID?	a) maxim o pagină, pentru a fi ușor de citit b) *maxim 3 pagini format A4 c) un număr nedefinit de pagini, funcție de volumul de informații care se dorește a se comunica clientului
125	Cine elaborează documentul de informare standardizat KID sau PID?	a) dor societății de asigurare, pentru că doar acestea pot crea produse de asigurare b) nu există în nicio situație obligația elaborării unui asemenea document c) *distribuitorul de asigurări care a creat produsul de asigurare
126	Informația privind principalele excluderi pentru care nu se pot face solicitări de despăgubiri:	a) nu este necesară pentru că nu există reglementată o asemenea obligație b) *este necesară deoarece clientul trebuie informat în legătură cu situațiile în care nu se plătește indemnizația de asigurare c) nu este necesară pentru că nu se impune transparentizarea informațiilor privind produsele de asigurare
127	Descrierea profilului de risc și de randament:	a) nu este necesară în cazul distribuției de produse de asigurare b) este necesară doar în domeniul investițiilor financiare c) *este specifică documentului de informare KID
128	În ce cazuri se utilizează formularul de analiză a cerințelor și necesităților clientului (DNT)?	a) nu există reglementare pentru un asemenea formular b) doar la cererea expresă a potențialului client c) *în cazul în care se oferă consultanță
129	Ce alte documente, alături de KID și DNT, sunt distribuitorii de asigurări obligați să furnizeze clientului înainte de încheierea a unui contract de tip PRIIP?	a) *documentul ce prezintă o proiecție a contractului de asigurare, în două exemplare semnate de ambele părți b) nu mai sunt necesare alte documente c) obligația de furnizare a oricărui document este ulterioară încheierii unui contract de tip PRIIP
130	Care distribuitori au dreptul să dețină soluții informatice destinate comercializării electronice de produse electronice?	a) toate categoriile de intermediari b) *asigurătorii și intermediarii principali c) numai intermediarii secundari care distribuie produse de asigurare obligatorii

131	Ce anume trebuie să bifeze potențialii clienți, înainte de încheierea unui contract de asigurare comercializat prin mijloace electronice?	<p>a) o declarație că sunt de acord cu efectuarea inspecției de risc</p> <p>b) *o declarație pe propria răspundere că sunt majori, au completat și înțeles DNT, că datele și informațiile furnizate de ei sunt reale la momentul bifării</p> <p>c) o declarație că vor reveni cu eventuale precizări în legătură cu anumite riscuri pe care vor să le asigure</p>
132	Care sunt condițiile pentru ca, în cazul contractelor de asigurare de tip PRIIP la distanță, declarația de adecvare să fie furnizată clientului pe suport durabil ulterior încheierii contractului?	<p>a) *nu este posibilă transmiterea în prealabil a declarației de adecvare prin mijloace de comunicare la distanță, clienții au solicitat acest lucru și au fost informați că pot întârzia încheierea contractului până la primirea declarației</p> <p>b) nu este posibilă transmiterea în prealabil a declarației de adecvare prin mijloace de comunicare la distanță, clienții au solicitat acest lucru și au fost informați că pot denunța contractul în termen de 30 de zile de la încheierea acestuia</p> <p>c) nu este posibilă transmiterea în prealabil a declarației de adecvare prin mijloace de comunicare la distanță, iar clienții au fost informați că pot denunța contractul în termen de 30 de zile de la încheierea acestuia</p>
133	Pentru asigurările generale încheiate la distanță, clientul poate denunța unilateral contractul:	<p>a) în orice termen dorește clientul</p> <p>b) în termen de 30 de zile</p> <p>c) *în termen de 14 zile calendaristice</p>
134	Care este locul unde se poate încheia între persoanele prezente un contract de asigurare?	<p>a) doar la sediul asigurătorului</p> <p>b) *la domiciliul său, după caz, reședința clientului sau potențialului client persoană fizică sau în altă locație agreată cu acesta</p> <p>c) în orice locație, fără nicio altă condiționare</p>
135	În cazul în care intermediarul colectează prime de asigurare de la clienți, indicați când se consideră acestea transferate societății de asigurare:	<p>a) *la momentul în care clientul a efectuat plata primei către intermediar</p> <p>b) în maxim 5 zile</p> <p>c) oricând, nu există un termen stabilit</p>
136	Contractul de distribuție în asigurări este o formă a:	<p>a) contractului de credit</p> <p>b) *contractului de mandat, reglementat de Codul civil</p> <p>c) contractului de asigurare</p>
137	Asigurătorii încheie cu intermediarii principali contracte:	<p>a) de asigurare</p> <p>b) de credit</p> <p>c) *contracte de colaborare care au drept obiect distribuția de asigurări</p>
138	Ce este mandatul de brokeraj:	<p>a) *contractul dintre client și compania de brokeraj</p> <p>b) contractul încheiat de compania de brokeraj și intermediarul secundar cu care colaborează</p> <p>c) contractul încheiat între brokerul în asigurări și un asigurător</p>
139	Mandatul de intermediere este:	<p>a) un contract nereglementat</p> <p>b) *contractul dintre client și instituția de credit sau firma de investiții în calitate de intermediar principal</p> <p>c) contractul de colaborare încheiat între intermediarii principali și societatea de asigurare</p>
140	Societatea de asigurare încheie cu agentul de asigurare următorul contract de colaborare:	<p>a) contract de asigurare</p> <p>b) contract de credit</p> <p>c) *contract de agent de asigurare</p>
141	Asigurătorii pot avea canale de distribuție proprii, reprezentate de intermediarii secundari, care:	<p>a) sunt angajații asigurătorului</p> <p>b) *acționează numai în numele și pe răspunderea asigurătorilor, sub răspunderea acestora</p> <p>c) sunt organizații ca persoane juridice, în toate cazurile</p>
142	Contractul de agent este:	<p>a) un contract de asigurare</p> <p>b) *contractul de colaborare încheiat de agent cu unul sau mai mulți asigurători, în vederea desfășurării activității de distribuție, în numele acestuia/acestora</p> <p>c) un contract de muncă</p>
143	Contractul de agent auxiliar este:	<p>a) *contractul de colaborare încheiat de agentul auxiliar cu unul sau mai mulți asigurători, în vederea desfășurării activității de distribuție de asigurări, în numele acestuia/acestora</p> <p>b) un contract de muncă</p> <p>c) un contract de asigurare</p>
144	Contractul de agent afiliat este:	<p>a) un contract de asigurare</p> <p>b) un contract de muncă</p> <p>c) *contractul de colaborare încheiat de agentul afiliat cu unul sau mai mulți asigurători, în vederea desfășurării activității de distribuție de asigurări, în numele acestuia/acestora</p>

145	Contractul de asistent este:	a) *contractul de colaborare încheiat de intermediarii principali cu asistenții în vederea desfășurării activității de distribuție b) un contract de muncă c) un contract de asigurare
146	Contractul de asistent auxiliar este:	a) un contract de muncă b) *contractul de colaborare încheiat de intermediarii principali cu asistenții auxiliari, în vederea desfășurării activității de distribuție c) un contract de asigurare
147	Pot fi parte a contractului de distribuție următorii:	a) *clientul, asiguratorul, intermediarul principal, intermediarul secundar, intermediarul auxiliar b) un angajat și asiguratorul c) clientul, în calitate de împrumutat și o instituție de credit
148	Cine poate opta pentru categoria intermediar principal sau secundar:	a) asiguratorul b) un angajat al asiguratorului c) *instituțiile de credit și firmele de investiții
149	Indicați varianta corectă:	a) asiguratorii nu au drepturi, au numai obligații față de potențialii clienți b) *asiguratorii au dreptul de a crea produse de asigurare și de a le distribui prin canale proprii de distribuție c) asiguratorii au dreptul de a încheia contracte de muncă cu angajații săi, obligându-i la distribuția de produse de asigurare
150	Compania în brokeraj are obligația de a:	a) *informa clientul în faza precontractuală, de analiză a nevoilor, obligația de a oferi consultanță b) încheia contracte de muncă cu angajații săi, obligându-i la distribuția de produse de asigurare c) propune contracte de asigurare clienților, chiar dacă acestea nu se potrivesc nevoilor și necesităților acestora
151	Ce este contractul de distribuție în asigurări:	a) *un contract de mandat b) un contract de muncă c) un contract de credit
152	În desfășurarea activității de distribuție, asiguratorii încheie contracte de colaborare direct cu intermediarii principali:	a) pentru a efectua inspecții de risc b) pentru stabilirea unor relații de muncă c) *prin care intermediarii principali acționează în numele clienților proprii
153	Contractele încheiate de asiguratorii cu intermediarii principali au ca obiect:	a) educația financiară a clienților privind produsele de asigurare b) *distribuția de asigurări c) asigurarea vieții unei persoane
154	Compania în brokeraj, în cadrul contractului de colaborare încheiat cu asiguratorul, acționează:	a) numai în favoarea celui care oferă cel mai mare comision b) în nume propriu, nu reprezintă în niciun caz clientul c) *în numele clientului, fiind reprezentantul acestuia în relația cu asiguratorul
155	Instituția de credit, intermediar principal, în cadrul contractului de colaborare încheiat cu asiguratorul, acționează:	a) *în numele clientului, fiind reprezentantul acestuia în relația cu asiguratorul b) acționează în favoarea celui care oferă cel mai mare comision c) doar dacă primește un comision foarte mare
156	Mandatul în brokeraj este:	a) *un contract b) o adeverință emisă de organul fiscal c) o declarație dată în fața notarului
157	Mandatul de intermediere:	a) nu este un contract reglementat b) *este contractul dintre un client și instituția de credit sau firma de investiții în calitate de intermediar principal c) este o procură notarială
158	Asiguratorii pot avea canale de distribuție proprii, reprezentate de:	a) clienții, persoane fizice b) clienții, persoane juridice c) *intermediarii secundari
159	Intermediarii secundari acționează sub răspunderea:	a) *asiguratorilor b) autorității de supraveghere c) organului fiscal
160	Unul din tipurile de contracte de distribuție încheiate de intermediarii secundari este:	a) procura notarială b) *contractul de agent c) contractul de asigurare

161	Contractul de agent:	a) *se încheie de către agenți cu una sau mai multe societăți de asigurare b) nu este necesar pentru distribuția în asigurări c) se încheie numai dacă se plătește un comision în avans
162	Contractul de agent auxiliar se încheie:	a) cu clientul care plătește cel mai mare comision b) verbal, nu este necesară forma scrisă c) *de agenții auxiliari cu unul sau mai mulți asigurători, în vederea desfășurării activității de distribuție de asigurări
163	Contractul de agent afiliat se încheie:	a) numai dacă autoritatea de supraveghere solicită un asemenea contract b) numai dacă clientul solicită un astfel de contract c) *de agenții afiliați cu unul sau mai mulți asigurători, în vederea desfășurării activității de distribuție de asigurări
164	Contractul de asistent se încheie:	a) la cererea autorității de supraveghere b) *de intermediarii principali cu asistenții în vederea desfășurării activității de distribuție c) la notar
165	Contractul de asistent auxiliar se încheie:	a) ori de câte ori sesizează autoritatea de supraveghere lipsa acestuia b) *de intermediarii principali cu asistenții auxiliari, în vederea desfășurării activității de distribuție c) dacă reclamă clientul lipsa lui
166	De ce sunt reglementate anumite clauze minimale pe care trebuie să le conțină contractele de distribuție?	a) *pentru protejarea clienților care trebuie să dețină toate informațiile necesare cu privire la distribuitorul care va negocia și/sau încheia polița de asigurare b) pentru a le deosebi pe cele maximale pe care legea le prevede c) pentru educația financiară a tuturor celor care achiziționează produse de asigurare
167	Ce sunt clauzele minimale din contractele de distribuție?	a) cele care conțin riscurile posibile b) *cele care prevăd conținutul minim al contractelor de distribuție c) clauzele opționale pe care distribuitorul poate decide să nu le introducă în contract
168	Contractul de distribuție:	a) *încetează dacă distribuitorul își pierde pierde autorizația primită din partea A.S.F. b) nu încetează niciodată c) încetează numai la solicitarea asigurătorului
169	Una din situațiile în care contractul de distribuție încetează este:	a) atunci când contractul este încheiat pe perioadă determinată b) atunci când decide instanța de judecată c) *ca urmare a renunțării intermediarului principal sau secundar la acest contract
170	Pe lângă clauzele minimale, în contractele de distribuție pot fi prevăzute:	a) întotdeauna și alte clauze chiar dacă acestea contravin clauzelor minimale și le anulează efectele b) nu pot fi prevăzute alte clauze c) *alte clauze cu condiția ca acestea să nu contravină clauzelor minimale și nici să le anihileze efectele
171	Ce trebuie să prevadă contractul de mandat de brokeraj și cel de intermediere?	a) *prezentarea opțiunii privind colaborarea și cu o altă companie de brokeraj, sau cu alt intermediar principal, cu mențiunea că în cazul în care activitățile sunt prestate în comun, răspund în solidar pentru eventuale prejudicii cauzate clienților, iar în cazul în care activitățile sunt distincte, fiecare companie de brokeraj, respectiv intermediar principal poartă răspunderea pentru activitatea desfășurată b) obligativitatea părților de a colabora în vederea reducerii infracțiunilor de natură financiară c) obligativitatea distribuitorului de a distribui doar acele produse remunerate cel mai avantajos
172	Ce obligație a agentului trebuie să introducă asigurătorul în contractul de agent?	a) obligația ca agentul să refuze clienții care pun prea multe întrebări despre produsele de asigurare b) obligația ca agentul să efectueze inspecțiile de risc pentru toate clasele de asigurări intermediare c) *obligația ca agentul să înscrie codului unic pe contractele de asigurare și pe chitanțele eliberate de intermediarii secundari, în numele asigurătorului
173	Obligativitatea desfășurării activității de distribuție numai în spațiile autorizate:	a) nu trebuie respectată de către distribuitorii persoane fizice b) *este o clauză minimală, ce trebuie introdusă de asigurător în contractul cu intermediarul secundar c) trebuie respectată doar de către distribuitorii care distribuie produse de asigurare obligatorii
174	Clauzele minimale ale contractelor de distribuție:	a) *sunt reglementate prin prevederile legale b) nu sunt reglementate c) sunt în curs de reglementare

175	Obligativitatea menținerii și prezentării dovezii privind pregătirea profesională a intermediarilor secundari:	a) revine autorității de supraveghere care autorizează intermediarii secundari b) *trebuie introdusă în contractul de agent, agent afiliat și agent auxiliar c) nu există această obligativitate
176	Părțile, într-un contract de asigurare de răspundere civilă, pot fi:	a) asiguratorul și terțul prejudiciat b) asiguratorul și compania de brokeraj c) *asiguratorul și asiguratul
177	În polița de asigurare este obligatorie indicarea:	a) *riscurilor asigurate și excluderile b) datele de identificare ale terțului prejudiciat c) domiciliul reprezentantului legal al distribuitorului de asigurări
178	Intermediarilor și intermediarilor de asigurări auxiliare le este interzis:	a) să-și facă publicitate pentru activitatea pe care o desfășoară b) *să facă publicitate remunerată pentru activitatea unui asigurator (unei societăți) c) să facă publicitate neremunerată pentru produsele asiguratorilor (societăților)
179	Momentul în care clientul este informat cu privire la procedurile de reclamații/petiționare și informații privind procedurile de soluționare alternativă a litigiilor este:	a) imediat după ce se încheie contractul de asigurare b) la acordarea indemnizației de asigurare c) *anterior încheierii contractului de asigurare
180	Distribuitorii de asigurări au obligația să-i informeze pe potențialii clienți dacă oferă consultanță:	a) la cererea potențialilor clienți b) *în toate cazurile, înainte de încheierea contractului de asigurare c) doar dacă sunt intermediari secundari
181	De ce trebuie informați clienții de către un intermediar despre faptul că are obligația contractuală de a lucra cu unul sau mai mulți asiguratori?	a) *din motive de transparență și pentru a evita conflictul de interese b) pentru a-și face reclamă în legătură cu asiguratorii cu care colaborează c) pentru ca potențialii clienți să aleagă produsul de asigurare cel mai potrivit
182	Acordarea de consultanță este obligatorie în cazul asigurărilor de răspundere civilă, asigurării obligatorii a locuințelor, asigurărilor medicale de călătorii în străinătate:	a) *în cazul în care potențialul client optează pentru aceasta în DNT b) nu se acordă consultanță pentru aceste produse de asigurare c) dacă distribuitorul de asigurări apreciază că este nevoie de consultanță
183	Vânzarea combinată se referă la furnizarea unui produs de asigurare:	a) care oferă acoperire pentru mai multe riscuri b) care reprezintă un produs de investiții bazat pe asigurări c) *împreună cu un serviciu sau un produs auxiliar care nu este o asigurare și care compun același pachet sau același acord
184	Distribuitorii de asigurări au obligația de a asigura clientului un acces facil la raportul anual privind solvabilitatea și stabilitatea financiară a asiguratorului unui produs de asigurare:	a) *de viață b) de locuințe c) de credite și garanții
185	Recomandarea pentru un produs de investiții bazat pe asigurări (de tip PRIIP) este adecvată dacă: <input type="checkbox"/>	a) poate să îi ofere clientului câștiguri potențiale ridicate chiar dacă riscurile la care este expusă investiția sunt mari b) *corespunde toleranței la risc și capacității clientului de a suporta pierderi financiare c) clientul a solicitat achiziționarea aceluși produs
186	Una dintre excepțiile de la obligația de a furniza informații despre asigurator, intermediar, conflictul de interese și acordarea de consultanță vizează:	a) activitatea de distribuție de asigurări din clasa 1 de asigurări generale-accidente, inclusiv accidente de muncă și boli profesionale b) *activitatea de distribuție de asigurări de riscuri majore c) activitatea de distribuție de asigurări din clasa 2 de asigurări generale- asigurări de sănătate
187	În ce limbă se transmit informațiile clienților înainte de încheierea unui contract de asigurare?	a) în limba oficială a statului unde este situat sediul distribuitorului de asigurări b) în limba oficială a creatorului produsului de asigurare c) *în limba oficială a statului membru unde este situat riscul sau reședința ori sediul clientului/potențialului client, dacă părțile nu agreează altfel
188	Documentele precontractuale, contractele de asigurare și condițiile de asigurare trebuie redactate:	a) *cu o mărime a fontului de minm 10 utilizând o culoare de fond în contrast cu culoarea fontului b) indiferent de mărimea fontului, este suficient ca scrisul să fie lizibil c) astfel încât numărul paginilor puse la dispoziția clientului să fie cât mai mic
189	În cazul intermediarilor principali, pe lângă informațiile privind identitatea creatorilor de produse și a distribuitorilor, documentul de informare adresat potențialului client, indiferent că este PID sau KID, trebuie să conțină și informații referitoare la:	a) clasele de asigurări pentru care intermediază contracte de asigurare, denumirea asiguratorilor pentru care sunt autorizați să intermedieze fiecare clasă de asigurare b) *faptul că pot emite contracte de asigurare și/sau pot colecta prime de asigurare în numele asiguratorilor, în cazul în care primesc împuterniciri din partea acestora c) nu există alte obligații suplimentare pentru că intermediarii principali reprezintă clientul

190	În prezentarea digitală a documentului de informare standardizat PID:	<p>a) *nu se admit materiale de marketing și publicitate ale distribuitorului de asigurări</p> <p>b) se admit materiale de marketing și publicitate ale distribuitorului de asigurări dacă sunt așezate în document fără a afecta vizibilitatea informațiilor despre asigurare prezentate în cuprinsul acestuia</p> <p>c) se admit materiale de marketing și publicitate ale distribuitorului de asigurări dacă clientul are posibilitatea să treacă cu ușurință peste acestea</p>
191	Informația, din documentul de informare standardizat PID, privind metodele de plată a primelor de asigurare este obligatorie:	<p>a) atunci când clientul solicită această informație</p> <p>b) atunci când clientul este persoană fizică</p> <p>c) *în orice situație, fără nici o condiționare</p>
192	În cazul unui produs PRIIP care oferă opțiuni de investiții, documentul de informare standardizat KID trebuie să furnizeze:	<p>a) *cel puțin o descriere generală a opțiunilor de investiții și indicarea locului și modului în care se pot găsi informații mai detaliate</p> <p>b) menționarea faptului că produsul oferă această opțiune</p> <p>c) materiale de marketing privind opțiunile de investiții</p>
193	Alerta de inteligibilitate "Sunteți pe cale să achiziționați un produs care nu este simplu și poate fi dificil de înțeles" este inclusă:	<p>a) în toate documentele de informare dacă produsul de asigurare acoperă riscuri încadrate în mai multe clase</p> <p>b) în documentul de informare PID</p> <p>c) *în documentul de informare KID</p>
194	În ce scop se utilizează formularul DNT de către distribuitorii de asigurări?	<p>a) pentru identificarea clientului</p> <p>b) *pentru culegerea de informații de la potențialul client pe baza cărora distribuitorul să-i furnizeze o recomandare particularizată în legătură cu unul sau mai multe contracte de asigurare corespunzătoare nevoilor și cerințelor acestuia</p> <p>c) pentru ca potențialii clienți să aleagă produsul de asigurare și să-l aleagă pe cel mai potrivit</p>
195	Distribuitorul de asigurări:	<p>a) poate recomanda clientului să renunțe la consultanță atunci când clientul are studii superioare</p> <p>b) *nu are voie să recomande clientului să renunțe la consultanță</p> <p>c) poate recomanda clientului să renunțe la consultanță dacă aceasta ar viza un tip de asigurare (asigurare de răspundere civilă, asigurare obligatorie a locuinței, asigurare medicală de călătorii în străinătate) pentru care nu este obligatorie acordarea acesteia</p>
196	Soluțiile informatice, prin care sunt comercializate electronic contractele de asigurare, trebuie să conțină obligatoriu, pe lângă alte secțiuni, și o secțiune:	<p>a) *de "petiții" care să conțină procedurile de reclamații/petiționare la distribuitor, inclusiv la Autoritatea de Supraveghere Financiară (A.S.F.), și informații privind procedurile de soluționare alternativă a litigiilor</p> <p>b) cu datele de contact ale persoanelor din conducere sau conducerea executivă, după caz</p> <p>c) de link-uri utile</p>
197	Emiterea contractului de asigurare prin mijloace electronice (online) se poate realiza numai după:	<p>a) *plata primei de către client</p> <p>b) acceptarea de către client a ofertei înaintate de distribuitorul de asigurări</p> <p>c) completarea de către client a DNT</p>
198	În cazul încheierii unei vânzări prin telefon la solicitarea clientului, condițiile și prevederile contractuale:	<p>a) se transmit pe un suport durabil doar la cererea clientului</p> <p>b) nu se mai transmit, înregistrarea convorbirii telefonice fiind suficientă</p> <p>c) *se transmit pe un suport durabil, imediat după încheierea contractului prin telefon</p>
199	Locul încheierii unui contract de asigurare la distanță, inclusiv prin mijloace electronice este:	<p>a) locul unde situat riscul</p> <p>b) locul convenit de părțile contractante</p> <p>c) *locul în care-și are sediul distribuitorul de asigurări</p>
200	În desfășurarea activității de distribuție de asigurări, asigurătorii și intermediarii principali sunt răspunzători pentru acțiunile sau omisiunile săvârșite:	<p>a) numai de angajații proprii</p> <p>b) cu intenție de angajații proprii</p> <p>c) *de angajații proprii și intermediarii secundari</p>
201	Privind etica profesională, standardele elaborate de o companie trebuie respectate de:	<p>a) *reprezentanții de vânzare și managerii companiei</p> <p>b) clienții companiei</p> <p>c) competitorii companiei</p>
202	Etica profesională se referă la:	<p>a) *corectitudinea cu care un profesionist se manifestă față de terțe persoane cu care intră în contact în relația sa profesională</p> <p>b) interesul prioritar al companiei de a-și respecta standardele chiar dacă e în defavoarea clientului</p> <p>c) perfecționarea stilului de muncă și a cunoștințelor reprezentanților de vânzare în mod permanent</p>

203	Printre standardele unei companii, legate de cele mai bune practici în privința eticii profesionale, sunt:	a) integritatea, expertiza și profesionalismul, respectarea confidențialității b) transparența, concurența loială, asistența post vânzare c) *toate variantele indicate reprezintă standardele unei companii în legătură cu bunele practici în materia eticii profesionale
204	Care dintre următoarele practici enumerate sunt interzise din punct de vedere al Standardului de Integritate?	a) *Churning, Twisting, Oferirea de beneficii, Deturnarea fondurilor clienților b) folosirea materialelor de marketing în exces c) trimiterea de e-mailuri clienților fără a îi anunța în prealabil
205	Practica neetică, ce implică vânzarea excesivă a unor polițe care nu sunt necesare și nici dorite de clienți în scopul generării de comisioane, se numește:	a) Twisting (denaturare) b) *Churning (vânzare excesivă) c) Frauda distribuitorului de asigurări
206	Practica neetică ce apare atunci când un reprezentant face o prezentare greșită a unei polițe existente pentru a convinge un client să-și înlocuiască acoperirea actuală, se numește:	a) *Twisting (denaturare) b) Churning (vânzare excesivă) c) deturnarea fondurilor clienților
207	Deturnarea fondurilor clienților este o practică neetică din punctul de vedere al integrității, care presupune:	a) necomunicarea datei scadente a unui contract de asigurare b) *însușirea de către reprezentantul de vânzare sau de către societate a banilor primiți de la client într-un scop personal sau particular și folosirea frauduloasă a acestora într-un alt scop c) alocarea banilor clientului în fonduri de investiții
208	Din punctul de vedere al cadrului legal, protecția datelor cu caracter personal se concentrează pe:	a) *protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date b) protecția persoanelor fizice fără a avea legătură cu datele cu caracter personal c) protecția companiilor care activează pe o piață economică
209	Creșterea expertizei reprezentanților de vânzare se realizează:	a) doar prin învățarea condițiilor contractuale b) *prin participarea la cursurile de calificare profesională și de pregătire profesională continuă c) prin susținerea unor examene
210	Acțiunile penale sau reclamațiile aduse împotriva unui reprezentant de vânzare trebuie raportate:	a) *asigurătorului b) managerului superior al acestuia c) protecției consumatorului
211	Responsabilitatea transmiterii principiilor de bune practici, dar și de monitorizare și controlul a aplicării acestora revine:	a) societății b) *echipei de management c) intermediarilor
212	Nedivulgarea datelor cu caracter personal ale clienților, angajaților și altor persoane prin luarea de măsuri rezonabile pentru a împiedica pierderea sau furtul datelor cu caracter personal sunt condiții esențiale în etica profesională și se referă la:	a) *respectarea confidențialității b) datele de contact ale clientului c) data și locul nașterii
213	Transparența este un element al eticii profesionale și presupune:	a) declarații false sau afirmații înșelătoare b) practici înșelătoare sau amăgitoare c) *un comportament corect, onest și profesionist
214	Transparența se referă la:	a) *un dialog deschis și constructiv, cu toate părțile interesate, dialog bazat pe respect și profesionalism b) prezentarea comparativă, pentru același produs de asigurare, distribuit de societăți de asigurare diferite c) convingerea clientului să accepte contractul de asigurare prezentat
215	Pentru respectarea concurenței loiale, distribuitorii:	a) trebuie să respecte toate instrucțiunile asigurătorului, uneori chiar să prezinte cotațiile de preț de la alte companii b) *nu trebuie să facă comparații neloiale sau incomplete cu alți asiguratori, cu contractele de asigurare, beneficiile, agențiile, serviciile, metodele de marketing ale acestora sau să compare contracte de asigurare, distincte c) pot să aducă la cunoștința clientului date apărute în articole de presă care pun la îndoială solvabilitatea unui competitor
216	Atunci când distribuitorul își pune interesele personale deasupra intereselor clienților și are interesele de câștig personal contrare intereselor clientului este:	a) *un conflict de interese b) normal pentru a-și câștiga comisionul c) o metodă pe care distribuitorii de asigurări o pot practica uneori

217	Oferirea de beneficii (participare la profit) este o practică:	a) *specifică și permisă pentru asigurările facultative, dar este strict interzisă în cazul asigurării de răspundere civilă obligatorie (RCA) b) interzisă categoric c) la latitudinea reprezentantului de vânzări
218	Asistența postvânzare presupune:	a) acordarea unui discount clientului, după încheierea primului contract de asigurare b) existența unui serviciu extern de call center c) *furnizarea de servicii de calitate pe tot parcursul relației cu clientul
219	Indicați varianta corectă și completă privind noile instrumente de monitorizare a conduitei distribuitorilor de către A.S.F., utilizate și în cadrul statelor membre:	a) *supravegherea tematică, metoda clientului misterios, avertizorii de conduită b) metoda clientului misterios, avertizorii de conduită c) supravegherea tematică și controlul la sediul distribuitorului
220	Precizați dacă acțiunile penale sau reclamațiile împotriva unui reprezentant de vânzări sunt considerate conflicte de interese și trebuie raportate asigurătorului:	a) nu sunt conflicte de interese b) da, sunt conflicte de interese însă nu trebuie raportate asigurătorului c) *da, sunt conflicte de interese și trebuie raportate asigurătorului
221	Precizați care dintre următoarele afirmații este corectă:	a) *distribuitorii de asigurări persoane fizice trebuie să susțină examenul de certificare profesională continuă la perioade succesive de 3 ani b) distribuitorii de asigurări trebuie să urmeze cursuri pentru specializarea în domeniu c) distribuitorii de asigurări participă la cursurile de pregătire profesională, doar dacă au această dorință
222	Clienții pot reclama conduita nepotrivită a distribuitorilor prin depunerea unei petiții:	a) doar la sediul asigurătorului b) doar la A.S.F. c) *atât la sediul asigurătorului sau al companiei de brokeraj (inclusiv reprezentanțele teritoriale ale acestora), cât și la A.S.F.
223	Principalele tipuri de fraudă, întâlnite în societățile de asigurare, se pot clasifica astfel:	a) *frauda internă, frauda asiguratului sau fraudă pe daune, frauda distribuitorilor de asigurări b) fraudă reală și fraudă aparentă c) fraudă individuală, de grup sau organizată
224	Frauda internă se referă la fraudarea asigurătorului de către un membru al conducerii, manager sau angajat, și poate consta în:	a) utilizarea corectă a datelor în interiorul companiei b) practicarea de prețuri corecte pentru clienți, facturarea corectă a cheltuielilor pe daune pentru clienți c) *utilizarea incorectă a datelor pentru fraudă pe identitate și asumarea de identități false, acordarea contractelor furnizorilor fără licitație, falsificarea semnăturilor
225	Asigurătorii trebuie să încurajeze managerii și alte categorii de angajați să raporteze în timp util neregulile pe care le observă:	a) raportând direct conducătorilor executivi b) raportând persoanei desemnate din companie c) *asigurând un mecanism de raportare în condiții de confidențialitate
226	Care din următoarele exemple sunt considerate fraude pe daune ale asiguratului?	a) *inscenarea producerii incidentelor cauzatoare de daune sau pierderi acoperite prin contractul de asigurare b) prezentarea faptelor care au condus la producerea daunei c) prezentarea și raportarea corectă a daunei
227	Exagerarea nivelului daunelor sau a pierderilor acoperite prin polița de asigurare:	a) *este considerată fraudă în zona de daune b) este considerată fraudă aparentă c) nu este considerată fraudă
228	Care dintre variantele următoare reprezintă exemple privind indicii de fraudă ale distribuitorilor de asigurări?	a) *existența unor evoluții sau rezultate neașteptate/neprevăzute, precum rata mare a daunei, creșterea excepțională sau fără cauze aparente a vânzărilor, nivelul ridicat de anulări sau renunțări premature la contracte, numărul mare de daune nelichidate b) numărul de dosare de daună înregistrate trimestrial c) diversificarea portofoliului de clienți
229	Regulamentul A.S.F. privind evaluarea și aprobarea membrilor structurii de conducere și a persoanelor care dețin funcții-cheie în cadrul entităților reglementate de A.S.F. conține elementele privind:	a) *evaluarea și aprobarea membrilor structurii de conducere și a persoanelor care dețin funcții-cheie b) aprobarea persoanelor care dețin funcții-cheie c) evaluarea membrilor structurii de conducere
230	În conformitate cu legislația în vigoare, prin probitate morală se înțelege:	a) *o bună reputație și integritate morală b) o bună experiență profesională c) loialitate față de clienți

231	În distribuția de asigurări, care dintre afirmațiile următoare este adevărată cu privire la reputația și integritatea unei persoane care urmează să fie evaluată?	<p>a) în piața de asigurări, atât reputația, cât și integritatea sunt elemente care sunt doar în atenția societăților de asigurare pentru evaluarea persoanelor</p> <p>b) *reputația și integritatea persoanei evaluate sunt puse la îndoială în situația în care există informații cu privire la: condamnare sau urmărire penală, investigații relevante anterioare sau în desfășurare pentru neconformitate</p> <p>c) evaluarea integrității este măsurată pe baza aprecierilor clienților din portofoliu</p>
232	Care este autoritatea care are responsabilitatea supravegherii protecției consumatorilor la nivelul întregii piețe din România?	<p>a) *Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor</p> <p>b) Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal</p> <p>c) Oficiul Național de Prevenire și Combaterea a Spălării Banilor</p>
233	Care este autoritatea care supraveghează protecția consumatorilor la nivelul pieței de asigurări din România?	<p>a) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC)</p> <p>b) *Autoritatea de Supraveghere Financiară (A.S.F.)</p> <p>c) Biroul Asiguratorilor Auto din România</p>
234	Privind drepturile consumatorilor, în conformitate cu prevederile legale în vigoare, indicați răspunsul corect:	<p>a) *dreptul de a fi informat, dreptul a-și cunoaște drepturile și obligațiile, dreptul de a negocia și a plăti un preț corect, dreptul de a primi asistență, dreptul de a avea acces la petiționare și la un sistem de soluționare a disputelor</p> <p>b) dreptul a-și cunoaște obligațiile, dreptul de a negocia și a plăti un preț corect</p> <p>c) dreptul de achiziționare de produse de asigurare</p>
235	Care dintre următoarele variante considerați că reprezintă o primă etapă în cazul spălării banilor?	<p>a) înaintarea cererii de despăgubire</p> <p>b) *banii proveniți din surse ilicite sunt plasați într-o activitate economică legală</p> <p>c) banii sunt păstrați pentru a fi investiți în viitor</p>
236	Selectați varianta de răspuns corectă cu privire la definirea terorismului:	<p>a) *ansamblul de acțiuni și/sau amenințări care prezintă pericol public și afectează securitatea națională</p> <p>b) folosirea unor sume de bani obținute din activități ilicite pentru investiții pe piața financiară</p> <p>c) o serie de acțiuni prin care se urmărește creșterea profitului persoanei care investește</p>
237	Care dintre variantele de răspuns următoare reprezintă activități cu risc ridicat, din perspectiva spălării banilor?	<p>a) *traficul de ființe umane, infracțiuni de fals, extorcare de fonduri</p> <p>b) comerțul cu amănuntul și cu ridicata</p> <p>c) activitățile comerciale desfășurate de diferite companii</p>
238	Din perspectiva GDPR, indicați care dintre următoarele variante este considerată dată cu caracter personal:	<p>a) tipul locuinței, proprietatea clientului persoană fizică</p> <p>b) *codul numeric personal</p> <p>c) numărul de telefon al societății comerciale</p>
239	Alegeți varianta de răspuns care reprezintă, din perspectiva Regulamentului pentru protecția datelor cu caracter personal, documentul furnizat clientului de către intermediarul în asigurări pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul oferirii serviciilor (altele decât cele de marketing):	<p>a) *intermediarul în asigurări furnizează potențialului client o informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal</p> <p>b) intermediarul în asigurări furnizează potențialului client documentele aferente poliței</p> <p>c) intermediarul în asigurări nu are obligativitatea furnizării unui document special pentru prelucrarea datelor cu caracter personal</p>
240	Datele personale ale unei persoane fizice pot fi prelucrate de un asigurator sau un intermediar în asigurări în vederea elaborării ofertei de asigurare, dacă clientul nu a cerut respectiva ofertă?	<p>a) da, fără consimțământul expres al persoanei fizice, deoarece datele personale ale acesteia erau publice pe internet</p> <p>b) *asiguratorul sau intermediarul în asigurări poate folosi datele personale pentru emiterea ofertei, doar dacă a fost obținut consimțământul expres al respectivei persoane fizice</p> <p>c) asiguratorul și intermediarul în asigurări pot folosi datele personale ale unei persoane fizice pentru că rolul lor este de a obține oferte pentru clienți</p>
241	Indicați răspunsul corect privind informațiile pe care un distribuitor în asigurări trebuie să le comunice potențialului client din momentul colectării datelor cu caracter personal, în conformitate cu prevederile GDPR:	<p>a) *informații cu privire la asigurator sau intermediar, după caz, categorii de activități de prelucrare a datelor, datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor</p> <p>b) datele de contact ale unităților de reparație pentru constatarea daunelor</p> <p>c) riscurile asigurabile prin produsul de asigurare solicitat</p>
242	Din perspectiva GDPR, prelucrarea datelor cu caracter personal înseamnă:	<p>a) operațiunile care se efectuează pe date cu caracter personal cum ar fi: colectarea, structurarea și stocarea, analiza datei primelor scadente, analiza datelor din cadrul dosarului de daună</p> <p>b) orice operațiune sau set de operațiuni care se efectuează pe date din surse publice, indiferent dacă se efectuează sau nu prin mijloace automatizate</p> <p>c) *orice operațiune sau set de operațiuni care se efectuează pe date cu caracter personal sau pe seturi de date cu caracter personal, indiferent dacă se efectuează sau nu prin mijloace automatizate</p>

243	Care dintre exemplele următoare reprezintă, din perspectiva GDPR, prelucrări de date cu caracter personal?	a) colectarea, stocarea, analiza ratelor scadente, consultarea plăților efectuate b) analiza reclamațiilor c) *colectarea, înregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, consultarea, utilizarea datelor cu caracter personal
244	Ce înseamnă persoană vizată din perspectiva GDPR?	a) *persoana fizică identificabilă, adică persoana care poate fi identificată direct sau indirect, în special prin referire la un identificator, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date despre locație, un identificator online sau unul sau mai mulți factori specifici identității fizice, fiziologice, genetice, mentale, economice, culturale sau sociale a respectivei persoane fizice b) orice persoană juridică înregistrată la Registrul Comerțului c) persoana care nu poate fi identificată direct
245	Din perspectiva GDPR, persoană vizată este:	a) *persoana fizică identificabilă b) persoana juridică c) persoana fizică neidentificabilă
246	Dacă un client are un contract de asigurare în vigoare, care este baza legală pentru prelucrarea datelor din perspectiva GDPR?	a) lipsa consimțământului dat de persoana ale cărei date sunt prelucrate b) *executarea contractului de asigurare la care persoana vizată este parte c) nerespectarea unei obligații legale aplicabilă companiei
247	Care dintre următoarele sunt drepturi ale persoanei vizate din perspectiva GDPR?	a) dreptul de fi informat în legătură cu campaniile de marketing ale asigurătorului b) *dreptul de rectificare sau de actualizare a datelor cu caracter personal c) dreptul de a nu mai reînnoi contractul de asigurare
248	Din perspectiva GDPR, unul dintre drepturile persoanei vizate este:	a) dreptul de a fi informat corect privind prețul produsului de asigurare b) *dreptul de ștergere a datelor cu caracter personal (dreptul de a fi uitat) c) dreptul de a fi informat în legătură cu data plății primelor de asigurare
249	Indicați varianta corectă de răspuns privind drepturile persoanei vizate în raport cu prevederile GDPR:	a) *dreptul de a retrage un consimțământ de marketing acordat anterior b) dreptul de a nu primi oferta și polița de asigurare c) dreptul de a primi informații cu privire la produsele de asigurare
250	Care dintre următoarele drepturi ale persoanei vizate sunt stabilite prin GDPR?	a) dreptul de a primi oferte conform campaniilor actuale b) dreptul de a primi oferta RCA în 30 de zile de la expirarea contractului de asigurare precedent c) *dreptul de a porta datele personale la alt operator de date
251	Ce este etica profesională și la ce se referă?	a) *manifestarea corectă a unor comportamente și se referă la corectitudinea cu care un profesionist se manifestă față de terțe persoane cu care intră în contact în relația sa profesională b) manifestarea corectă față de colegi și aplicarea interesului prioritar al companiei de a-și respecta standardele chiar dacă e în defavoarea clientului c) manifestarea corectă a unor abilități prin perfecționarea stilului de muncă și cunoștințelor în mod permanent a reprezentanților de vânzare
252	În domeniul distribuției produselor de asigurare, indicați cine trebuie să se spună eticii profesionale:	a) doar distribuitorii de asigurări, indiferent dacă sunt angajați sau antreprenori independenți b) *atât distribuitorii de asigurări, indiferent dacă sunt angajați sau antreprenori independenți, cât și managerii c) doar managerii care trebuie să aplice cele mai înalte standarde de conduită în întreaga lor activitate
253	Cine își asumă respectarea și apărarea eticii profesionale?	a) doar managerii b) doar distribuitorii de asigurări c) *toți actorii implicați în procesul de distribuție trebuie să își asume respectarea și apărarea eticii profesionale și să acționeze cu onestitate și integritate în relațiile cu clienții, partenerii de afaceri și între ei
254	Integritatea, din punct de vedere al eticii profesionale:	a) *este un element definitoriu care presupune a fi informat și a acționa permanent în litera și spiritul legii b) este însușirea de a fi sau de a rămâne incoruptibil c) nu este un standard legat de etica profesională
255	Norma A.S.F. în vigoare, privind pregătirea profesională a persoanelor implicate în activitatea de distribuție conține prevederi privind:	a) specializarea continuă a tuturor reprezentanților ce lucrează în domeniul vânzărilor b) *pregătirea profesională continuă a distribuitorilor în vederea asigurării unei protecții sporite a clienților de produse de asigurare c) pregătirea continuă doar a conducătorilor executivi

256	Fraudarea asiguratului de către un membru din conducere, manager sau angajat, indiferent dacă acesta este angajat permanent sau temporar, de unul singur sau în colaborare cu alte persoane din interiorul sau din afara companiei de asigurări reprezintă:	a) *frauda internă b) fraudă asiguratului sau fraudă pe daune c) fraudă distribuitorilor de asigurări
257	Utilizarea incorectă a datelor pentru fraudă pe identitate și asumarea de identități false, acordarea contractelor furnizorilor fără licitație, falsificarea semnăturilor este considerată:	a) fraudă reală b) fraudă organizată c) *fraudă internă
258	Dacă asiguratul ascunde informații în mod deliberat sau oferă informații incorecte despre trecutul lui sau istoricul daunelor, cum este considerată această acțiune?	a) fraudă neintenționată b) *fraudă intenționată c) neglijență
259	Dacă unei persoanei asigurate i se cere să facă plățile prin intermediar, deși aceasta nu este o practică obișnuită, se consideră:	a) *fraudă în zona intermediarilor în asigurări b) servirea clientului c) că nu este fraudă
260	Totalitatea calităților și atributelor pe baza cărora o persoană este considerată a avea o bună reputație și care are, în mod individual și, după caz, în mod colectiv, împreună cu alte persoane, cunoștințe, competențe și experiență pentru îndeplinirea atribuțiilor specifice funcției se numește:	a) probitate morală b) competență și experiență profesională c) *adecvare
261	Ansamblul de cunoștințe, teoretice și practice, precum și abilitățile dobândite de o persoană în cadrul activității sale:	a) *definește competența și experiența sa profesională b) nu reprezintă calități pentru desfășurarea cu succes a unei activități profesionale c) asigură acesteia o bună reputație
262	Pentru evaluarea cunoștințelor, competenței și experienței profesionale corespunzătoare poziției vizate se iau în considerare:	a) cunoștințele teoretice obținute pe baza studiilor și formării profesionale b) vechimea, competențe și experiență practică și profesională relevantă acumulată din ocupațiile anterioare relevante c) *toate cerințele precizate în variantele de răspuns indicate
263	Reputația și integritatea persoanei evaluate sunt puse la îndoială în situația în care există informații, cu privire la existența uneia din următoarele situații:	a) *condamnare sau urmărire penală în cazuri care implică o infracțiune vizată de legislația fiscală b) condamnare sau urmărire penală pentru infracțiuni săvârșite pe drumurile publice c) condamnare sau urmărire civilă
264	În conformitate cu prevederile legale în vigoare, în cazul companiilor de brokeraj, persoanele propuse pentru funcțiile de conducători executivi îndeplinesc și mențin următoarele condiții:	a) dețin funcții în cadrul conducerii executive a unei persoane juridice române sau străine b) *au studii superioare și experiență profesională de minimum 5 ani sau 2 ani, după caz, în funcții de conducere care derivă din activitatea desfășurată în entități reglementate de A.S.F. c) dețin funcții de conducere în domeniul financiar
265	Pentru dobândirea calității de agent, persoană juridică, persoana care deține funcția de conducător executiv sau, după caz, persoanele care conduc entitatea trebuie să îndeplinească următoarele condiții:	a) dețin funcții în cadrul conducerii executive la o altă persoană juridică română sau străină b) *au experiență de cel puțin un an în domeniul asigurărilor- reasigurărilor și probitate morală c) dețin dovada privind îndeplinirea cerințelor de pregătire profesională
266	Cui i se aplică etica profesională?	a) etica profesională se aplică doar antreprenorilor independenți din domeniul asigurărilor b) *etica profesională se aplică atât distribuitorilor de asigurări, indiferent dacă sunt angajați sau antreprenori independenți, cât și managerilor care trebuie să aplice cele mai înalte standarde de conduită în întreaga lor activitate c) etica profesională se aplică managerilor din cadrul companiilor de asigurări

267	Indicați varianta corectă și completă privind persoanele care trebuie să participe la cursurile de pregătire profesională inițială respectiv de pregătire profesională continuă:	<p>a) managerii angajați din cadrul companiilor de asigurări care coordonează activitatea de distribuție împreună cu agenții de asigurare persoane fizice și juridice</p> <p>b) agenții de asigurare cu care colaborează companiile de asigurări respectiv asistenții în brokeraj precum și toți angajații acestora</p> <p>c) *persoanele care doresc să activeze în domeniul distribuției produselor de asigurare precum și persoanele fizice care dețin una din calitățile: intermediar în asigurări, conducător al unui intermediar secundar persoană juridică, conducător executiv al unei companii de brokeraj, angajat al unei societăți de asigurare implicat în activitatea de distribuție de asigurări</p>
268	Respectarea confidențialității presupune:	<p>a) *nedivulgarea datelor personale ale clienților, angajaților și a altor persoane</p> <p>b) prelucrarea datelor cu caracter personal</p> <p>c) introducerea datelor cu caracter personal în platforma de ofertare</p>
269	Asigurătorii trebuie să încurajeze managerii și alte categorii de angajați să:	<p>a) evite ofertarea soluțiilor conforme cu dorințele potențialilor clienți</p> <p>b) *raporteze în timp util neregulile pe care le observă</p> <p>c) ceară acordul potențialilor clienți pentru raportarea unei nereguli</p>
270	Gestionarea corectă a riscurilor operaționale de către distribuitorii de asigurări și/sau reasigurări, din perspectiva afectării drepturilor clienților de produse de asigurare, la nivel de procese, sisteme, personal și interacțiunea cu mediul extern:	<p>a) *reprezintă unul dintre elementele de baza introduse în legislația privind distribuția în asigurări</p> <p>b) reprezintă unicul obiectiv al ANPC</p> <p>c) reprezintă unul din obiectivele ISF</p>
271	Indicați răspunsul corect cu privire la termenul de adecvare a personalului din asigurări:	<p>a) termenul de adecvare a personalului este folosit în industria asigurărilor pentru indicarea profesionalismului acestora</p> <p>b) prin adecvare se înțelege buna reputație a personalului din asigurări fără a se referi și la alte calități</p> <p>c) *prin adecvare se înțelege totalitatea calităților și atributelor pe baza cărora o persoană este considerată a avea o bună reputație și care are, în mod individual și, după caz, în mod colectiv, împreună cu alte persoane, cunoștințe, competențe și experiență pentru îndeplinirea atribuțiilor specifice funcției</p>
272	Precizați care este răspunsul corect cu privire la noțiunea de competență și experiență profesională:	<p>a) *prin competență și experiență profesională se înțelege ansamblul de cunoștințe, teoretice și practice, precum și abilități dobândite de o persoană în cadrul activității sale</p> <p>b) prin competență și experiență profesională se înțelege totalitatea calităților și atributelor pe baza cărora o persoană este considerată a avea o bună reputație</p> <p>c) noțiunile de competență și experiență profesională se referă la cunoștințele teoretice solide dobândite ca urmare a finalizării unui ciclu de licență</p>
273	Care dintre următoarele variante de răspuns indică cerințe de cunoștințe, competență și experiență profesională în industria asigurărilor:	<p>a) numărul de activități desfășurate de un distribuitor</p> <p>b) * vechimea, competențele și experiența practică și profesională relevantă acumulată din ocupațiile anterioare relevante</p> <p>c) numărul de produse intermediare de un distribuitor</p>
274	Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor este responsabilă de:	<p>a) emiterea de monedă în economie</p> <p>b) *monitorizarea pieței din România din perspectiva respectării drepturilor consumatorului, totodată este responsabilă de crearea cadrului de reglementare prin care sunt respectate aceste drepturi</p> <p>c) aprobarea unor legi cu caracter general</p>
275	Care dintre următoarele afirmații este corectă:	<p>a) *consumatorii au dreptul de a fi informați complet, corect și precis asupra caracteristicilor esențiale ale produselor și serviciilor de asigurare</p> <p>b) consumatorii au dreptul de a fi informați complet și corect doar în legătură cu produsele de asigurare obligatorii</p> <p>c) consumatorii pot avea pretenții cu privire la informarea privind produsele și serviciile de asigurare doar dacă sunt profesioniști</p>
276	Alegeți varianta corectă de răspuns ce reprezintă "Drepturile fundamentale ale consumatorului":	<p>a) *dreptul de a fi informat-existența cadrului legal necesar transparenței, de a avea acces la informații de interes pentru adoptarea unei decizii raționale</p> <p>b) dreptul de a citi prospectul produselor</p> <p>c) dreptul de a primi informarea privind dezvoltarea produsului de asigurare</p>

277	Privind "Drepturile fundamentale ale consumatorului", indicați varianta corectă:	<p>a) dreptul a accesa orice produs în orice moment dorește</p> <p>b) dreptul de a primi și de a citi informările</p> <p>c) *dreptul a-și cunoaște drepturile și obligațiile-asigurarea unei informări dedicate consumatorilor și de a desfășura campanii de informare clare și formulate într-un limbaj apropiat acestora (simplu și concis), în medii accesibile ușor, respectiv campanii de educare a consumatorilor</p>
278	Indicați varianta corectă în legătură cu "Drepturile fundamentale ale consumatorului":	<p>a) dreptul de a cumpăra orice produs atunci dorește</p> <p>b) *dreptul de a negocia, de a plăti un preț corect și de a putea compara prețurile între ele</p> <p>c) dreptul de a primi materiale promoționale</p>
279	Ce reprezintă pentru companii "dreptul clientului de a primi asistență", conform noțiunilor privind drepturile consumatorilor?	<p>a) *obligația companiilor de a asigura asistență consumatorilor printr-un sistem accesibil acestora și lipsit de costuri</p> <p>b) obligația companiilor de a asigura call center 24/24</p> <p>c) obligația de a promova produsele la prețul cel mai mic</p>
280	Privind "Drepturile fundamentale ale consumatorului" indicați varianta corectă și completă:	<p>a) dreptul de a cumpăra un produs la orice oră dorește</p> <p>b) *dreptul de a avea acces la petiționare și la un sistem de soluționare a disputelor</p> <p>c) dreptul de a primi produsele prin poștă</p>
281	Ce reprezintă pentru companii "dreptul clientului de a negocia și a plăti un preț corect și de a putea compara prețurile între ele" conform noțiunilor privind drepturile consumatorilor?	<p>a) obligația companiilor de a stabili un preț cât mai mic pentru produsele comercializate</p> <p>b) *obligația companiilor de a asigura în permanență un control al prețurilor și al evoluției acestora, astfel încât să nu fie permise situații de monopol sau cazuri de abuz, fraudă, lipsă de transparență, practici incorecte sau neautorizate, publicitate înșelătoare</p> <p>c) companiile pot negocia cu potențialul client prețul produselor în perioada reducerilor</p>
282	Ce reprezintă pentru companii "dreptul clientului de a fi informat " conform noțiunilor privind drepturile consumatorilor?	<p>a) obligația companiilor de a asigura asistență consumatorilor printr-un sistem accesibil acestora și lipsit de costuri</p> <p>b) *obligația companiilor de a asigura cadrul legal necesar transparenței, de a avea acces la informații de interes pentru adoptarea unei decizii raționale ținând cond că libertatea de decizie este un drept fundamental care este influențat direct de calitatea informațiilor primite (asimetria de informații)</p> <p>c) companiile au obligația de prezenta clientului produsele cele mai ieftine</p>
283	Conform noțiunilor privind drepturile consumatorilor "dreptul clientului de a-și cunoaște drepturile și obligațiile", din perspectiva companiilor reprezintă:	<p>a) *obligația companiilor de a asigura o informare dedicată consumatorilor și de a desfășura campanii de informare clare și formulate într-un limbaj pe înțelesul acestora (simplu și concis), în medii ușor accesibile, respectiv campanii de educare a consumatorilor</p> <p>b) obligația companiilor doar cu privire la desfășurarea unor campanii de informare a consumatorului</p> <p>c) obligația companiilor de a plăti pentru servicii în beneficiul consumatorilor</p>
284	Indicați răspunsul corect și complet care prezintă exemple de date cu caracter personal din perspectiva GDPR:	<p>a) locul de muncă, profesia, numărul de telefon, date biometrice</p> <p>b) prenumele, genul, data nașterii, profesia</p> <p>c) *nume, prenume, CNP, adresa de e-mail, număr de telefon, adresa de domiciliu, alte caracteristici fizice sau economice prin intermediul cărora o persoană poate fi identificată</p>
285	Ce reprezintă "operator de date" conform GDPR?	<p>a) persoana fizică care deține o aplicație de stocarea a datelor pe telefon</p> <p>b) *persoană fizică sau juridică care, singură sau împreună cu alții, stabilește scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor cu caracter personal</p> <p>c) nu există un astfel de termen în GDPR</p>
286	Ce reprezintă "persoană împuternicită de către operatorul de date" conform GDPR?	<p>a) *persoană fizică sau juridică care prelucrează datele cu caracter personal în numele unui operator de date</p> <p>b) nu există un astfel de termen în GDPR</p> <p>c) persoană fizică care decide ce se întâmplă cu datele sale cu caracter personal</p>
287	Alegeți varianta corectă de răspuns:	<p>a) *prin prelucrarea datelor cu caracter personal se înțelege orice operațiune efectuată asupra acestor date, manual sau prin mijloace automate, cum ar fi (fără a se limita la): colectare, înregistrare, organizare, structurare, stocare, adaptare sau modificare</p> <p>b) prin prelucrarea datelor cu caracter personal se înțelege doar operațiunea de colectare/strângere a datelor cu caracter personal.</p> <p>c) niciuna dintre variantele indicate nu este corectă</p>
288	Stocarea datelor cu caracter personal reprezintă o "prelucrarea a datelor cu caracter personal" conform GDPR?	<p>a) *stocarea datelor cu caracter personal reprezintă o activitate de prelucrare a datelor cu caracter personal conform GDPR</p> <p>b) nu există termenul de "stocare de date" în GDPR</p> <p>c) stocarea datelor cu caracter personal nu reprezintă o activitate de prelucrare a datelor cu caracter personal conform GDPR</p>

289	Precizați răspunsul corect cu privire la următoarea afirmație "Prin GDPR se are în vedere protejarea intereselor vitale ale persoanei vizate sau ale altei persoane fizice":	<p>a) *afirmația este corectă din perspectiva GDPR</p> <p>b) afirmația nu este corectă din perspectiva GDPR</p> <p>c) afirmația nu este corectă și nu are legătură cu GDPR</p>
290	Alegeți varianta corectă de răspuns cu privire la următoarea afirmație: "persoanele vizate trebuie să fie informate din momentul colectării datelor personale, de către operatorul de date cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul ofertei și ulterior în vederea încheierii contractului de asigurare"	<p>a) *afirmația este corectă din perspectiva GDPR, operatorul de date are obligația de a informa persoanele vizate în momentul colectării datelor.</p> <p>b) afirmația nu este corectă din perspectiva GDPR, operatorul de date nu are nicio obligație față de persoanele vizate</p> <p>c) afirmația nu este corectă și oricum nu are legătură cu GDPR</p>
291	Alegeți varianta corectă de răspuns din perspectiva GDPR:	<p>a) operatorii de date nu au obligația de a informa persoana vizată cu privire la durata prelucrării datelor</p> <p>b) *operatorii de date au obligația de a informa persoana vizată cu privire la durata prelucrării datelor, inclusiv perioada pentru care vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă</p> <p>c) nu există obligații, din perspectiva GDPR, pentru operatorii de date privind furnizarea de informații clienților privind scopul prelucrării datelor</p>
292	Indicați varianta corectă de răspuns în ceea ce privește: "încălcarea securității datelor cu caracter personal":	<p>a) o încălcare a securității nu are impact în ceea ce privește datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate în alt mod</p> <p>b) *o încălcare a securității este un incident care duce la distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul, în mod accidental sau ilegal, la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate în alt mod</p> <p>c) o încălcare a securității nu este prevăzută în GDPR</p>
293	Care este varianta corectă de acțiune în cazul unei "încălcări a securității datelor cu caracter personal"?	<p>a) *va fi informată persoana vizată afectată de încălcarea securității datelor</p> <p>b) persoana vizată nu trebuie să fie informată, conform GDPR, chiar dacă datele acesteia au fost afectate</p> <p>c) se încearcă reconstituirea datelor</p>
294	Ce înseamnă GDPR?	<p>a) *Regulamentul general privind protecția datelor</p> <p>b) Guvernul Delegat cu Protecția României</p> <p>c) literele nu au sens</p>
295	Alegeți varianta corectă de răspuns în cazul în care, pentru un produs de asigurare, sunt prelucrate datele cu caracter personal care aparțin unui minor:	<p>a) GDPR nu se aplică minorilor</p> <p>b) nu există prevederi speciale cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale minorilor</p> <p>c) *în cazul în care are loc prelucrarea datelor cu caracter personal aparținând minorilor, este necesar ca tutorele legal/părintele să își dea acordul pentru prelucrarea datelor</p>
296	Alegeți varianta corectă de răspuns pentru "PEP", din perspectiva legislației privind combaterea spălării banilor și a finanțării terorismului:	<p>a) nu există o definiție al termenului PEP</p> <p>b) PEP înseamnă o Personalitate extinsă peste frontiere</p> <p>c) *PEP înseamnă o Persoană expusă politic</p>
297	Care dintre următoarele variante de răspuns indică două dintre infracțiunile care pot determina apariția unor suspiciuni de spălare a banilor?	<p>a) *traficul de ființe umane și exploatarea sexuală, inclusiv a copiilor</p> <p>b) traficul de alimente și exploatarea resurselor naturale</p> <p>c) exploatarea și consumul resurselor naturale</p>
298	Alegeți varianta corectă de răspuns pentru următoarea afirmație "Autoritățile pot pedepsi persoane fizice sau reprezentanții unei persoane juridice, de infracțiunile de spălare a banilor în cazul în care are loc o transformare sau un transfer de bunuri, cunoscând că bunurile respective provin dintr-o activitate infracțională, în scopul ascunderii sau disimulării originii ilicite a bunurilor":	<p>a) *afirmația este corectă</p> <p>b) afirmația nu este corectă deoarece autoritățile nu pot aplica pedepse pentru astfel de acțiuni</p> <p>c) afirmația se aplică pe teritoriul României</p>
299	Selectați răspunsul corect din perspectiva combaterii spălării banilor:	<p>a) stratificarea reprezintă prima etapă în cadrul spălării banilor, finanțele provenite direct din sursele ilicite sunt introduse într-o activitate economică legală</p> <p>b) *plasarea, reprezintă prima etapă în cadrul spălării banilor, finanțele provenite direct din sursele ilicite sunt introduse într-o activitate economică legală</p> <p>c) nu există o primă etapă în spălarea banilor</p>

300	Care este varianta corectă de răspuns cu privire la definirea celei de a 2-a etape a spălării banilor, stratificarea?	<p>a) în etapa de stratificare, finanțele provenite direct din sursele ilicite sunt introduse într-o activitate economică legală</p> <p>b) stratificarea este o etapă în spălarea banilor în care se plasează bani la bursă</p> <p>c) *stratificarea reprezintă etapa în care sursele financiare sunt mutate dintr-o activitate în alta sau dintr-un cont în altul, cu scopul de a ascunde originea inițială a fondurilor și de a da o aparență legală surselor financiare și fondurilor</p>
301	Ce reprezintă integrarea banilor în economie, din perspectiva spălării banilor?	<p>a) *integrarea reprezintă etapa în care fondurile reintră în circuitul economic legal, banii pot fi investiți pe piața financiară sau prin achiziții de bunuri de lux sau chiar investiți în afaceri cu scopul de a genera avantaje financiare ulterioare</p> <p>b) integrarea reprezintă etapa în care fondurile sunt cheltuite de infractori</p> <p>c) integrarea banilor este o etapă în care banii sunt plasați conturi bancare</p>
302	Indicați care este răspunsul corect la întrebarea: ce reprezintă terorismul?	<p>a) terorismul reprezintă ansamblul de acțiuni prin care finanțele obținute ilegal sunt introduse în economie</p> <p>b) *terorismul reprezintă ansamblul de acțiuni și/sau amenințări care prezintă pericol public și afectează securitatea națională</p> <p>c) terorismul reprezintă ansamblul de acțiuni care pun în pericol situația financiară a populației</p>
303	Care sunt obligațiile entităților din piața de asigurări pentru minimizarea riscurilor de spălarea banilor și finanțarea terorismului?	<p>a) *să elaboreze și să implementeze reglementări pentru cunoașterea clientului, păstrarea evidențelor, să asigure activități de control intern, evaluare și gestionare a riscurilor de spălarea banilor și combaterea terorismului</p> <p>b) entitățile din piața de asigurări nu au obligații legale în ceea ce privește combaterea spălării banilor și a finanțării terorismului</p> <p>c) au obligația doar să elaboreze o procedură pentru stoparea finanțării activităților teroriste</p>
304	Conform legislației aplicabile asigurărilor, este obligatorie identificarea persoanelor fizice care intenționează să acționeze în numele clientului?	<p>a) nu este obligatorie identificarea persoanelor fizice care intenționează să acționeze în numele clientului - persoana juridică, se poate merge pe încredere</p> <p>b) este obligatorie identificarea doar a persoanelor fizice care vor un produs de asigurare, pentru persoane juridice nu există obligații de identificare</p> <p>c) *este obligatorie identificarea persoanelor fizice care intenționează să acționeze în numele clientului - persoana juridică, precum și solicitarea și analiza documentelor în baza cărora persoanele sunt mandatate să acționeze în numele persoanei juridice sau entității fără personalitate juridică (imputernicire, procură etc)</p>
305	Indicați răspunsul privind definiția corectă a „asiguratului” în contextul asigurării de viață:	<p>a) *asiguratul este persoana fizică care îndeplinește condițiile prevăzute de normele legale și de clauzele contractuale ale asigurătorului (vârsta, stare de sănătate, ocupație, etc.) și ale cărei viață, sănătate, constituie obiectul contractului</p> <p>b) asiguratul este persoana fizică căreia îi va fi plătită indemnizația de asigurare în cazul producerii evenimentului asigurat</p> <p>c) asiguratul este persoana fizică care plătește primele de asigurare</p>
306	Ce reprezintă ”interesul asigurabil”?	<p>a) interesul de a încheia o asigurare de viață</p> <p>b) *condiția esențială pentru încheierea unui contract de asigurare de viață</p> <p>c) interesul unei persoane pentru protejarea familiei</p>
307	Care sunt excepțiile de la plata indemnizației de deces?	<p>a) sinuciderea asiguratului după 2 ani de la încheierea contractului de asigurare</p> <p>b) decesul asiguratului este cauzat accidental de către beneficiar</p> <p>c) *decesul asiguratului este cauzat de război (declarat sau nu), invazie, acțiuni ale altor state, ostilități militare sau operațiuni similare unui război, terorism, război civil, răscoală, mișcare socială de proporțiile unei răscoale, revoltă militară, insurecție, rebeliune, revoluție, lovitură de stat sau instaurarea unei dictaturi militare, declararea legii marțiale sau a stării de asediu</p>
308	Ce este ”valoarea de răscumpărare”?	<p>a) *suma de bani pe care asigurătorul o plătește în cazul în care un client solicită rezilierea unei asigurări cu componentă de capitalizare înainte de maturitatea poliței</p> <p>b) suma de bani pe care asigurătorul o plătește în cazul în care un client solicită rezilierea unei asigurări, cu componentă exclusivă de risc, înainte de maturitatea poliței</p> <p>c) suma de bani pe care asigurătorul o plătește în cazul în care polița ajunge la maturitate</p>
309	Ce este perioada de grație?	<p>a) *perioada de grație este un interval de timp după scadență, de 30/60/90 zile, în care, chiar dacă titularul nu a achitat prima de asigurare datorată, polița de asigurare produce efecte</p> <p>b) perioada de grație este un interval de timp după scadență (30/60/90 zile), în care titularul nu a achitat prima de asigurare datorată iar polița de asigurare nu produce efecte</p> <p>c) perioada de grație este un interval de timp după scadență (30/60/90 zile), în care titularul a achitat parțial prima de asigurare datorată iar polița de asigurare nu produce efecte</p>
310	Care sunt funcțiile asigurării de viață?	<p>a) funcția de a-i proteja pe cei dragi</p> <p>b) funcția de a investi</p> <p>c) *funcția de protecție financiară și de acumulare de capital</p>

311	Evenimentele care duc la încetarea contractului de asigurare de viață sunt:	a) denunțarea unilaterală a contractului; decesul persoanei asigurate b) maturitatea poliței; decesul persoanei asigurate c) *maturitatea poliței; denunțarea unilaterală a contractului; decesul persoanei asigurate
312	Practica asigurărilor a demonstrat că siguranța financiară durabilă respectă următoarea succesiune a satisfacerii nevoilor de ordin financiar:	a) *protecție financiară împotriva riscurilor care pot afecta individul (boli, accidente); economisire sigură pentru momentele importante din viață (pensie, studii copii); investiții cu un grad sporit de risc și cu posibilități de câștig mari b) economisire sigură pentru momentele importante din viață (pensie, studii copii); investiții cu un grad sporit de risc și cu posibilități de câștig mari; protecție financiară împotriva riscurilor care pot afecta individul (boli, accidente) c) investiții cu un grad sporit de risc și cu posibilități de câștig mari; protecție financiară împotriva riscurilor care pot afecta individul (boli, accidente); economisire sigură pentru momentele importante din viață (pensie, studii copii)
313	"Profilul de risc" reprezintă:	a) un instrument prin care se verifică dacă clientul poate încheia un contract de asigurare b) un instrument prin care asigurătorul decide dacă preia sau nu riscul clientului c) *un instrument prin care se evaluează modul de raportare la risc al potențialului client
314	Care sunt recomandările de care se ține cont în elaborarea unei soluții adecvate pentru client?	a) *se asigură, în primul rând, contributorul principal al familiei, soluția trebuie să ofere o acoperire cât mai mare a nevoilor clientului, dar să fie adecvată capacității financiare a acestuia, asigurarea se încheie pe o perioadă mare de timp b) se asigură în primul rând persoana din familie cu veniturile cele mai mici, soluția trebuie să ofere o acoperire cât mai mare a nevoilor clientului, dar să fie adecvată capacității financiare a acestuia, asigurarea se încheie pe o perioadă mare de timp c) se asigură în primul rând contributorul principal al familiei, soluția trebuie să ofere o acoperire cât mai mare a nevoilor clientului, dar să fie adecvată capacității financiare a acestuia, asigurarea se încheie pe o durată mică
315	Ce reprezintă indemnizația de asigurare?	a) *sumele plătite de asigurător la apariția evenimentului asigurat b) sumele plătite de contractant pentru contractul de asigurare c) sumele generate de costurile asigurării
316	În cazul asigurării de viață, indicați când contractantul diferă de persoana asigurată:	a) în cazul în care asigurarea este încheiată de titular b) în cazul în care asiguratul este angajatorul c) *în cazul societăților comerciale (persoane juridice în calitate de contractant) care încheie asigurări de viață pentru angajații lor (persoane asigurate)
317	Obiectul unei asigurări de viață îl reprezintă:	a) patrimoniul persoanei asigurate b) *viața, respectiv sănătatea persoanei asigurate c) sănătatea persoanei asigurate
318	Care este varianta corectă și completă privind situațiile care generează decizii de neplată a indemnizației de asigurare din partea asigurătorului?	a) riscul evenimentului produs nu era inclus în contractul de asigurare b) contractul de asigurare nu mai era în vigoare la momentul producerii evenimentului c) *riscul era exclus, contractul de asigurare nu era în vigoare, evenimentul a fost provocat intenționat de către asigurat sau beneficiar
319	Pot apărea modificări în contractul de asigurare de viață după încheierea acestuia?	a) nu b) da, doar la cererea asigurătorului c) *da, la cererea persoanelor asigurate
320	Ce reprezintă o asigurare de viață din perspectiva asigurătorului?	a) *o modalitate de transfer al riscului financiar legat de pierderea vieții sau sănătății unei persoane asupra unui grup de persoane, expus aceluiași risc b) o promisiune că va plăti o sumă asigurată către beneficiar, la cererea acestuia c) o obligație de a plăti o sumă asigurată către beneficiar, la cererea beneficiarului
321	Indicați varianta care reprezintă definiția „beneficiarului”, din contractul de asigurare de viață:	a) persoana fizică, ale cărei viață și sănătate constituie obiectul contractului de asigurare b) *persoana fizică sau juridică căreia îi va fi plătită indemnizația de asigurare în cazul producerii evenimentului asigurat c) persoana fizică sau juridică care încheie contractul cu compania de asigurări și care se obligă la plata primelor de asigurare
322	La ce se referă preocuparea legată de dezvoltarea patrimoniului?	a) *la multiplicarea resurselor financiare de care dispune o persoană (lichidități sau proprietăți), prin instrumente financiare care permit creșterea, în timp, a valorii totale a deținerilor unei persoane b) la grija celor mai multor persoane de a se proteja împotriva unor riscuri care ar avea un impact financiar deosebit asupra situației lor materiale c) la bunăstare

323	Pentru a evalua toleranța la risc a clientului este necesar să aflăm:	<p>a) situația financiară actuală și viitoare a potențialului client, cunoștințele potențialului client despre instrumentele financiare, piețele financiare</p> <p>b) comportamentul clientului cu privire la investiții, alegerile acestuia în situația scăderii valorii investiției sale într-un timp scurt</p> <p>c) *situația financiară actuală și viitoare a potențialului client, cunoștințele potențialului client despre instrumentele financiare și piețele financiare, comportamentul acestuia cu privire la investiții, alegerile acestuia în situația scăderii valorii investiției sale într-un timp scurt</p>
324	Care sunt tipurile de asigurări de viață care satisfac nevoia de multiplicare a veniturilor?	<p>a) asigurările de viață cu componentă exclusivă de protecție financiară</p> <p>b) *asigurările de viață de tip unit-linked</p> <p>c) asigurările de viață cu sume garantate la capitalizare</p>
325	Care sunt tipurile de asigurări de viață care satisfac nevoia de economisire sigură pentru momentele importante din viață?	<p>a) asigurările de viață de tip unit-linked</p> <p>b) *asigurările de viață cu sume garantate la capitalizare</p> <p>c) asigurările de viață cu componentă exclusivă de protecție financiară</p>
326	Care sunt tipurile de asigurări de viață care satisfac nevoia de protecție financiară împotriva riscurilor care pot afecta individul (boli, accidente)?	<p>a) *asigurările de viață cu componentă exclusivă de protecție financiară</p> <p>b) asigurările de viață cu sume garantate la capitalizare</p> <p>c) asigurările de viață de tip unit-linked</p>
327	Cu ce este asociată durata mare a contractelor de asigurare de viață?	<p>a) *cu randamente mai ridicate și cu amânarea unei noi evaluări a riscului</p> <p>b) cu randamente mai ridicate</p> <p>c) cu amânarea unei noi evaluări medicale</p>
328	Care este condiția esențială pentru investiții?	<p>a) experiența financiară a clientului</p> <p>b) toleranță scăzută față de risc</p> <p>c) *existența unui excedent financiar</p>
329	Care este principala diferență între asigurările de tip unit-linked și asigurările tradiționale?	<p>a) în cazul asigurărilor de tip unit-linked, suma la maturitate poate fi garantată sau nu, în funcție de alegerea contractantului</p> <p>b) în cazul asigurărilor de tip unit-linked, este garantată suma la maturitate</p> <p>c) *în cazul asigurărilor de tip unit-linked, nu este garantată suma la maturitate</p>
330	În câte categorii se împart asigurările de viață, conform prevederilor legale în vigoare?	<p>a) asigurări de viață și sănătate, anuități și asigurări de viață suplimentare, asigurări de căsătorie, asigurări de naștere, asigurări de viață și anuități care sunt legate de fonduri de investiții</p> <p>b) *asigurări de viață, anuități și asigurări de viață suplimentare, asigurări de căsătorie, asigurări de naștere, asigurări de viață și anuități care sunt legate de fonduri de investiții</p> <p>c) asigurări de viață și sănătate și asigurări de călătorie, anuități și asigurări de viață suplimentare, asigurări de căsătorie, asigurări de naștere, asigurări de viață și anuități care sunt legate de fonduri de investiții</p>
331	Care sunt asigurările de viață cu componentă exclusivă de risc?	<p>a) *asigurarea de viață pe termen limitat, asigurarea de viață pe termen nelimitat</p> <p>b) asigurarea pentru ipotecă</p> <p>c) numai asigurările de viață cu termen limitat</p>
332	Care sunt evenimentele asigurate prin asigurarea mixtă de viață?	<p>a) *decesul și supraviețuirea persoanei asigurate</p> <p>b) decesul persoanei asigurate</p> <p>c) supraviețuirea persoanei asigurate</p>
333	Riscurile acoperite prin clauza de invaliditate permanentă sunt:	<p>a) pierderea vieții în caz de deces din invaliditate</p> <p>b) *pierderea totală a unui membru sau organ, fie doar pierderea funcționalității sale, membrul sau organul continuând să existe fizic</p> <p>c) pierderea temporară a funcționalității unui membru</p>
334	Indicați varianta corectă și completă privind motivele care determină rezilierea contractului pentru acțiunile asiguratului:	<p>a) asiguratul nu declară în mod corect date despre starea sa de sănătate</p> <p>b) asiguratul nu declară în mod complet date despre starea sa de sănătate</p> <p>c) *asiguratul nu declară în mod corect și complet date despre starea sa de sănătate (declarații false și omisiuni)</p>
335	Care sunt evenimentele asigurate prin asigurarea de viață pe termen limitat?	<p>a) decesul din accident</p> <p>b) *decesul din orice cauză</p> <p>c) decesul din boală</p>
336	Indicați ce primește beneficiarul la maturitatea contractului de asigurare mixtă de viață:	<p>a) valoarea primelor plătite până la maturitate</p> <p>b) componenta de risc stabilită la începutul contractului</p> <p>c) *suma asigurată și beneficiile obținute din investițiile realizate pe durata contractului</p>

337	Precizați care dintre următoarele afirmații este adevărată:	a) *asigurarea de viață pe termen limitat nu oferă posibilitatea capitalizării și economisirii primelor de asigurare b) asigurarea de viață pe termen limitat oferă posibilitatea capitalizării și economisirii primelor de asigurare c) asigurarea de viață pe termen limitat e o asigurare cu valoare de răscumpărare în caz de neplată a primelor
338	Asigurarea pentru ipotecă:	a) este o asigurare pe termen nelimitat, asociată creditelor ipotecare b) *este o asigurare pe termen limitat, asociată creditelor ipotecare c) este o asigurare cu componentă de investiție
339	Contractantul asigurării de viață de grup poate fi:	a) orice angajat cu vechime în firmă b) *firma sau organizația (sindicat, uniune, asociație) care încheie contractul de asigurare pentru angajații, respectiv membrii săi c) angajatul sau firma cu venit stabil
340	Asigurarea de tip unit-linked:	a) *este o asigurare care combină componenta de investiții cu componenta de protecție b) este o asigurare de economisire pentru studii c) este o asigurare care are doar o componentă de investiții
341	Anuitățile reprezintă:	a) un tip de asigurare de viață în care asiguratorul face o plată unică b) *un tip de asigurare de viață în care beneficiile sunt plătite eșalonat, atâta timp cât asiguratul este în viață (de obicei) c) o asigurare pe termen limitat, asociată creditelor ipotecare
342	Clauza de spitalizare acoperă:	a) *achitarea către asigurat a unei indemnizații fixe, stabilite la încheierea poliței, pentru fiecare zi petrecută în spital, ca urmare a unui accident, respectiv a unei boli b) achitarea către asigurat a unei indemnizații variabile, în funcție de gradul de gravitate al accidentului sau bolii c) achitarea către asigurat a unei indemnizații fixe, stabilite la încheierea poliței, pentru fiecare zi petrecută în spital sau la domiciliu, ca urmare a unui accident, respectiv a unei boli
343	Care sunt evenimentele asigurate prin asigurarea de studii pentru copii?	a) doar supraviețuirea persoanei asigurate b) *decesul din orice cauză și supraviețuirea persoanei asigurate c) decesul din accident și supraviețuirea persoanei asigurate
344	Care dintre următoarele afirmații este adevărată?	a) *anuitățile se pot constitui în fonduri pentru acoperirea cheltuielilor de deces sau în fonduri pentru urmași b) anuitățile sunt bani suplimentari pentru intervenții chirurgicale c) anuitățile sunt clauze suplimentare atașate pe contracte de bază
345	În legătură cu asigurarea de tip unit-linked, indicați care dintre următoarele afirmații este adevărată:	a) la asigurarea de tip unit-linked nu există componentă de protecție b) la asigurarea de tip unit-linked există doar componenta de protecție c) *la asigurarea de tip unit-linked componenta de protecție se referă la riscul de deces din orice cauză al asiguratului pe perioada contractului
346	Indicați varianta corectă și completă de răspuns privind tipurile de asigurări de viață și anuități care sunt legate de fonduri de investiții:	a) *asigurarea de rentă, asigurarea de viață de tip pensie, asigurarea de viață de tip investiție b) asigurarea de rentă, asigurarea de viață de tip pensie c) asigurarea de viață de tip pensie, asigurarea de viață de tip investiție
347	În cazul asigurării de căsătorie, suma asigurată se plătește sub forma:	a) unei sume unice b) unei anuități (rentă pe durată determinată) c) *unei sume unice sau unei anuități (rentă pe durată determinată)
348	Care dintre următoarele afirmații este adevărată?	a) *asigurarea pentru ipotecă este o asigurare de viață încheiată de debitor, la cererea creditorului b) asigurarea pentru ipotecă este o asigurare de locuință c) asigurarea pentru ipotecă se achiziționează împreună cu o asigurare de viață
349	În situația asigurării mixte de viață pentru studii, indicați ce primește beneficiarul la maturitatea contractului:	a) componenta de risc stabilită la începutul contractului b) *indemnizația de asigurare, așa cum a fost stabilită inițial prin contract, și beneficiul de participare la profit (dacă a fost inclus în contract) c) valoarea primelor plătite până la maturitate
350	Care dintre următoarele afirmații referitoare la asigurarea de tip unit-linked este adevărată?	a) *contractantul poate alege procentul în care prima se alocă între fondurile constituite de asigurator b) asiguratorul alege procentul în care prima se alocă între fondurile constituite c) consultantul de vânzări, cu acordul asiguratorului, poate lua decizia de alocare a primei în fondurile constituite de asigurator

351	Ce este denunțarea unilaterală a contractului de asigurare?	a) o acțiune care poate fi inițiată doar de contractant și care duce la încetarea contractului de asigurare b) o acțiune care poate fi inițiată doar de asigurător și care duce la încetarea contractului de asigurare c) *o acțiune a contractantului sau a asigurătorului care duce la încetarea contractului de asigurare
352	Privind riscul investițional, indicați afirmația corectă:	a) riscul investițional, la asigurarea cu termen limitat, aparține, în totalitate, societății de asigurări b) riscul investițional, la asigurarea de sănătate, aparține, în totalitate, societății de asigurări c) *riscul investițional, la asigurarea de tip unit-linked, aparține, în totalitate, clientului
353	La asigurarea de tip unit-linked, componenta investițională constă în:	a) cumpărarea de unități de cont (unit-uri) în fondurile financiare special constituite de o terță persoană b) *cumpărarea de unități de cont (unit-uri) în fondurile financiare special constituite de asigurător c) cumpărarea de unități de cont (unit-uri) în fondurile financiare special constituite de contractant
354	Indicați care afirmație este adevărată:	a) *suma asigurată, la o asigurare de viață pe termen limitat, poate fi protejată, cu o clauză specială împotriva inflației, cu acordul contractantului b) suma asigurată, la o asigurare de viață pe termen limitat, poate fi protejată, cu o clauză specială împotriva inflației, la decizia asigurătorului c) suma asigurată, la o asigurare de viață pe termen limitat, nu poate fi protejată
355	Ce este asigurarea de viață?	a) *un instrument financiar prin care persoanele sunt protejate față de un dezechilibru financiar în cazul unui deces, unei boli grave, unor costuri datorate unui accident sau unei îmbolnăviri b) un instrument financiar prin care persoanele sunt protejate față de un dezechilibru financiar în cazul unor dezastre naturale c) un instrument financiar prin care persoanele sunt protejate față de un dezechilibru financiar în cazul unor boli grave
356	Asigurările de viață pot avea o componentă:	a) doar de investiție b) *de economisire/investiție, care se achită la supraviețuirea asiguratului până la finalul asigurării, putând oferi beneficiile respective fie ca o plată finală, fie ca o serie de plăți sub formă de rentă (anuități), pot fi o combinație între oricare dintre aceste componente c) doar de economisire
357	Suma asigurată prevăzută pe o asigurare de viață se calculează ținând cont de:	a) venitul anual al persoanei asigurate pe 3-5 ani b) venitul anual al persoanei asigurate pe perioada necesară familiei să se redreseze financiar în cazul pierderii venitului cu care acesta contribuia la bugetul familiei c) *venitul anual al persoanei asigurate pe 3-5 ani sau pe perioada necesară familiei să se redreseze financiar în cazul pierderii venitului cu care acesta contribuia la bugetul familiei
358	La emiterea contractului de asigurare de viață se verifică interesul asiguratului dintre:	a) *contractant și asigurat, pe de-o parte, și dintre beneficiar și asigurat, pe de altă parte b) doar între contractant și asigurat c) doar dintre beneficiar și asigurat
359	Beneficiarul asigurării de viață este persoana fizică sau juridică:	a) *căreia îi va fi plătită indemnizația de asigurare în cazul producerii evenimentului asigurat b) căreia i se vor despăgubi daunele morale în caz de eveniment asigurat c) căreia i se va plăti o prima de risc în caz de eveniment asigurat
360	Când sunt aleși beneficiarii unei polițe de asigurare de viață?	a) după ce au fost evaluați de asigurător din punctul de vedere al sănătății b) de regulă, în momentul încheierii poliței și nu pot fi modificați pe durata contractului c) *de regulă, în momentul încheierii poliței, dar pot fi modificați oricând pe durata contractului
361	Contractantul unei asigurări de viață poate fi:	a) doar o persoană diferită de asigurat b) doar aceeași persoană cu asiguratul c) *aceeași persoană cu asiguratul sau diferită de acesta
362	Excepțiile de la plata indemnizației de deces sunt:	a) deces cauzat de boli virale sau autoimune b) deces accidental, fără intenție, cauzat de beneficiar c) *decesul asiguratului este cauzat de un act intenționat al beneficiarului, pentru care s-a pronunțat o sentință penală împotriva acestuia, rămasă definitivă și irevocabilă
363	Ce reprezintă indemnizația de asigurare?	a) suma asigurată care crește o dată cu derularea contractului b) suma cu care se despăgubește familia în cazul decesului asiguratului cauzat de război (declarat sau nu), invazie, acțiuni ale altor state, ostilități militare sau operațiuni similare c) *suma de bani plătită de asigurător la apariția evenimentului asigurat și care este stipulată expres în clauzele contractuale

364	În ce situație sinuciderea reprezintă excepție de la plata indemnizației de deces?	a) *sinuciderea asiguratului are loc în primii 2 ani de la încheierea contractului de asigurare b) sinuciderea asiguratului este asociată unei boli psihice c) sinuciderea contractantului este asociată unei boli psihice
365	Ce este valoarea de răscumpărare în cazul unei asigurări de viață?	a) *suma de bani pe care asigurătorul o plătește în cazul în care un client solicită rezilierea unei asigurări de viață înainte de maturitatea poliței b) suma de bani pe care asigurătorul o plătește în cazul în care un client solicită rezilierea unei clauze suplimentare c) suma de bani pe care asigurătorul o plătește în cazul în care asigurarea de viață ajunge la maturitate
366	Indicați varianta corectă și completă privind nevoile care stau la baza încheierii unui contract de asigurare de viață:	a) doar nevoia de conservare a patrimoniului b) doar nevoia de dezvoltare a patrimoniului c) *conservarea patrimoniului și dezvoltarea patrimoniului
367	Protecția financiară, la o asigurare de viață, îi oferă beneficiarului (în cazul decesului persoanei asigurate) accesul la:	a) un fond financiar realizat printr-un plasament financiar de tip investițional b) *un fond financiar care îi permite să înlocuiască venitul pierdut și să își păstreze nivelul de trai cu care erau obișnuit, pentru o anumită perioadă de timp c) un fond financiar dintr-un depozit bancar
368	Acumularea de capital prin intermediul asigurării de viață:	a) îi oferă asiguratului posibilitatea de a subscrie la bursă b) îi oferă asiguratului posibilitatea de a cumpăra titluri de stat și obligațiuni c) *îi oferă asiguratului posibilitatea de a economisi sau de a investi pentru a-și putea realiza planurile de viitor
369	În caz de deces al persoanei asigurate, indicați cui plătește asigurătorul indemnizația:	a) asigurătorul plătește indemnizația beneficiarilor desemnați, iar polița își continuă existența b) *asigurătorul plătește indemnizația beneficiarilor desemnați, iar polița își încetează existența c) asigurătorul plătește indemnizația contractantului, iar polița își încetează existența
370	În cazul producerii evenimentelor asigurate printr-o asigurare de viață, după analizarea cererii de despăgubire primite, asiguratorul poate emite o decizie de neplată?	a) *da, dacă riscul era exclus, polița nu era în vigoare sau evenimentul a fost provocat intenționat de către asigurat respectiv de către beneficiar b) nu, acesta trebuie să își îndeplinească obligațiile contractuale c) da, doar în cazul în care prima de asigurare nu era la zi
371	Rezilierea contractului pentru declarații false sau omisiuni din partea asiguratului se poate face dacă:	a) asiguratorul află că starea de sănătate a persoanei era precară la data încheierii contractului de asigurare b) *asigurătorul află că starea de sănătate a persoanei nu era declarată în mod corect și complet la data încheierii contractului de asigurare, iar acest fapt poate duce la încetarea contractului fără plata indemnizației de asigurare pentru declarații false sau omisiuni c) asigurătorul află că declarațiile financiare ale persoanei erau false la data încheierii contractului de asigurare
372	În funcție de numărul persoanelor cuprinse în asigurare, asigurările de viață pot fi:	a) *individuale și de grup b) individuale și de familie c) de grup și de familie
373	Asigurările de viață cu componentă de risc și capitalizare (mixte) sunt:	a) asigurările de viață tip unit-linked (cu suma la maturitate negarantată) b) asigurările de viață tradiționale (cu suma la maturitate garantată) c) *asigurările de viață tradiționale (cu suma la maturitate garantată) și asigurările de viață tip unit-linked (cu suma la maturitate negarantată)
374	Asigurarea de viață pe termen limitat este:	a) asigurarea care oferă posibilitatea capitalizării și economisirii primelor de asigurare b) *cea mai simplă formă de asigurare de protecție financiară și are ca eveniment asigurat decesul din orice cauză c) asigurarea care are valoare de răscumpărare
375	Asigurarea de viață pe termen limitat are valoare de răscumpărare?	a) da, dacă contractantul a ales să aibă b) *nu, acest tip de asigurare nu oferă posibilitatea capitalizării și economisirii primelor de asigurare, prin urmare, este o asigurare fără valoare de răscumpărare c) da, dacă valoarea acumulată în cont este mai mare decât o limită stabilită de asigurător
376	Ce componente are Asigurarea mixtă de viață?	a) *are atât o componentă de economisire, cât și o componentă de protecție, de regulă, pe termen lung și acoperă atât riscul de deces survenit pe durata contractului, cât și riscul de supraviețuire după ajungerea poliței la maturitate b) are atât o componentă de economisire, cât și una de fonduri de urgență ce acoperă intervenții chirurgicale c) are atât o componentă de protecție, cât și una de fonduri de urgență ce acoperă cheltuielile medicale de recuperare

377	Asigurarea de studii prevede:	a) *economisirea unor fonduri pentru acoperirea cheltuielilor din perioada de studii a copilului și o componentă de protecție prin care, în cazul în care asiguratul respectiv contractantul decedează în perioada de plată a primelor, asigurătorul plătește indemnizația de asigurare la maturitatea contractului b) exclusiv o componentă de protecție c) exclusiv o componentă de economisire
378	Ce este asigurarea de căsătorie?	a) un produs financiar asemănător cu asigurarea de tip unit-linked cu o sumă asigurată ce se plătește sub forma unei sume unice b) un produs financiar asemănător cu asigurarea mixtă de viață și care oferă anuități pe întreaga durată a vieții beneficiarului c) *un produs financiar asemănător cu asigurarea de studii, suma asigurată este obținută de copil la momentul căsătoriei sau la împlinirea unei vârste stabilite distinct de fiecare asigurător și se plătește sub formă unei sume unice sau ca o anuitate (rentă pe durată determinată)
379	Renta cu rată fixă se plătește:	a) pe o perioadă de doi ani, dacă pe perioada contractului s-au înregistrat creșteri la nivel de profit b) pe o perioadă de un anumit număr de ani, cu condiția ca banii din cont să fie suficienți c) *pe o perioadă de un anumit număr de ani, stipulat în contractul de asigurare
380	Renta cu rată viageră se plătește:	a) după ce asiguratul nu mai este în viață b) *atâta timp cât asiguratul este în viață, iar după moartea asiguratului alte persoane pot beneficia de această sumă în continuarea vieții lor c) printr-o plată unică
381	Care este varianta corectă și completă privind frecvența de plată a primelor de asigurare în cazul asigurărilor de viață pe termen limitat?	a) *lunar, trimestrial, semestrial sau anual b) trimestrial, anual c) lunar, semestrial, anual
382	Care este evoluția sumei asigurate în cazul asigurărilor de viață atașate contractelor de credit (ipotecare, imobiliare)?	a) *suma asigurată la deces scade o dată cu soldul creditului ajungând la valoarea zero la finalul perioadei de creditare b) suma asigurată la deces crește o dată cu soldul creditului c) suma asigurată la deces rămâne neschimbată
383	Ce tip de asigurare de viață oferă protecție permanentă?	a) asigurarea de viață pe termen limitat b) *asigurarea de viață pe termen nelimitat c) atât asigurarea de viață pe termen limitat, cât și cea pe termen nelimitat
384	Asigurarea de viață pe termen nelimitat poate avea și o componentă de economisire?	a) *da, poate avea o componentă de economisire și poate permite plata unei valori de răscumpărare în caz de reziliere b) da, dar fără plata unei valori de răscumpărare în caz de reziliere c) nu, această asigurare nu permite componentă de economisire
385	Precizați varianta completă și corectă privind elementele în funcție de care variază costul asigurării mixte de viață:	a) durata contractului și suma asigurată b) *durata contractului, vârsta asiguratului, suma asigurată, combinația de asigurări suplimentare adăugate riscului de bază c) vârsta asiguratului și suma asigurată
386	Cum se numesc primele suplimentare în cazul asigurărilor unit-linked?	a) prime investiționale b) prime bonus c) *prime top up
387	La asigurările de tip unit-linked, sunt acceptate:	a) *răscumpărări parțiale sau totale precum și depuneri suplimentare b) doar răscumpărări parțiale c) doar răscumpărări totale
388	Care este condiția pentru a primi indemnizația, în cazul rentei cu rată viageră?	a) beneficiarul să fi solicitat indemnizația b) *asiguratul să fie în viață c) asiguratul să fi decedat
389	Care sunt asigurările de viață care permit investiții cu un grad sporit de risc și cu posibilități de câștig mari?	a) asigurările de viață cu sume garantate la capitalizare b) *asigurările de tip unit-linked c) asigurările de viață cu componentă exclusivă de risc
390	În cazul asigurărilor de viață, asigurătorul creează mai multe fonduri cu profil de risc diferit, în funcție de:	a) profilul clienților săi b) *legislație, piața de capital din țara respectivă, posibilitățile de investire c) toleranța la risc a clienților și de posibilitățile lor de investire

391	În situația unei asigurări de viață, ce reprezintă soluția optimă:	a) acea soluție care ține cont de nevoia clientului, chiar dacă îl împovărează b) *acea soluție care ține cont de nevoia clientului și de capacitatea financiară a acestuia c) acea soluție care ține cont de capacitatea financiară a acestuia
392	Atunci când este vorba despre asigurarea de viață, care este persoana care trebuie asigurată, în primul rând, în cadrul familiei?	a) *principalul contribuitor (cel cu venitul cel mai mare) b) persoana cu cel mai mic venit c) este irelevantă ordinea
393	Căror persoane le puteți propune soluții financiare unit-linked, înainte de soluții financiare garantate?	a) persoanelor cu excedent financiar b) *persoanelor interesate de investiții, cu pregătire relevantă în domeniul financiar c) persoanelor fără economii
394	În cazul modificării situației financiare sau ocupaționale, indicați varianta corectă și completă privind nevoia pe care o poate resimți asiguratul:	a) *de a crește sau de a reduce sumele asigurate, de a atașa sau de a renunța la clauze suplimentare b) de a crește sau de a reduce sumele asigurate c) de a atașa sau de a renunța la clauze suplimentare
395	În cazul polițelor cu componentă exclusivă de risc, la maturitate:	a) se achită suma asigurată și valoarea contului (beneficiile realizate) b) se achită suma asigurată c) *nu se achită nicio sumă de bani, deoarece acest tip de produse nu conține și elementul de capitalizare
396	Ce se întâmplă dacă plata primelor încetează la un moment dat, în cazul asigurării de viață pe termen limitat?	a) *acoperirea încetează și nu se recuperează nicio parte din prime, fiind o asigurare fără valoare de răscumpărare b) acoperirea încetează și se recuperează valoarea de răscumpărare c) rămâne la alegerea contractantului dacă solicită valoarea de răscumpărare
397	Dacă decesul asiguratului survine pe durata asigurării de viață pe termen limitat, în schimbul primei de asigurare plătite de contractant, beneficiarul primește:	a) suma asigurată la deces și contribuția la profit b) suma asigurată la deces și alte beneficii c) *suma asigurată la deces, așa cum a fost stabilită inițial în contract, fără alte beneficii
398	Alegeți varianta de răspuns care reprezintă excepția de la plata indemnizației de deces, în cazul asigurării de viață:	a) *decesul asiguratului este cauzat direct sau indirect de fuziune sau fisiune nucleară sau radioactivitate b) decesul este cauzat accidental de către beneficiar c) decesul se datorează unui accident cauzat de o terță persoană
399	Cărei funcții îi corespunde posibilitatea de a economisi sau de a investi pentru a-și putea realiza planurile privind calitatea vieții la pensie, privind viitorul copiilor?	a) funcției de protecție financiară b) *funcției de acumulare de capital c) funcției de siguranță
400	Indicați varianta de răspuns care reprezintă definiția anuitantului:	a) *persoana care primește o anuitate b) persoana eligibilă să încheie o asigurare de tip rentă c) contractantul unei asigurări de rentă
401	Care sunt principalele avantaje ale anuităților?	a) permit crearea unei stabilități financiare pentru întreaga familie b) oferă siguranță în menținerea nivelului de trai c) *oferă siguranță în menținerea nivelului de trai, permit crearea unei stabilități financiare pentru întreaga familie, se pot constitui în fonduri pentru acoperirea cheltuielilor de deces sau în fonduri pentru urmași
402	Conform practicii din asigurările de viață, indicați varianta care indică ce stă la baza siguranței financiare durabile:	a) nevoia acumulării sigure a unor sume de bani pentru cele mai importante momente din viață (pensionare, educația copiilor și altele), nevoie ce poate fi acoperită prin unul sau mai multe produse cu sume garantate pentru componenta de capitalizare b) *nevoia de protecție financiară împotriva unor riscuri precum bolile și accidentele, nevoie acoperită prin achiziționarea unui sau a mai multor produse de asigurări de persoane cu componentă exclusivă de risc c) nevoia de investiție, de multiplicare a veniturilor, care poate fi acoperită prin asigurări de viață de tip unit-linked
403	De ce este recomandabilă o durată mai mare a asigurărilor de viață?	a) deoarece este asociată cu randamente mai mari și sigure b) *deoarece este asociată cu randamente mai mari și cu avantajul unei evaluări a riscului o singură dată c) deoarece se face evaluare o singură dată
404	Ce instrument se folosește pentru evaluarea toleranței clientului la risc în cazul asigurărilor de viață?	a) *profilul de risc b) formularul de evaluarea cerințelor și nevoilor (DNT) c) documentul de informare KID

405	În care caz există excepție de la obligativitatea încheierii contractului RCA?	a) * în cazul persoanelor fizice și juridice care utilizează vehiculele exclusiv în scopul antrenamentelor, curselor, întrecerilor sau raliurilor organizate legal b) în cazul persoanelor fizice și juridice care utilizează vehiculele exclusiv în scopuri de călătorie și agrement c) nu există caz de excepție de la obligativitatea încheierii contractului RCA
406	Obiectul contractului RCA îl reprezintă:	a) acordarea de despăgubiri, atât pentru pagube materiale și vătămările corporale produse persoanei responsabile de producerea accidentului b) *acordarea de despăgubiri, atât pentru pagube materiale și vătămările corporale produse terților în urma unui accident produs prin intermediul vehiculului precizat în contractul de asigurare, cât și pentru cheltuielile făcute de terții păgubiți în procesul civil, în conformitate cu nivelul impus de legislație c) acordarea de despăgubiri doar pentru pagube materiale și numai terților persoane cu reședința în România
407	Se poate stabili anexarea unor clauze suplimentare la încheierea contractului RCA sau pe parcursul derulării acestuia?	a) nu, nu se pot încheia clauze suplimentare la contractul RCA b) da, doar dacă clauza suplimentară prevede existența unei franșize stabilită de către asigurător c) *da, se poate stabili anexarea unor clauze suplimentare precum răscumpărarea daunei, efectuarea reparației în orice unitate reparatoare auto sau decontarea directă
408	Conform legii, oferta asigurătorului RCA este valabilă:	a) *pentru o perioadă de minimum 10 zile lucrătoare b) pentru o perioadă de minimum 90 zile lucrătoare c) pentru o perioadă de minimum 30 de zile calendaristice
409	La reînnoirea contractului RCA, canalul de comunicare utilizat pentru schimbul de informații este stabilit:	a) doar de asigurător și doar prin mijloacele de comunicare impuse de către acesta b) doar de asigurat și doar prin mijloacele de comunicare impuse de către acesta c) *de comun acord între asigurat și asigurător cu acordul asiguratului
410	Intermediarii și/sau asiguratorii au obligația să informeze asigurații/contractanții cu privire la încetarea contractului RCA și la posibilitatea de reînnoire a acestuia cu:	a) 60 de zile înainte de încetarea contractului RCA aflat în vigoare b) 90 de zile înainte de încetarea contractului RCA aflat în vigoare c) *30 de zile înainte de încetarea contractului RCA aflat în vigoare
411	Asigurătorul RCA are obligația să efectueze constatarea prejudiciilor în termen de:	a) *3 zile lucrătoare de la data notificării primite de la persoana prejudiciată, sau la o dată ulterioară convenită de părți b) 30 zile lucrătoare de la data notificării primite de la persoana prejudiciată, sau la o dată ulterioară convenită de părți c) nu există termen de obligativitate privind constatarea prejudiciilor pentru asigurator
412	La constatarea/evaluarea inițială a daunei, Specialistul Constatare Daune întocmește:	a)*procesul-verbal de constatare al daunei b) avizarea scrisă privind dinamica accidentului pe care o înmânează clientului c) procesul verbal de contravenție privind Codul Rutier
413	Cu ocazia efectuării lucrărilor de reparație, dacă se constată și alte pagube produse ca urmare a riscului asigurat, reconstatarea se poate face:	a) *la cererea respectiv solicitarea scrisă a păgubitului sau împuternicitului legal sau a unității reparatoare b) la cererea sau solicitarea scrisă a martorilor accidentului c) nu se poate face procesul de reconstatare în această etapă
414	În situația în care, la data producerii accidentului existau mai multe contracte RCA valabile:	a) *plata despăgubirii se face integral de către asigurătorul căruia s-a adresat persoana prejudiciată, urmând ca acesta să recupereze prin acțiune de regres cotă parte egală din cuantumul despăgubirii achitate de la ceilalți asigurători b) nu se poate face plata despăgubirii în acest caz c) plata despăgubirii se face integral de către persoana responsabilă de producerea accidentului
415	Asigurarea facultativă CASCO se aplică:	a) *vehiculelor înmatriculate în România, aparținând persoanelor fizice sau juridice, inclusiv pentru remorcile și semiremorcile tractate de acestea b) vehiculelor ce nu pot fi înmatriculate în România, aparținând persoanelor fizice sau juridice, inclusiv remorcile și semiremorcile tractate de acestea c) vehiculelor radiate din circulație
416	În cazul asigurării facultative CASCO, urmare a producerii unui eveniment asigurat, cuantumul prejudiciului este calculat:	a) de către asigurat b) de către persoana responsabilă de producerea accidentului c) *conform condițiilor contractuale valabile la data emiterii poliței de asigurare
417	În cazul asigurării facultative CASCO, subscrierea contractului de asigurare este realizată de către:	a) asigurat împreună cu un expert tehnic judiciar sau extrajudiciar b) numai de către un expert tehnic neutru c) *asigurător

418	În cazul asigurării facultative CASCO, efectuarea inspecției de risc a vehiculului ce urmează a fi preluat în asigurare se realizează pe baza:	<p>a) *documentelor de identificare a vehiculului, integritatea, starea de întreținere, numărul de kilometri și dotările suplimentare existente</p> <p>b) declarațiilor scrise și verbale ale potențialului asigurat privind vehiculul</p> <p>c) descrierii în detaliu a vehiculului ce urmează a fi preluat în asigurare de către potențialul asigurat</p>
419	În cazul asigurării facultative CASCO, în urma producerii unor daune parțiale, modalitatea de despăgubire reprezintă:	<p>a) *aducerea vehiculului la starea anterioară producerii evenimentului asigurat pe cheltuiala asigurătorului</p> <p>b) aducerea vehiculului doar parțial la starea anterioară producerii evenimentului asigurat pe cheltuiala asigurătorului</p> <p>c) aducerea vehiculului la starea anterioară producerii evenimentului asigurat pe cheltuiala asiguratului</p>
420	Procesul de despăgubire se declanșează, în cazul asigurării facultative CASCO:	<p>a) cu verificarea recurentă privind producerea de evenimente de către asigurător la un interval de 30 de zile pe toată durata poliței de asigurare</p> <p>b) *prin notificarea scrisă a asiguratorului de către asigurat privind producerea evenimentului</p> <p>c) prin solicitarea scrisă a asigurătorului către asigurat cu 30 de zile înainte de expirarea poliței de asigurare privind producerea de evenimente</p>
421	Procesul-verbal de constatare, în cazul asigurării facultative CASCO, se întocmește de către:	<p>a) unitatea reparatoare</p> <p>b) *asigurător sau reprezentantul acestuia</p> <p>c) asigurat</p>
422	Pretențiile de despăgubire, în cazul asigurării facultative CASCO, se soluționează în termenele:	<p>a) *stabilite în condițiile contractuale valabile la data emiterii poliței de asigurare</p> <p>b) impuse de asigurat sau unitatea reparatoare</p> <p>c) stabilite amiabil și pe cale verbală de către asigurat și asigurător înainte de preluarea în asigurare</p>
423	Asigurarea CMR este valabilă pentru:	<p>a) *transporturile de mărfuri aparținând altor persoane, efectuate cu vehicule proprii preluate în leasing, închiriate sau împrumutate, în limitele despăgubirii specificate în poliță</p> <p>b) transporturile funerare</p> <p>c) transporturile pe baza convențiilor poștale internaționale</p>
424	Excluderile asigurării CMR includ:	<p>a) *excluderile menționate în cadrul condițiilor de asigurare aplicabile contractului de asigurare</p> <p>b) excluderile menționate în anumite condiții de asigurare care nu sunt aplicabile contractului de asigurare</p> <p>c) nu există excluderi în cazul asigurării CMR</p>
425	Asigurarea de răspundere civilă auto pentru prejudicii produse terțelor persoane prin accidente de vehicule și de tramvaie (RCA) acoperă:	<p>a) pagubele produse de terți asiguratului</p> <p>b) *pagubele produse terților de către asigurat sau de către conducătorul autovehiculului asigurat, rezultate în urma producerii unui accident auto, fie că este vorba de daune materiale (daune produse autovehiculelor sau altor bunuri aparținând terților), fie vătămări corporale (inclusiv decese)</p> <p>c) pagubele produse autovehiculelor aflate în patrimoniul comun al soților</p>
426	Asigurarea de răspundere civilă auto pentru prejudicii produse terțelor persoane prin accidente de vehicule și de tramvaie (RCA) este obligatorie:	<p>a) *pentru persoanele fizice sau juridice care au în proprietate vehicule supuse înmatriculării sau înregistrării în România, precum și tranvaie care se pot înmatricula legal</p> <p>b) doar dacă se încheie și o asigurare facultativă pentru același autovehicul</p> <p>c) pentru persoanele fizice sau juridice care au în proprietate vehiculele supuse înmatriculării sau înregistrării în România și care utilizează aceste vehicule exclusiv în scopul antrenamentelor, curselor, întrecerilor sau raliurilor organizate legal</p>
427	În cazul asigurării de răspundere civilă auto pentru prejudicii produse terțelor persoane prin accidente de vehicule și de tramvaie (RCA), răspunderea asigurătorului începe:	<p>a) din momentul efectuării inspecției de risc și a plății primei de asigurare</p> <p>b) din momentul efectuării inspecției de risc și stabilirea valorii franșizei</p> <p>c) *din ziua următoare celei în care s-a încheiat contractul RCA, pentru persoanele care nu aveau o asigurare RCA valabilă la momentul încheierii noii asigurări</p>
428	Care dintre afirmațiile următoare sunt adevărate?	<p>a) *limitele teritoriale ale contractului RCA cuprind teritoriul României</p> <p>b) limitele teritoriale ale contractului RCA nu cuprind teritoriul statelor membre ale Uniunii Europene, ale statelor părți la Acordul privind Spațiul Economic European, denumite în continuare state membre și teritoriul Confederației Elvețiene</p> <p>c) limitele teritoriale ale contractului RCA nu cuprind teritoriile statelor situate între două state membre ale Uniunii Europene, în care nu există birou național auto</p>
429	Cartea Verde se folosește:	<p>a) doar pe teritoriul României</p> <p>b) *în afara granițelor României</p> <p>c) doar în țările care nu sunt membre UE</p>

430	Care dintre următoarele informații este inclusă în mod obligatoriu în oferta RCA?	a) identitatea persoanei prejudiciate b) identitatea unității reparatoare unde se va repara vehiculul pagubit c) *data până la care oferta este valabilă
431	Care este limita de despăgubire în cazul contractului RCA?	a) maxim 2 evenimente: unul pentru vătămări corporale, unul pentru prejudicii materiale b) limita de despăgubire este stabilită prin normele metodologice ale fiecărui asigurător c) *oricâte, în limita despăgubirii înscrise în contractul de asigurare pentru prejudicii materiale și pentru vătămări corporale
432	În cazul unui eveniment auto soldat cu vătămări corporale și decese, pot fi despăgubiți:	a) conducătorul auto responsabil de producerea evenimentului asigurat pentru propriile vătămări corporale b) *soția conducătorului auto responsabil de producerea evenimentului asigurat pentru daune morale, în situația în care aceasta se afla în autovehicul și a suferit vătămări corporale c) persoanele care au asistat la producerea evenimentului în calitate de martor, fără a fi implicate în eveniment
433	În baza contractului RCA în care situație nu se acordă despăgubiri?	a) se achită indemnizații sau despăgubiri terților prejudiciați, indiferent de situație, contractul RCA nu conține situații de neplată a despăgubirilor b) *prejudiciilor produse bunurilor aflate în proprietatea conducătorului vehiculului care a produs accidentul, precum și cele produse ca urmare a vătămării corporale sau a decesului acestuia, indiferent cine solicită aceste despăgubiri c) prejudiciile provocate terților, drept consecință a conducerii vehiculului sub influența băuturilor alcoolice sau a stupefiantelor
434	Contractul RCA se poate încheia pe o perioadă mai mică de o lună în următoarea situație:	a) *pentru vehiculele care se autorizează provizoriu pentru circulație, pe perioade de 30 de zile, dar cumulativ nu mai mult de 90 de zile b) pentru vehiculele care se autorizează provizoriu pentru circulație, pe perioade cuprinse între 6 luni și 1 an c) pe orice perioadă de timp solicitată de asigurat, însă nu mai mult de 3 ani
435	Suma asigurată în cazul asigurării CASCO este stabilită de către:	a) contractantul asigurării b) persoana care efectuează inspecția de risc c) *societatea de asigurare pe baza sistemelor de specialitate sau a documentelor justificative conform legii
436	Cum se stabilesc, de obicei, franșizele pentru daune parțiale în cazul asigurării CASCO ?	a) ca procent din suma asigurată per eveniment b) ca procent din daună per eveniment c) *ca sumă fixă per eveniment
437	Prin asigurarea CASCO:	a) se asigură doar riscurile produse de impactul cu animale b) se asigură reducerea riscului de producere a tentativei de furt c) *se asigură și riscul de avariere ca urmare a tentativei de furt, furtul parțial și furtul total
438	Asigurarea CASCO:	a) acoperă pagubele produse vehiculului ca urmare a operațiunii de descarcerare doar prin clauză suplimentară b) *acoperă pagubele produse vehiculului ca urmare a operațiunii de descarcerare c) nu acoperă pagubele produse vehiculului ca urmare a operațiunii de descarcerare
439	Ce cuprinde cererea de asigurare pentru un produs de asigurare CASCO ?	a) *datele de identificare ale potențialului client, datele de identificare ale vehiculului ce urmează a fi luat în asigurare, acoperirile solicitate b) datele de identificare ale vehiculului, fotografii ale vehiculului c) datele de identificare ale vehiculului, acoperirile solicitate
440	La efectuarea inspecției de risc, în vederea încheierii asigurării CASCO, nu se verifică:	a) dotările suplimentare b) *funcționarea autovehiculului c) documentele autovehiculului
441	Limita răspunderii, în cazul asigurării CMR, se stabilește de către:	a) distribuitorul de asigurări b) *asigurătorul emitent al contractului de asigurare și asigurat c) persoana care efectuează inspecția de risc
442	Ce riscuri acoperă asigurarea CMR?	a) *pagubele produse mărfurilor în urma transporturilor naționale și/sau internaționale de mărfuri, așa cum sunt acestea definite în condițiile de asigurare ale fiecărui asigurător b) transporturi funerare c) transporturi efectuate pe baza convențiilor poștale
443	Asigurarea CMR este:	a) *asigurarea de răspundere a transportatorului pentru marfa transportată în calitate de căraș în trafic rutier b) asigurarea facultativă de viață a persoanelor transportate c) asigurarea facultativă de viață a animalelor transportate

444	Asigurarea CMR este un produs destinat:	a) tuturor terților păgubiți b) terțului care va recepționa marfa transportată c) *asigurării răspunderii transportatorului în calitate de cărașu pentru pierderea fizică sau valorică, totală sau parțială, a mărfurilor transportate și depășirea termenului de livrare ce decurge din contractele de transport de mărfuri
445	Indicați categoriile de bunuri ce pot face obiectul asigurărilor de bunuri:	a) *locuințe, clădiri aflate în construcție, echipamente electronice, bunuri aflate în clădiri/locuințe, stocuri b) locuințe, clădiri aflate în construcție, echipamente electronice, bunuri aflate în clădiri/locuințe, stocuri, terenurile aferente clădirilor c) locuințe, clădiri aflate în construcție, echipamente electronice, vătămări corporale
446	Care sunt riscurile de bază (obligatorii) acoperite printr-o asigurare de bunuri?	a) *incendiu, trăsnet, explozie, căderi de corpuri (FLEXA) b) incendiu, trăsnet, explozie, căderi de corpuri (FLEXA), apă de conductă și refulare, bunuri casabile c) acoperirea standard presupune preluarea în asigurare a tuturor riscurilor
447	În cazul asigurării bunurilor, suma asigurată reprezintă:	a) *valoarea pentru care se încheie asigurarea și care reprezintă maximumul răspunderii asigurătorului în cazul producerii sau apariției unuia sau mai multor evenimente asigurate b) valoarea despăgubirii la data producerii unuia sau mai multor evenimente asigurate c) valoarea bunurilor ce aparțin asiguratului
448	Subasigurarea reprezintă:	a) *situația în care suma asigurată a bunurilor este inferioară valorii acestora b) situația în care suma asigurată a bunurilor este superioară valorii acestora c) valoarea bunurilor la data producerii unuia sau mai multor evenimente asigurate
449	Inspekția de risc are ca principal obiectiv:	a) stabilirea sumei asigurate b) *evaluarea riscului în vederea stabilirii condițiilor de preluare în asigurare c) stabilirea primei de asigurare și a sumei asigurate
450	Bunurile ce fac obiectul excluderii în cazul acoperirii de incendiu și calamități naturale pot fi:	a) *bunurile care, din cauza uzurii sau deteriorării, nu mai pot fi folosite în conformitate cu destinația lor inițială b) clădiri în construcție c) obiecte de artă
451	Care sunt riscurile acoperite prin polița obligatorie PAD?	a) incendiu, trăsnet, explozie, căderi de corpuri (FLEXA) b) *cutremur, inundații naturale, alunecare de teren c) spargerea bunurilor casabile
452	Acoperirea acordată prin asigurările de locuință poate include, prin extindere, și alte tipuri de asigurări, cum ar fi:	a) asigurarea de sănătate b) asigurarea de accidente persoane și asigurarea de călătorie c) *asigurarea de răspundere civilă și accidente persoane
453	Bunurile ce nu pot fi acoperite prin asigurarea locuinței sunt:	a) *clădiri în construcție și construcții subterane b) anexele locuinței c) bunurile conținute în locuință
454	Bunurile ce pot face obiectul asigurării vehiculelor, autospecialelor și utilajelor de construcții, agricole sau altor utilaje speciale sunt:	a) *vehicule, autovehicule, autospeciale și utilaje b) bunuri înmatriculate, înregistrate în străinătate, bunuri care nu sunt montate fix pe autovehicul c) piesele de rezervă, combustibili, lubrifianți, huse interioare și exterioare, prelate, pături sau alte bunuri existente în bunul asigurat
455	Pot face obiectul asigurării de avarii accidentale următoarele bunuri:	a) *mașini, linii de producție, centrale termice, generatoare de curent, transformatoare b) mașini, linii de producție, centrale termice, generatoare de curent, transformatoare, mașini experimentale, mașini aflate în conservare c) instrumente de măsură, transformatoare, mașini experimentale
456	Prin asigurarea valorilor pot fi preluate în acoperire următoarele bunuri:	a) *bani, aur, argint, bijuterii, ceasuri cu valoare deosebită, timbre fiscale b) laptop-uri, calculatoare, stocuri, bani, aur, documente cu valoare specială c) ordine de plată, scrisori de garanție, clădiri de patrimoniu
457	Riscul de furt prin tâlhărie asupra curierilor este acoperit prin contractul de asigurare:	a) a valorilor b) *a valorilor pentru cazurile de tâlhărie asupra curierilor c) a bunurilor

458	Lucrările de construcții civile, construcțiile industriale și cele speciale se preiau în asigurare prin:	a) *asigurarea pentru toate riscurile a lucrărilor de construcții-montaj și răspunderea constructorului sau montorului b) asigurarea de avarii accidentale ale mașinilor c) asigurarea valorilor
459	Asigurarea pentru toate riscurile a lucrărilor de construcții-montaj conține două secțiuni, și anume:	a) asigurarea pagubelor materiale produse bunurilor asigurabile și asigurarea de accidente persoane b) asigurarea de Răspundere civilă față de terți și Asigurarea de avarii accidentale ale mașinilor c) *asigurarea pagubelor materiale produse bunurilor asigurabile și Asigurarea de Răspundere civilă față de terți
460	În cazul asigurării pentru toate riscurile a lucrărilor de construcții-montaj, perioada de asigurare poate fi:	a) 12 luni b) 6 luni c) *perioada de asigurare se întinde pe durata lucrărilor și, după caz, pe perioada garanției lucrărilor
461	Asigurarea echipamentelor electronice este o poliță de asigurare:	a) standard - FLEXA b) extinsă - acoperire standard și clauze adiționale c) *pentru toate riscuriel (II risks)
462	Bunurile ce pot face obiectul contractului de asigurare a echipamentelor electronice pot fi:	a) aparatură medicală, bunuri înmatriculate, echipamente din domeniul comunicațiilor, media b) *aparatură medicală, echipamente industriale, echipamente de birou, echipamente din domeniul comunicațiilor, media c) centrale termice, aparatură medicală, ceasuri, laptop-uri, instrumente de măsură
463	Asigurarea echipamentelor electronice poate conține maxim:	a) 1 secțiune b) 2 secțiuni c) *3 secțiuni
464	Contractul de asigurare privind întreruperea activității (BI) acoperă:	a) *pierderile din exploatare generate de întreruperea activității ca urmare a producerii unor riscuri asigurate prin secțiunile complementare b) pierderi financiare generate de riscurile de incendiu c) pierderi financiare generate de erorile cu privire la conducerea unei companii
465	Asigurarea standard de incendiu și alte riscuri cuprinde următoarele riscuri asigurate:	a) *incendiu, trăsnet, explozie, căderi de corpuri aeriene b) incendiu, trăsnet, explozie, căderi de corpuri aeriene, furt c) incendiu, trăsnet, explozie, vandalism
466	Poliță de asigurare de tip "All Risks" acoperă:	a) toate riscurile b) *toate riscurile, mai puțin excluderile c) toate riscurile precizate în polița de asigurare
467	Polița de asigurare de bunuri poate include franșize deductibile ce pot fi exprimate:	a) *ca procent din suma asigurată, procent din daună, valoare absolută b) doar ca procent din daună și procent din suma asigurată c) doar ca valoare absolută sau franșize atinse
468	Constatarea daunelor se face:	a) de către asigurător sau împuterniciți ai acestuia b) *de către asigurător sau împuterniciți ai acestuia, împreună cu asiguratul sau împuternicitul său c) doar de către asigurător și specialiștii constatare daune
469	În cazul unei daune provocate de incendiu, asiguratul anunță prima oară pe:	a) asigurător b) *autoritățile care sunt în măsură să stingă incendiul c) vecini pentru a participa la stingerea incendiului
470	Polița de asigurare de incendiu și calamități naturale poate include clauze adiționale ca:	a) *spargerea sau crăparea bunurilor casabile, scurgerea accidentală a apei din sprinklere, fenomene electrice, avarii accidentale ale instalațiilor de utilități b) inundarea cu apă provenită de la vecini, furt prin efracție sau tâlhărie, război, terorism, reacții nucleare c) avarii accidentale ale instalațiilor de apă, fapte săvârșite din culpa asiguratului, furt, fenomene electrice
471	Indicați varianta corectă privind bunurile care sunt excluse din asigurarea de incendiu și alte riscuri:	a) *obiective pentru care autoritățile au interzis construcția de imobile sau alte construcții b) bani numerar și/sau alte instrumente de plată c) stocuri din materiale inflamabile

472	Bunurile asigurate prin polița de locuință pot fi:	a) *îmbrăcăminte, mobilier, electronice, electrocasnice b) clădiri în curs de construcție, mobilier, îmbrăcăminte c) construcții subterane, solarii
473	Corespunzător nivelului sumei asigurate, prima de asigurare pentru polița PAD este:	a) *20 euro/an, pentru locuința de tip A respectiv 10 euro/an, pentru locuința de tip B b) 20 euro/an, pentru locuința de tip B respectiv 10 euro/an, pentru locuința de tip A c) 20 euro/an, pentru orice tip de locuință
474	Asigurarea de avarii accidentale ale utilajelor nu oferă acoperire pentru bunuri precum:	a) *mașini aflate în conservare, mașini portabile, instrumente și aparatură de măsură b) linii de producție, centrale termice, generatoare de curent c) transformatoare, motoare, compresoare, pompe, mașini pentru prelucrarea metalelor
475	Asigurarea de avarii accidentale ale utilajelor poate acoperi:	a) defecte de material, ieșirea din garanție, ungere defectuoasă, neglijență b) *defecte de material, erori de proiectare, fabricație, montaj sau instalare, vibrații, scurtcircuit, supratensiune, dereglări, neglijență c) avarii din orice cauză
476	Indicați varianta de răspuns care reprezintă excluderi pentru asigurarea autovehiculelor/vehiculelor, autospeciialelor și utilajelor de construcții, agricole sau altor utilaje speciale:	a) autovehicule/vehicule speciale b) autospeciale și utilaje speciale c) *bunuri înmatriculate/înregistrate în străinătate
477	Privind asigurarea valorilor, indicați care variantă de răspuns reprezintă excludere:	a) *prejudicii produse valorilor care nu se află în incinte special amenajate, război, terorism b) bani, aur, argint, bijuterii, ceasuri cu valoare deosebită c) timbre fiscale și poștale, cecuri, ordine de plată, scrisori de garanție
478	Indicați varianta corectă privind la bunurile care sunt excluse prin asigurarea de incendiu și alte riscuri:	a) *lucrări de renovare, lucrări contractuale de construcții și/sau montaj la obiectivele construite în zone în care autoritățile au interzis acest lucru b) construcții civile, construcții industriale, construcții speciale c) lucrări de montaj și instalare, lucrări de reabilitare, consolidare, renovare a unor construcții/ lucrări preexistente
479	Asigurarea pentru toate riscurile a lucrărilor de construcții montaj și răspunderea civilă a constructorului/montorului este destinată:	a) *persoanelor juridice b) persoanelor fizice care construiesc o locuință în regie proprie c) persoanelor fizice și juridice care colaborează pentru realizarea de construcții civile
480	Asigurarea pentru toate riscurile a lucrărilor de construcții montaj și răspunderea civilă a constructorului/montorului, acoperă prin Secțiunea II:	a) *răspunderea civilă față de terți b) pagube materiale produse bunurilor asigurate c) răspunderea angajatului față de proprii angajați
481	Asigurarea pentru toate riscurile a lucrărilor de construcții-montaj și răspunderea constructorului respectiv a montorului este o asigurare:	a) *all risks b) cu riscuri numite c) pachete de riscuri predefinite
482	Bunurile ce nu pot face obiectul contractului de asigurare a echipamentelor electronice pot fi:	a) *mașini, centrale termice, generatoare de curent, transformatoare b) aparatură medicală, echipamente industriale c) echipamente din domeniul comunicațiilor, media (camere de filmat, videoproiectoare, echipamente foto)
483	Prin asigurarea echipamentelor electronice sunt excluse:	a) daunele produse suporturilor externe de date, dacă daunele au fost cauzate de riscurile acoperite prin Secțiunea 1 b) *daunele produse de virusi, daunele provocate de manipulare greșită de programe sau date, dispariții misterioase de date sau suporturi de date c) date și suporturi externe de date, dacă daunele au fost cauzate de un incendiu
484	Asigurarea echipamentelor electronice acoperă:	a) *daunele materiale cauzate de evenimente FLEXA sau neglijență, manipulare, erori de proiectare b) daunele produse de virusi c) daunele provocate de manipulare greșită de programe sau date

485	Asigurarea echipamentelor electronice acoperă prin Secțiunea I:	a) datele și suporturile externe de date b) *daunele materiale provocate echipamentelor electronice c) cheltuielile suplimentare de operare
486	Prin contractul de asigurare privind întreruperea activității (BI) sunt excluse:	a) pierderile din exploatare generate de întreruperea activității ca urmare a producerii unor riscuri asigurate prin secțiunile complementare b) cheltuielile pentru reducerea pierderilor ca urmare a întreruperii parțiale sau totale a activității ca urmare a producerii unor riscuri asigurate prin secțiunile complementare c) *pierderile de marjă brută ca urmare a unor daune materiale, pentru care, conform legii sau contractului de furnizare, răspunde furnizorul sau producătorul
487	Care din următoarele riscuri pot fi incluse într-un contract de asigurare de sănătate?	a) *intervenții chirurgicale în urma unui accident, naștere b) diagnosticarea cu o boală gravă, deces din accident c) spitalizare, consultații medicale, invaliditate totală permanentă din accident
488	Câte tipuri de asigurare de sănătate cunoașteți, din punct de vedere al plății primei de asigurare?	a) asigurări de grup și individuale b) *asigurări de tip complementar și suplimentar c) asigurări de grup
489	Care dintre următoarele riscuri sunt acoperite prin asigurările de sănătate:	a) boli existente b) boli cronice sau genetice c) *costuri de spitalizare
490	Riscuri acoperite prin intermediul asigurărilor de sănătate pot fi:	a) riscul de invaliditate permanentă din accident și cel de spitalizare b) riscul de pierdere a capacității de muncă și cel de spitalizare c) *riscul de spitalizare și cel de intervenție chirurgicală
491	Ce reprezintă excluderile unei polițe de asigurare de sănătate:	a) riscuri care nu sunt inițial prevăzute în condițiile de asigurare, dar pot fi preluate contra cost b) *riscuri și situații care nu sunt cuprinse în asigurare și pentru care asigurătorul nu acordă despăgubiri c) anexele la polița de asigurare
492	Ce tip de deduceri se oferă, conform regimului fiscal în vigoare, asigurărilor de sănătate?	a) maxim 400 Eur/an/salariat b) maxim 200 Eur/an/salariat c) *maxim 400 euro anual/salariat, sumă ce nu intră în baza de calcul a impozitului pe profit al companiei
493	Prin intermediul asigurării de accidente se urmărește:	a) protejarea persoanelor fizice împotriva evenimentelor care pot afecta sănătatea corporală sau viața altor persoane, întâmplate din vina asiguratului b) *protejarea persoanelor fizice împotriva unor evenimente care pot afecta sănătatea corporală, capacitatea de muncă sau viața asiguratului care se produc ca urmare a unui accident c) protejarea persoanelor fizice împotriva îmbolnăvirilor
494	În cazul asigurărilor de sănătate și accidente, prin accident se înțelege:	a) *un eveniment datorat unei cauze neprevăzute, externe, violente și independente de voința asiguratului și care poate provoca acestuia răni, vătămare corporală sau deces b) un eveniment produs ca urmare a unei îmbolnăviri și care poate provoca rănirea, vătămarea corporală sau decesul c) un eveniment dorit acoperit prin asigurare
495	Asigurarea de accidente acoperă:	a) *riscurile produse ca urmare a unui accident, decesul ca urmare a unui accident b) riscurile de rănire, vătămare corporală și deces ca urmare a unei îmbolnăviri sau ca urmare a unui accident c) decesul survenit din cauze naturale
496	Asigurarea de accidente se poate încheia:	a) doar individual b) doar colectiv pentru anumite categorii de angajați (din industria construcțiilor, minerit etc) c) *individual sau colectiv
497	Asigurarea de accidente de grup:	a) *este destinată persoanelor juridice ce doresc asigurarea angajaților pentru riscurile de accident și deces, respectiv fidelizarea lor b) este destinată doar persoanelor fizice angajate cu carte de muncă c) este destinată doar personalului de conducere din cadrul companiilor
498	Contractul de asigurare de accidente se poate încheia pentru persoane:	a) cu vârsta mai mică de 16 ani b) cu vârsta mai mică de 70 de ani c) *cu vârste între 16 și 70 de ani

499	Principalele excluderi ale asigurării de accidente sunt:	<p>a) *accidentele provocate de asigurat în stare de ebrietate; accidentele prilejuite de orice formă de război, explozie atomică, contaminare, poluare, sinucidere, vătămări produse de acțiunile proprii ale asiguratului</p> <p>b) accidentele de circulație; accidentele provocate de funcționarea mașinilor, aparatelor, instalațiilor</p> <p>c) accidentele rezultate din practicarea sporturilor</p>
500	Principalele riscuri acoperite prin asigurarea de accidente sunt:	<p>a) *accidente de circulație, asfixiere prin emanație de gaze sau vapori, înec, curentare, lovire, tăiere, arsuri, accidente produse ca urmare a acțiunii armelor</p> <p>b) intoxicații ca urmare a abuzului de medicamente și droguri</p> <p>c) intoxicații ca urmare a abuzului de alcool</p>
501	Asigurarea de accidente:	<p>a) se încheie pe termen mediu și lung, poate fi mai complexă și poate combina partea de protecție financiară în cazul producerii riscului asigurat cu partea de economisire sau investiție</p> <p>b) *este diferită de asigurarea de viață prin faptul că acoperă doar riscuri produse ca urmare a unui accident, precum și riscul de deces din accident, încheindu-se pe perioade mai scurte</p> <p>c) are atât componentă de protecție în caz de accident, cât și componentă investițională</p>
502	Asigurarea de accidente de grup:	<p>a) *se încheie pentru angajații care au un contract de muncă cu compania contractantă a poliței de asigurare, valabilitatea poliței încheindu-se la data expirării acesteia sau la desfacerea contractului de muncă</p> <p>b) se încheie pentru angajații și furnizorii companiei contractante</p> <p>c) este destinată doar angajaților din industrie cu risc mare de producere a accidentelor (exemplu: construcții, minerit)</p>
503	Ce tipuri de servicii sunt incluse în asigurarea de sănătate categoria Ambulatoriu?	<p>a) consultații medicale</p> <p>b) intervenții chirurgicale</p> <p>c) *consultații medicale, proceduri medicale și investigații, teste de laborator, servicii stomatologice, servicii imagistică</p>
504	Care este scopul asigurării de sănătate?	<p>a) doar prevenirea deteriorării stării de sănătate a asiguratului</p> <p>b) *protejarea persoanelor fizice împotriva unor evenimente care pot afecta sănătatea corporală, capacitatea de muncă sau viața asiguratului care se produc ca urmare a unui accident sau a unei îmbolnăviri</p> <p>c) crearea de parteneriate cu furnizorii medicali</p>
505	Asigurarea de sănătate de tip suplimentar acoperă:	<p>a) * total sau parțial plata pentru orice tip de servicii necuprinse în pachetul de servicii medicale de bază, opțiunea pentru un anumit personal medical, solicitarea unei a doua opinii medicale, condiții hoteliere superioare, alte servicii medicale specificate în polița de asigurare</p> <p>b) coplata datorată de asigurat, în condițiile legii</p> <p>c) doar plata parțială pentru serviciile cuprinse în pachetul de servicii medicale de bază</p>
506	Printre excluderile asigurării de sănătate se numără:	<p>a) orice afecțiune survenită în urma unui accident</p> <p>b) orice afecțiune survenită în urma unui îmbolnăviri</p> <p>c) *orice afecțiune sau boală preexistentă, nedeclarată în chestionarul medical din cererea de asigurare și/sau neacceptată de asigurător, afecțiuni respectiv boli congenitale sau defecte din naștere</p>
507	Care dintre următoarele modificări contractuale pot fi făcute pe durata derulării contractului de asigurare de accidente de grup?	<p>a) prelungirea acoperirii poliței la 36 de ore</p> <p>b) *adăugarea, excluderea de asigurați în sau din contract</p> <p>c) transformarea contractului în contract de asigurare de sănătate</p>
508	În cazul asigurării de accidente, riscul de invaliditate din accident reprezintă:	<p>a) risc exclus</p> <p>b) risc complementar celui de deces din accident, acoperit doar în cazul achiziționării clauzei de invaliditate din accident</p> <p>c) *risc complementar celui de deces din accident, acoperit prin polița de asigurare</p>
509	Ce primește beneficiarul unei polițe de asigurare de accidente persoane dacă decesul persoanei asigurate survine în urma atacului unei alte persoane sau a animalelor?	<p>a) *suma asigurată, stabilită în contractul de asigurare</p> <p>b) procent din suma asigurată, stabilită în contractul de asigurare</p> <p>c) nu primește despăgubire</p>
510	Ce primește beneficiarul unei polițe de asigurare de accidente persoane dacă decesul persoanei asigurate survine în urma accidentului produs ca urmare a acțiunii armelor?	<p>a) nu primește despăgubire, acest risc fiind excludere prevăzută de polița de accidente persoane</p> <p>b) valoarea primelor platite până la momentul decesului</p> <p>c) *suma asigurată, stabilită în contractul de asigurare</p>
511	Care e valabilitatea unei polițe de asigurare de accidente persoane?	<p>a) 6 luni</p> <p>b) *valabilitatea poliței se poate încheia la data expirării poliței sau la desfacerea contractului de muncă sau mandat</p> <p>c) în funcție de cum stabilește contractantul asigurării</p>

512	Prin intermediul unei polițe de accidente persoane pot fi asigurate evenimentele produse în drum spre locul de muncă respectiv de la locul de munca spre casă?	a) nu b) *da c) da, doar dacă se folosește mașina de serviciu
513	Poate fi prelungită acoperirea poliței de asigurare de accidente persoane la 24 de ore?	a) da, doar pentru evenimentul asigurat de baza, nu și pentru clauze suplimentare b) *da, la cererea contractantului c) nu, în niciun caz nu se poate prelungii acoperirea la 24 de ore
514	Pot fi incluși în polița de asigurare de accidente și angajați cu vârsta minimă de 16 ani?	a) da, doar cu acordul scris al tutorului legal b) *da, fără să fie nevoie de acordul scris al tutorului legal c) nu există această posibilitate
515	Asigurarea de accidente persoane poate fi încheiată și individual?	a) *da, de către persoanele fizice care doresc să își asigure protecția financiară în cazul producerii unui accident b) da, doar dacă în asigurare intră și persoanele dependente c) nu, pentru că asigurarea de accidente este o asigurare care se adresează doar grupurilor cu minim 10 persoane
516	În cazul unei asigurări de accidente, se consideră accident:	a) evenimentul produs din cauze neprevăzute care duce la decesul asiguratului b) *evenimentul produs din cauze neprevăzute, externe, violente și independente de voința asiguratului, care-i poate provoca acestuia răniri, vătămări corporală sau decesul c) evenimentul care-i poate provoca asiguratului răniri și vătămare corporală
517	Cine primește despăgubirea pe o polița de asigurare de sănătate?	a) *asiguratul sau furnizorul de servicii medicale b) numai asiguratul c) numai furnizorul de servicii medicale
518	Cine primește indemnizația în cazul unei asigurări de sănătate dacă se produce decesul asiguratului?	a) indemnizația de asigurare nu se mai plătește b) indemnizația de asigurare o primește contractantul, dacă e persoană juridică c) *indemnizația de asigurare este achitată beneficiarilor asiguratului
519	Testele de laborator solicitate de asigurat, în cazul unei asigurări de sănătate, pot fi acoperite în baza recomandării:	a) *unui medic generalist sau medic specialist b) asiguratorului c) asiguratului
520	Cine poate fi contractantul unei asigurări de sănătate de grup?	a) angajații firmelor, precum și membrii familiilor acestora b) *angajatorul, persoană juridică c) asociațiile de proprietari pentru anumiți membri ai acestora
521	Categoria de servicii ambulatorii, în cazul asigurării de sănătate, reprezintă servicii pentru care:	a) este necesară spitalizarea b) *nu este necesară spitalizarea c) nu este necesară o intervenție chirurgicală
522	Pentru categoria de servicii de spitalizare, în cazul asigurării de sănătate, riscul poate fi acoperit:	a) doar dacă există o perioadă minimă de spitalizare cauzată de evenimente diferite întâmplare în perioada contractuală b) doar dacă este necesară o intervenție chirurgicală care necesită spitalizarea c) *doar dacă există o perioadă minimă de spitalizare cauzată de același eveniment
523	Pentru categoria de servicii de spitalizare, în cazul asigurării de sănătate, riscul poate fi acoperit:	a) doar dacă există o perioadă minimă de spitalizare cauzată de evenimente diferite întâmplare în perioada contractuală b) doar dacă este necesară o intervenție chirurgicală care necesită spitalizarea c) *doar dacă există o perioadă minimă de spitalizare cauzată de același eveniment
524	Servicii stomatologice, servicii de imagistică, medicină de recuperare pot fi acoperite prin intermediul asigurării de sănătate-categoria de servicii:	a) de spitalizare b) de intervenții chirurgicale c) *ambulatorii
525	Care dintre următoarele situații reprezintă excluderi ale asigurării de sănătate?	a) *acropație aeriană sau skydiving b) medicina de recuperare c) consultațiile de medicină generală
526	Conform regimului fiscal al asigurărilor de sănătate se oferă deduceri pentru angajator în sumă maximă de 400 euro anual per salariat, sumă ce:	a) este recuperată de către angajator din salariul angajaților b) intră în baza de calcul a impozitului pe profit al companiei c) *nu intră în baza de calcul a impozitului pe profit al companiei
527	Asigurarea de răspundere civilă este forma de asigurare prin care se acoperă:	a) daunele produse bunurilor asiguratului b) *daunele produse altor persoane sau bunuri, din vina asiguratului c) daunele produse altor persoane, cu intenție, de către asigurat

528	Din categoria asigurărilor de răspundere civilă generală face parte următorul produs de asigurare:	<ul style="list-style-type: none"> a) asigurarea de răspundere civilă profesională a avocaților b) asigurarea de răspundere civilă a managerilor c) *asigurarea de răspundere civilă a producătorului
529	În timpul programului de lucru, angajatul unei companii fumează într-un loc nepermis, cauzând un incendiu proprietății vecine. Care este tipul de răspundere pretabil pentru acoperirea acestei situații?	<ul style="list-style-type: none"> a) asigurarea de răspundere civilă a angajatorului față de propriii angajați b) *asigurarea de răspundere civilă legală generală pe care o deține compania la care lucrează angajatul c) asigurarea de răspundere civilă legală a prestatorului de servicii
530	Asigurarea de răspundere civilă profesională este forma de asigurare prin care sunt acoperite:	<ul style="list-style-type: none"> a) daunele produse bunurilor asiguratului b) daunele produse altor persoane sau bunuri, din vina asiguratului c) *diverse daune (materiale, financiare, legate de integritatea corporală) produse beneficiarilor serviciilor profesionale
531	Din categoria asigurărilor de răspundere civilă profesională face parte următorul produs de asigurare:	<ul style="list-style-type: none"> a) *asigurarea de răspundere civilă profesională a avocaților b) asigurarea de răspundere civilă a managerilor c) asigurarea de răspundere civilă a producătorului
532	Efectuarea calculelor eronate cu privire la proiectarea structurii de rezistență a unui pod duce la prăbușirea acestuia. Evenimentul este acoperit prin asigurarea de:	<ul style="list-style-type: none"> a) *răspundere civilă profesională pentru arhitecți și ingineri proiectanți b) răspundere civilă profesională a experților contabili c) răspundere civilă profesională a brokerilor de asigurare și agenților de asigurare
533	Erorile cu privire la conducerea unei companii sunt acoperite prin:	<ul style="list-style-type: none"> a) asigurarea de răspundere profesională a practicienilor în insolvență b) *asigurarea de răspundere civilă a managerilor c) asigurarea de răspundere civilă profesională a notarilor publici
534	În România, obligativitatea încheierii unei polițe de asigurare de răspundere civilă profesională este stabilită:	<ul style="list-style-type: none"> a) *prin legislația specifică profesiei respective b) de asigurător c) la libera alegere a oricărui profesionist
535	Care dintre următoarele situații sunt considerate excluse în ceea ce privește polița de răspundere civilă?	<ul style="list-style-type: none"> a) prejudicii provocate unei terțe persoane, din vina asiguratului b) *prejudicii provocate în mod intenționat de asigurat c) diagnostic medical eronat
536	În piața asigurărilor din România, noțiunea de "terț" este definită astfel:	<ul style="list-style-type: none"> a) *orice persoană fizică sau juridică, alta decât asiguratul, decât persoanele pentru care acesta poartă răspundere și decât partenerii săi contractuali b) orice persoană fizică sau juridică, inclusiv partenerii contractuali c) orice persoană fizică sau juridică care depune o plângere scrisă împotriva asiguratului
537	Limita de răspundere în cazul polițelor de răspundere civilă este reprezentată de:	<ul style="list-style-type: none"> a) *suma maximă ce poate fi plătită de asigurător în cazul producerii unui eveniment asigurat b) suma integrală pe care asiguratul o datorează terțului în cazul producerii unui eveniment, indiferent de cuantumul acesteia c) suma minimă ce poate fi plătită de asigurător în cazul producerii unui eveniment asigurat
538	Prima de asigurare în cazul polițelor de răspundere civilă este stabilită în funcție de:	<ul style="list-style-type: none"> a) *tipul și amploarea activității desfășurate de asigurat, nivelul limitei de răspundere, durata perioadei de asigurare, istoricul daunelor b) nivelul limitei de răspundere și perioada de asigurare c) durata perioadei de asigurare și istoricul daunelor
539	Cererea chestionar este necesară pentru:	<ul style="list-style-type: none"> a) *efectuarea analizei de risc b) strângerea datelor clienților c) studiu de piață
540	Din contractul de asigurare fac parte, în mod obligatoriu, următoarele documente:	<ul style="list-style-type: none"> a) *cererea chestionar, polița de asigurare, condițiile de asigurare, eventualele clauze suplimentare sau anexe b) polița de asigurare, condițiile de asigurare și eventualele clauze suplimentare c) polița de asigurare este suficientă
541	Cuantumul despăgubirilor, în cazul asigurării de răspundere civilă, se poate stabili pe baza înțelegerii amiabile. Aceasta înțelegere amiabilă trebuie să aibă loc între:	<ul style="list-style-type: none"> a) *asigurat, asigurător și terțul păgubit b) asigurător și terțul păgubit c) contractantul asigurării, care diferă de asigurat, și terțul păgubit
542	Unul dintre cele mai importante elemente ale mecanismului de funcționare a produsului de asigurare de răspundere civilă este:	<ul style="list-style-type: none"> a) nivelul franșizei b) *acoperirea în timp c) nivelul limitei răspunderii

543	În piața asigurărilor din România, cele mai folosite sisteme de acoperire în timp sunt:	a) „claims made”, „manifestation” și „loss-occurrence” b) *„claims made” și „loss-occurrence” c) „claims made”, „loss-occurrence” și „acts committed”
544	Sistemul de acoperire în timp „claims made” este specific polițelor de asigurare de:	a) răspundere civilă profesională și de răspundere civilă legală b) răspundere civilă legală și de răspundere civilă a managerilor c) *răspundere civilă profesională și de răspundere civilă a managerilor
545	Sistemul de acoperire în timp „loss-occurrence” este specific polițelor de asigurare de:	a) răspundere civilă profesională b) *răspundere civilă legală c) răspundere civilă a managerilor
546	Perioada de anterioritate este specifică sistemului de acoperire în timp:	a) *„claims made” b) „loss-occurrence” c) „acts committed”
547	Nevoile de asigurare care stau la baza asigurărilor de răspundere civilă generală sunt:	a) protecția financiară a asiguratului, respectarea cerințelor legiuitorului, respectarea unor practici din țările dezvoltate b) *respectarea cerințelor unui partener contractual, protecția financiară a asiguratului, respectarea cerințelor legiuitorului c) respectarea cerințelor unui partener contractual, respectarea cerințelor legiuitorului, respectarea unor practici din țările dezvoltate
548	Asigurarea de răspundere civilă legală a angajatorului față de propriii angajați acoperă:	a) daune materiale și vătămări corporale sau deces, cauzate angajaților, indiferent dacă sunt sau nu din vina angajatorului b) pierderi financiare fără nicio legătură cu daune materiale și vătămări corporale sau decesul, cauzate angajaților, din vina angajatorului c) *daune materiale și vătămări corporale sau deces, cauzate angajaților, din vina angajatorului
549	Asigurarea de răspundere civilă a producătorului acoperă:	a) *prejudicii cauzate terților de produsele cu defecte puse în circulație de asigurat b) prejudicii cauzate terților din orice cauză c) servicii ce presupun muncă fizică (de exemplu, servicii de montaj aparate aer condiționat)
550	Asigurarea de răspundere civilă generală este forma de asigurare prin care se acoperă:	a) *sumele pe care asiguratul este obligat, conform legii, să le plătească pentru prejudiciile produse, din vina sa și în mod neintenționat, terților b) sumele pe care asiguratul este obligat să le plătească terților pentru prejudiciile produse în mod intenționat terților c) sumele pe care asiguratul este obligat să le plătească terților în cazul în care aceștia suferă prejudicii din orice cauză
551	Asigurarea de răspundere civilă profesională are ca rol:	a) *despăgubirea celor care suportă prejudicii, din vina anumitor profesioniști, prin exercitarea profesiei b) despăgubirea celor care suportă diverse pagube doar din vina medicilor c) despăgubirea celor care suportă diverse pagube din vina managerilor
552	Acronimul folosit în limbajul de specialitate specific pentru asigurarea de răspundere civilă profesională este:	a) TPL b) *PI c) D&O
553	Asigurarea de răspundere civilă a managerilor acoperă:	a) toate erorile făcute de manageri b) *răspunderea directorilor și membrilor consiliilor de administrație pentru erori cu privire la conducerea unei companii c) profituri proprii ale managerilor
554	Polița de asigurare de răspundere civilă exclude următoarele riscuri:	a) *penalitățile contractuale b) cheltuielile de judecată pe care asiguratul și terța persoană le-au suportat într-un eventual proces c) cheltuielile cu avocații pe care asiguratul i-a angajat pentru a-i organiza apărarea în proces
555	Limita răspunderii în cazul polițelor de răspundere civilă se stabilește:	a) *pe eveniment sau pe întreaga perioadă de asigurare b) exclusiv pentru întreaga perioadă de asigurare c) exclusiv pe eveniment
556	Polițele de asigurare de răspundere civilă se pot încheia:	a) obligatoriu pentru întreaga activitate desfășurată de asigurat în timpul perioadei asigurate b) *pentru activitatea desfășurată în cadrul unui contract anume încheiat cu un singur beneficiar c) obligatoriu pe o durată de 12 luni

557	Prejudiciul acoperit în cazul polițelor de asigurare de răspundere civilă generală poate fi de tipul:	a) *avarierii sau distrugerii bunurilor care aparțin terțului, din vina asiguratului b) avarierii sau distrugerii de bunuri care aparțin atât asiguratului cât și terțului c) avarierii sau distrugerii de bunuri ce aparțin atât familiei asiguratului cât și terților
558	Obiectul asigurărilor de răspundere civilă generală este reprezentat de:	a) *protecția patrimoniului (averii) asiguratului atunci când acesta este obligat de lege să plătească despăgubiri pentru prejudicii de care răspunde în baza legii față de terțele persoane păgubite b) protecția patrimoniului (averii) terțelor persoane păgubite c) protecția patrimoniului (averii) asiguratului atunci când acesta suferă un prejudiciu din vina unor terțe persoane
559	Din categoria riscurilor, respectiv cheltuielilor, acoperite de o poliță de asigurare de răspundere civilă generală fac parte următoarele:	a) prejudicii proprii ale asiguratului b) prejudicii provocate în mod intenționat de asigurat c) *cheltuielile de judecată pe care asiguratul și terța persoană prejudiciată le-au suportat într-un eventual proces civil în urma căruia asiguratul a fost găsit vinovat pentru prejudiciul produs terței persoane și acoperit prin poliță
560	Polița de asigurare de răspundere civilă generală exclude următoarele riscuri respectiv cheltuieli:	a) *prejudicii provocate în mod intenționat de asigurat b) sumele pe care asiguratul trebuie să le plătească terților pentru prejudicii de tipul vătămări corporale sau pagube asupra bunurilor c) sumele pe care asiguratul trebuie să le plătească terților sau companiei pentru prejudicii de tipul pierderilor financiare
561	Prima de asigurare aferentă polițelor de asigurare de răspundere civilă generală se stabilește în funcție de următoarele criterii principale:	a) *tipul și volumul activității desfășurate de asigurat, nivelul limitei de răspundere, durata perioadei de asigurare, istoricul daunelor b) tipul și volumul activității desfășurate de asigurat, nivelul limitei de răspundere, durata perioadei de asigurare, istoricul daunelor, denumirea asiguratului c) tipul și volumul activității desfășurate de asigurat, nivelul limitei de răspundere, durata perioadei de asigurare, istoricul daunelor, numărul de automobile pe care asiguratul le deține
562	Pentru a beneficia de despăgubire, în cazul polițelor de asigurare de răspundere civilă generală, este necesar ca persoana prejudiciată (terțul) să dovedească, de regulă, următoarele:	a) fapta culpabilă comisă de terța persoană, existența prejudiciului suferit de asigurat, raportul cauză-efect dintre fapta culpabilă și prejudiciu, vinovăția terței persoane b) *fapta culpabilă comisă de asigurat, existența prejudiciului suferit de terța persoană, raportul cauză-efect dintre fapta culpabilă și prejudiciu, vinovăția asiguratului c) fapta culpabilă comisă de asigurat, existența prejudiciului suferit de terța persoană, raportul cauză-efect dintre fapta culpabilă și prejudiciu, nevinovăția asiguratului
563	Polițele de asigurare de răspundere civilă generală se pot încheia:	a) numai pentru întreaga activitate desfășurată de asigurat în timpul perioadei asigurate b) pentru activitatea desfășurată în cadrul unui contract anume încheiat cu un singur beneficiar c) *pentru întreaga activitate desfășurată de asigurat în timpul perioadei asigurate sau pentru activitatea desfășurată în cadrul unui contract anume încheiat cu un singur beneficiar
564	În cazul polițelor de asigurare de răspundere civilă generală, chestionarul de asigurare reprezintă:	a) contractul de asigurare b) *documentul în baza căruia se face o evaluare cât mai corectă a riscului c) documentul ce trebuie completat de către asigurat doar în cazul în care acesta dorește
565	În cazul polițelor de asigurare de răspundere civilă generală, asigurătorul plătește despăgubirea:	a) *terței persoane prejudiciate sau asiguratului în cazul în care acesta a achitat despăgubirea terței persoane prejudiciate b) numai terței persoane prejudiciate c) numai asiguratului
566	Cine are obligația de a anunța asigurătorul, în cazul polițelor de răspundere civilă, în situația în care se produce evenimentul asigurat?	a) asiguratul, printr-o înștiințare telefonică către asigurătorul terțului păgubit b) terțul păgubit c) *asiguratul, printr-o înștiințare în care să descrie evenimentul însoțit
567	Precizați care este obiectul asigurărilor agricole:	a) *culturi de cereale, plante oleaginoase, leguminoase b) culturi de cereale, plante decorative, leguminoase c) culturi tehnice, plante oleaginoase, leguminoase și rădăcinoase
568	Una dintre principalele excluderi în cazul asigurărilor agricole este:	a) boli infecțio-contagioase b) evenimente datorate furajării necorespunzătoare c) *temperaturile, sub valoarea de zero grade Celsius, înregistrate în intervalul 1 noiembrie – 20 aprilie

569	Obiectul asigurării la asigurările de animale îl reprezintă:	a) *animalele cuprinse în asigurare pentru care asiguratul, persoană juridică are un interes patrimonial b) animalele de orice fel dacă asiguratul deține acte pentru ele c) doar animalele reproducătoare
570	În cazul asigurării culturilor agricole, perioada de asigurare este:	a) anul calendaristic b) *sezonul agricol corespunzător ciclului de vegetație caracteristic fiecărui soi de cultură cultivată c) luna de recoltă caracteristică fiecărui soi de cultură cultivată
571	Suma asigurată, în cazul asigurării culturilor agricole, se stabilește la nivelul:	a) valorii produselor finite care se fabrică din plantele recoltate b) cheltuielilor de curățare a locului afectat de grindină c) *cheltuielilor tehnologice directe de producție sau la valoarea producției
572	Polița de asigurare CARGO poate fi încheiată:	a) pentru nava de transport b) pentru răspunderea transportatorului c) *pentru un singur transport sau pentru toate transporturile efectuate într-o perioadă de timp
573	Care dintre următoarele variante reprezintă excluderi în cazul asigurării CARGO?	a) *pierderile, avariile și cheltuielile rezultând din sau provocate de comportarea necorespunzătoare voită a asiguratului b) ambalarea și pregătirea corespunzătoare a bunului asigurat c) cheltuielile în legătură cu încărcarea mărfurilor transportate
574	Asigurarea tip CARGO cuprinde bunurile care fac obiectul transportului:	a) exclusiv intern b) exclusiv internațional c) *intern și internațional
575	Asigurarea tip CARGO vizează despăgubirea daunelor produse ca urmare directă a producerii riscurilor întâmplătoare ale transportului și se încheie cu:	a) *proprietarul mărfurilor transportate b) transportatorul c) șoferii camioanelor de transport sau căpitanii navelor de transport
576	Asigurarea navelor oferă protecție:	a) căpitanilor de nave b) *armatorilor c) responsabililor privind activitatea portuară
577	Asigurarea de răspundere a armatorilor navei se referă la:	a) asigurarea navelor b) asigurarea încărcăturii navelor c) *răspunderea pentru marfă transportată
578	Asigurarea navelor (CASCO sau HULL) se referă la:	a) *asigurarea navelor și a încărcăturii acestora b) asigurarea de răspundere a armatorilor navei c) asigurarea pasagerilor
579	Navele reprezintă obiectul asigurării maritime:	a) în timpul călătoriei b) în perioada de construcție, reparație c) *pe durata staționării în port, a operațiunilor de încărcare-descărcare, în timpul călătoriei sau în perioada de construcție, reparație
580	Care sunt criteriile de clasificare a polițelor de asigurare maritimă:	a) *interesul asigurabil și durata b) tipul de navă și tipul de transport c) tipul de echipamente transportate și greutatea acestora
581	În cazul asigurării maritime există două forme distincte de protecție împotriva riscurilor:	a) asigurarea de tip abonament și cea anuală b) *asigurarea de tip contractual și asigurarea de tip mutual c) asigurarea de răspundere a armatorului și asigurarea de răspundere a proprietarului marfii
582	Care dintre următoarele riscuri pot fi acoperite prin asigurarea de aviație:	a) riscurile pentru pierderea sau avarierea intenționată a aeronavei b) *riscul de răspundere pentru deces, vătămare corporală, pagube materiale produse pasagerilor c) riscul de neplată a contravalorii mărfii
583	La asigurarea aeronavelor nu sunt acoperite situații, precum:	a) *pierderea suferită ca urmare a folosirii pistelor și a terenurilor de aterizare neautorizate, cu excepția cazurilor de forță majoră b) pierderile provocate de transportul de pasageri și mărfuri c) pierderile provocate de acțiunea neintenționată a asiguratului
584	În cazul asigurării de garanție/cauțiune/fidelitate, asiguratorul acționează în calitate de:	a) beneficiar al creditului comercial b) beneficiar al garanției c) *garant al acoperirii pierderilor înregistrate de către beneficiar

585	Asigurările de garanții se pot împărți în:	a) asigurările de cauciune și asigurările de fidelitate b) asigurările de răspundere a creditorului și asigurări de răspundere a debitorului c) *asigurări multianuale de garanții și asigurări anuale de garanții
586	În mecanismul asigurării de risc financiar sunt implicate următoarele părți:	a) asiguratul (creditor) și cumpărătorul (debitor) b) *asiguratul (creditor), cumpărătorul (debitor) și asiguratorul (garant) c) asiguratorul și cumpărătorul
587	Asigurarea agricolă reprezintă o formă de asigurare prin care sunt acoperite riscuri care pot afecta:	a) fermele de animale și păsări b) *culturile de cereale c) fânețele și pădurile aflate în proprietate privată
588	Care dintre următoarele variante reprezintă riscuri generale acoperite prin asigurarea agricolă:	a) vânt puternic cu viteza mai mare de 80 km/oră b) temperaturi sub valoarea de 0, înregistrate în intervalul 1 noiembrie - 20 aprilie c) *incendiu, ploi torențiale, grindină
589	Care dintre următoarele riscuri sunt acoperite prin asigurarea de animale:	a) *intoxicația subită cu ierburi, atacul animalelor sălbatice, boli b) boli infecto-contagioase sau parazitare c) evenimente datorate furajării necorespunzătoare
590	Intoxicația subită cu ierburi sau atacul animalelor sălbatice, precum și bolile reprezintă:	a) riscuri excluse în cazul asigurării de animale b) riscuri acoperite prin asigurarea de răspundere a custodelui animalelor față de proprietarul acestora c) *riscuri acoperite prin asigurarea de animale
591	Decesul, în urma unor boli infecto-contagioase sau parazitare, reprezintă un risc acoperit prin asigurarea de animale?	a) *nu, deoarece sunt riscuri excluse în cazul asigurării de animale b) da, alături de alte riscuri cum ar fi cele de accidente c) da, deoarece aceste boli reprezintă un risc des întâlnit în cazul animalelor
592	Perioada de asigurare pentru culturile agricole este:	a) stabilită de comun acord între asigurator și contractantul asigurării b) 1 sau 2 ani în funcție de momentul cultivării fiecărui soi de cultură c) *sezonul agricol corespunzător ciclului de vegetație caracteristic fiecărui soi de cultură cultivată
593	Pot fi asigurate plantele oleaginoase prin intermediul asigurării culturilor agricole?	a) nu, deoarece sunt predispuse unor riscuri majore b) *da, alături de culturile de cereale și cele de leguminoase c) nu, deoarece sunt predispuse unor epidemii specifice acestor culturi
594	Răspunderea față de pasageri și pentru bagajele acestora, precum și pentru mărfurile transportate poate fi acoperită printr-o asigurare de aviație?	a) *da, poate reprezenta obiectul unei asigurări de aviație b) nu, deoarece obiectul unei asigurări de aviație este doar avarierea aeronavei c) nu, deoarece reprezintă excludere în cazul unei asigurări de aviație
595	Care dintre următoarele riscuri nu pot fi acoperite prin asigurarea de aviație:	a) *pierderile provocate de acțiunea intenționată sau din culpa gravă a asiguratului sau a reprezentanților săi b) pierderile provocate de transportul de pasageri și mărfuri, în limita numărului de locuri cu respectarea greutateii admise de capacitatea de transport a aeronavei c) riscurile de accidente care pot afecta echipajul aeronavei și pasagerii
596	Perioada de asigurare pentru aeronave poate fi:	a) minim 1 an b) *durata unei călătorii c) minim 2 ani și maxim 5 ani
597	Care dintre următoarele variante reprezintă riscuri acoperite prin asigurarea pentru aeronave?	a) pierderile provocate de acțiunea intenționată sau de culpă gravă a asiguratului sau a reprezentanților săi b) pierderea suferită ca urmare a folosirii aeronavei în alt scop decât transportul de pasageri și de mărfuri c) *riscul de pierdere a licenței pentru personalul aeronavei
598	Franșiza, în cazul asigurării pentru aeronave este:	a) mai mică în cazul aeronavelor mai vechi și a elicopterelor, decât cea în cazul aeronavelor noi b) *mai mare în cazul aeronavelor mai vechi și a elicopterelor, decât cea în cazul aeronavelor noi c) identică cu cea pentru aeronavele noi, în cazul aeronavelor mai vechi și a elicopterelor
599	Asigurarea CARGO vizează despăgubirea daunelor produse ca urmare directă a riscurilor întâmplătoare ale transportului și se încheie cu:	a) transportatorul care are răspundere CMR b) *proprietarul mărfurilor transportate c) firma care comercializează mărfurile transportate

600	Prima de asigurare în cazul poliței CARGO de tip abonament se calculează prin aplicarea unei cotații de primă la:	a) suma asigurată b) valoarea medie a daunelor anterioare c) *valoarea traficului de marfă
601	În care dintre următoarele situații pot fi acoperite daune pe care le suportă vânzătorul unor mărfuri în cazul asigurării creditului comercial?	a) mărfurile au ajuns deteriorate la cumpărător b) mărfurile nu au ajuns la cumpărător c) *cumpărătorul nu achită parțial sau total suma facturată
602	Asigurarea de pierderi financiare reprezintă una din următoarele clasele de asigurari:	a) *de risc financiar b) de răspundere civilă generală c) de viață cu capitalizare
603	Tipul de asigurare de risc financiar prin care asiguratorul oferă protecție unei companii, în calitate de asigurat împotriva unor prejudicii aduse activelor sale, ca urmare a actelor necinstite sau frauduloase ale personalului este asigurarea:	a) de cauțiune b) *de fidelitate c) de răspundere a angajaților față de angajator
604	Asigurarea creditului de cumpărare, cu plata în rate sau leasing, acoperă pierderea suportată de către:	a) cumpărătorul, ca rezultat al abuzului dealerului sau al instituției finanțatoare b) *dealerul sau instituția finanțatoare ca rezultat al neplății ratelor datorate de către cumpărător c) girantul, ca urmare a majorărilor de dobândă impuse de către dealer sau instituția finanțatoare
605	Garanțiile pentru participarea la licitații reprezintă una dintre cele mai des întâlnite asigurari:	a) *de cauțiune b) de fidelitate c) de răspundere a antreprenorilor din construcții
606	Asigurarea de risc financiar cuprinde trei clase de risc: asigurarea de pierderi financiare, asigurarea de credite și:	a) asigurarea de răspundere civilă b) *asigurarea de garanție, cauțiune, fidelitate c) asigurarea de viață cu capitalizare
607	Structura organizatorică a unei companii reprezintă prin definiție:	a) ansamblul de activități metode, tehnici, instrumente și acțiuni desfășurate de către conducerea executivă a companiei prin intermediul cărora se asigură funcționalitatea eficientă a activității în scopul realizării obiectivelor companiei b) *totalitatea persoanelor, a subdiviziunilor organizatorice și a relațiilor dintre acestea astfel constituite și reglementate, încât să asigure obținerea performanțelor dorite c) grupul de persoane care desfășoară activități omogene și/sau complementare, situate pe același nivel ierarhic și conduse nemijlocit de un singur manager
608	În cadrul unei companii, nivelul ierarhic din cadrul unei companii de brokeraj cuprinde:	a) grupuri de persoane care desfășoară activități omogene și/sau complementare care sunt conduse nemijlocit de un singur manager b) ansamblul obiectivelor, sarcinilor, competențelor și responsabilităților ce revin unei persoane în organizație c) *totalitatea subdiviziunilor organizatorice situate la aceeași distanță ierarhică de conducerea companiei
609	Structura organizatorică a unei companii poate fi împărțită în următoarele nivele:	a) *de conducere și de execuție b) de coordonare și de conducere c) de execuție și de coordonare
610	Ca o caracteristică generală, stilul de management:	a) este general valabil pentru toate entitățile b) *trebuie adaptat la situație c) este inutil de analizat
611	Comunicarea în cadrul companiei:	a) este importantă doar dinspre manageri către persoanele din subordine b) nu trebuie adaptată la contextul unei organizații c) *stă la baza luării deciziilor într-o organizație
612	Cele mai importante variabile de care un manager trebuie să țină cont atunci când alege să se comporte într-un anumit mod în relația cu angajații/colaboratorii, sunt:	a) contextul economic, numărul de asociați b) *caracteristicile managerului, nivelul de dezvoltare al fiecărui individ din echipă, caracteristicile sarcinii/obiectivului c) poziția în ierarhie, trendul rezultatelor companiei, numărul de obiective
613	Ca metodă de management de reunire a unei echipe, ședința poate fi utilizată pentru:	a) *instruirea participanților, brainstorming, motivare, luarea deciziilor b) întâlnirea participanților pentru a se cunoaște mai bine c) prezentarea managerului

614	Guvernanța corporativă:	a) se referă exclusiv la conducerea companiilor b) este un sistem prin care companiile sunt înființate c) *funcționează pe baza principiilor: integritate, transparență, răspundere, competență
615	În cadrul managementului resurselor umane, procesele reprezintă:	a) o serie de activități intercorelate care folosesc resurse pentru a transforma ieșirile din proces în intrări b) *o serie de activități intercorelate care folosesc resurse pentru a transforma intrările din proces în ieșiri c) o serie de activități diferite
616	În cadrul unei companii, sistemul de control intern include:	a) exclusiv forme de control exercitate intern b) *forme de control, structuri organizatorice, metode și proceduri c) metode și proceduri de sancționare
617	În managementul resurselor umane, componentele structurii organizatorice sunt:	a) *postul, funcția, compartimentul, relațiile organizatorice, nivelul ierarhic b) postul și funcția c) relațiile organizatorice, compartimentul, nivelul ierarhic
618	În funcție de direcție, comunicarea dintr-o organizație poate fi:	a) exclusiv de sus în jos b) simplă sau complexă c) *de sus în jos, de jos în sus, orizontală și inter-departamentală
619	Posturile precum broker în asigurări, asistent și/sau asistenți auxiliari sunt funcții de:	a) conducere b) coordonare c) *execuție
620	Dintre stilurile de management, stilul suportiv al managerului:	a) include activități, acțiuni și decizii care stabilesc sarcini și obiective sau încurajează direct atingerea acestora b) *este eficient în cazul angajaților/colaboratorilor care au un nivel de competență și de motivare ridicat c) se caracterizează prin comunicare într-un singur sens
621	Sistemul de guvernanță trebuie:	a) *să fie stabilit în conformitate cu principiul proporționalității, să reprezinte o structură organizatorică transparentă și să fie supus cu regularitate controlului intern b) să se bazeze exclusiv pe principiul proporționalității c) să fie aplicat fără a lua în considerare sistemul de control intern a organizației
622	Sistemul de control intern:	a) neglijează neregulile și eventualele conflicte din interiorul entității sau dintre entitate și terți b) nu răspunde nevoilor de informare a conducerii societății c) *reprezintă ansamblul formelor de control exercitate la nivelul unei organizații, stabilite de conducere în concordanță cu obiectivele acesteia și cu reglementările legale, în vederea asigurării administrării fondurilor companiei în mod economic, eficient și eficace
623	Persoanele care conduc o companie de brokeraj au obligația să îndeplinească o serie de cerințe legale, cum ar fi:	a) *cerințele referitoare la competență profesională și probitate morală b) incompetență profesională c) o bună situație financiară
624	Ca instrument utilizat în managementul performanței, brainstorming-ul se poate folosi la:	a) fixarea obiectivelor individuale și de echipă b) transmiterea noutăților către membrii echipei c) *găsirea de soluții pentru gestionarea atitudinilor și obiecțiilor clienților
625	În cadrul managementului resurselor umane, comportamentul directiv al managerului se caracterizează prin:	a) *stabilirea clară de către manager a obiectivelor și a sarcinilor b) încurajarea angajaților/colaboratorilor în realizarea sarcinilor împărțite între ei c) dezvoltarea de relații personale care să ducă la îmbunătățirea mediului de lucru
626	Selecția de personal cuprinde ca etape succesive și complete:	a) selecția preliminară, primul interviu, integrarea profesională b) *selecția preliminară, primul interviu, interviul final, decizia de angajare, integrarea profesională c) decizia de angajare
627	În cadrul unei organizații, funcția se referă la:	a) *totalitatea posturilor care reprezintă caracteristici principale asemănătoare b) ansamblul obiectivelor, sarcinilor, competențelor și responsabilităților ce revin unei persoane în organizație c) legăturile dintre componentele structurii
628	Când un manager își potrivește stilul de conducere cu nivelul de dezvoltare a angajaților, atunci:	a) competențele, motivația și încrederea acestora scad b) angajații devin mai puțin eficienți c) *competențele, motivația și încrederea acestora cresc

629	Componentele comunicării orale sunt:	a) limbajul verbal, nonverbal și paraverbal b) procesul, conținutul și tehnicile utilizate c) *debitul verbal și ambitusul vocii
630	Documentarea unui proces intern al unei organizații de către managerul companiei de brokeraj ajută la:	a) identificarea și structurarea abilităților managerului b) *identificarea și structurarea aspectelor esențiale ale procesului (calitate, durată, costuri, distribuirea responsabilităților etc.) c) identificarea și structurarea calităților membrilor echipei coordonate
631	Prin definiție, managementul resurselor umane:	a) *este acea parte a managementului care implică planificarea și organizarea resurselor umane necesare atingerii obiectivelor organizației b) este acea parte a managementului care se referă la ansamblul obiectivelor, sarcinilor, competențelor și responsabilităților ce revin unei persoane în organizație c) este acea parte a managementului care se referă la dezvoltarea de relații personale care să conducă la îmbunătățirea mediului de lucru
632	Etapile procesului de recrutare a personalului sunt:	a) planificarea recrutării, accesarea surselor de recrutare, primirea CV-urilor b) *planificarea recrutării, stabilirea profilului candidatului, identificarea surselor de recrutare, accesarea surselor de recrutare, primirea CV-urilor c) stabilirea profilului candidatului, primirea CV-urilor
633	Procesul de selecție a personalului se referă la:	a) *totalitatea acțiunilor de alegere, din rândul candidaților la un post, a celor care au competențele impuse de postul respectiv b) identificarea nevoilor de personal c) procesul de acomodare a persoanelor recrutate la grupul de lucru din care urmează să facă parte și al organizației față de noul recrut
634	În cadrul procesului de managementul resurselor umane, procesul de formare a unei echipe:	a) presupune o singură etapă (formare) b) se realizează într-un interval scurt de timp c) *include mai multe etape diferite și necesită timp
635	În cadrul procesului de managementul resurselor umane, etapa de funcționare a unei echipe se caracterizează prin:	a) stabilirea normelor de funcționare în echipă, împărțirea preocupărilor proprii între membrii echipei, discuții referitoare la dinamica internă a grupului b) *cooperarea eficientă între membrii echipei, asumarea responsabilității colective pentru soluții, preocuparea față de productivitate, eficacitate și posibilități de dezvoltare c) identificarea scopurilor echipei, definirea activității și a rolurilor individuale
636	Pentru eficiență, motivarea angajaților trebuie să utilizeze:	a) doar recompense financiare b) doar recompense non-financiare c) *atât recompense financiare, cât și recompense non-financiare
637	Posibilitatea de avansare, recunoșterea publică a meritelor reprezintă exemple de factori de motivare legați de:	a) *propria persoană b) companie c) munca prestată
638	Etapile procesului de pregătire profesională sunt:	a) *identificarea necesităților de pregătire profesională, derularea programelor de pregătire profesională, evaluarea rezultatelor procesului b) selecția preliminară a candidaților potențiali, primul interviu, interviul final, decizia de angajare, integrarea profesională c) identificarea necesităților de motivare, derularea programelor de motivare
639	Care dintre următoarele metode sunt specifice etapei de identificare a necesităților de pregătire profesionale din procesul de pregătire profesională:	a) sesiuni de coaching și de mentoring b) analiza cerințelor posturilor, evaluarea nivelului de cunoștințe al angajatului, chestionare, teste c) *formulare de feedback, teste, studii de caz, role-play-uri
640	Evaluarea performanței face parte din procesul de:	a) *management al performanței organizației b) management operațional al organizației c) management financiar al organizației
641	Evaluarea performanțelor personalului:	a) are la bază colaborarea dintre 2 organizații b) este doar ierarhică c) *vizează gradul de realizare a unor obiective stabilite în prealabil, dar și a comportamentelor angajaților

642	Managementul performanței se referă la:	a) planificarea și organizarea resurselor umane necesare atingerii obiectivelor organizației b) *procesul prin care se planifică și se urmărește atingerea performanței prin stabilirea unor ținte comune la nivel de individ, echipă și organizație c) organizarea și conducerea sistematică a activității financiare a unei firme
643	Sucesiunea corectă a etapelor procesului de management al performanței este:	a) *diagnosticarea situației actuale, stabilirea obiectivelor, urmărirea realizării obiectivelor, evaluarea performanțelor b) diagnosticarea situației actuale, stabilirea obiectivelor, evaluarea performanțelor c) stabilirea obiectivelor, evaluarea performanțelor, diagnosticarea situației actuale, evaluarea performanțelor
644	Prin intermediul etapei de stabilire a obiectivelor se urmărește ca:	a) oportunitățile să fie fructificate, iar amenințările să rămână la fel b) punctele tari să rămână constante, iar punctele slabe să fie corectate sau eliminate c) *punctele tari să fie fructificate, iar punctele slabe să fie corectate sau eliminate
645	Obiectivele de performanță pot fi exprimate sub forma unor:	a) *date cantitative (conținut numeric, financiar, temporal) și calitative b) statistici c) formulare de feedback
646	Formularea obiectivelor pentru fiecare arie de performanță presupune ca obiectivele să fie:	a) potrivite, clare și să ofere oportunități b) *specifice, măsurabile, atractive, realiste și încadrate în timp c) inflexibile
647	Analiza indicatorilor de business reprezintă:	a) o metodă de stabilire a obiectivelor b) *o metodă de urmărire a realizării obiectivelor c) o metodă de comunicare a obiectivelor
648	Evaluarea performanței este etapa managementului performanței în care managerul:	a) identifică ariile-cheie de performanță pentru care se stabilesc obiective b) stabilește obiectivele c) *măsoară performanța realizată în raport cu nivelul așteptat
649	În managementul performanței, obiectivul final al evaluării performanței îl reprezintă:	a) *îmbunătățirea performanței individuale, de grup și organizaționale b) acordarea de calificative pentru fiecare angajat c) oferirea de feedback
650	Care dintre următoarele reprezintă un obiectiv de performanță cantitativ:	a) *numărul polițelor reînnoite din totalul polițelor de reînnoit b) creșterea satisfacției clienților c) îmbunătățirea climatului de lucru
651	Ariile-cheie de performanță dintr-o companie de brokeraj pot fi:	a) resurse umane b) *vânzări și suport-vânzări c) marketing
652	Dintre obiectivele de performanță, obiectivele de echipă sunt stabilite și asumate doar prin:	a) contribuția unora dintre membrii echipei b) *comunicarea către toți membrii echipei c) aprobarea de către consiliul director al organizației
653	Ca instrument de management al performanței, modelul SWOT este utilizat pentru:	a) *diagnosticarea situației actuale a organizației b) oferirea de soluții pentru obiectivele stabilite c) urmărirea realizării obiectivelor
654	Ca tip de evaluare a personalului, evaluarea de jos în sus se referă la:	a) evaluarea subordonatului de către managerul direct b) supraevaluarea sau subevaluarea performanței proprii față de o evaluare externă c) *evaluarea șefului de către subordonat
655	În etapa de furtună a formării unei echipe în cadrul organizației:	a) membrii echipei caută siguranță, comportamente cunoscute și solicită îndrumarea liderului b) membrii echipei își împărtășesc propriile preocupări și stabilesc norme c) *membrii echipei iau poziții defensive, se împart în tabere și se manifestă conflicte între ei
656	Printre modelele de integrare a nou-angajaților care și-au dovedit succesul în practică se numără:	a) discuție de stabilire a obiectivelor b) *e-mail de bun venit c) listă cu obiective de îndeplinit

657	Indicați cine asigură managementul unei companii:	<p>a) acționarii, reprezentați de persoana fizică sau persoanele fizice, care, potrivit actelor constitutive și/sau hotărârilor organelor statutare ale companiei, sunt împuternicite să conducă și să coordoneze activitatea curentă, dar nu au competența de a angaja răspunderea companiei</p> <p>b) *conducerea, reprezentată de persoana fizică sau persoanele fizice, care, potrivit actelor constitutive și/sau hotărârilor organelor statutare ale companiei, este împuternicită/sunt împuternicite să conducă și să coordoneze activitatea curentă și au competența de a angaja răspunderea companiei</p> <p>c) patronul, adică persoana fizică care coordonează activitatea curentă</p>
658	Ca proces de management al unei companii, auditul intern reprezintă:	<p>a) *activitatea de examinare obiectivă a ansamblului activităților companiei</p> <p>b) activitatea de evaluare a angajaților și colaboratorilor</p> <p>c) activitatea de evaluare a obiectivelor realizate</p>
659	Site-urile precum E-jobs, BestJobs și LinkedIn reprezintă:	<p>a) o metodă informală de recrutare</p> <p>b) *o metodă formală de recrutare</p> <p>c) o metodă indirectă de recrutare</p>
660	Primirea CV-urilor este:	<p>a) prima etapă a recrutării</p> <p>b) *ultima etapă a recrutării</p> <p>b) o etapă intermediară în procesul de recrutare</p>
661	Subiectul unui brainstorming poate fi:	<p>a) *găsirea soluțiilor pentru gestionarea atitudinii clienților</p> <p>b) examinarea felului în care se desfășoară activitatea</p> <p>c) instruirea participanților</p>
662	Împărtășirea preocupărilor proprii între membrii echipei și discuțiile referitoare la dinamica internă a grupului caracterizează etapa de:	<p>a) funcționare a unei echipe</p> <p>b) *normare a unei echipe</p> <p>c) formare a unei echipe</p>
663	Pentru ca managerul să trateze problemele ce apar în construirea echipei, acesta trebuie să trateze conflictele astfel:	<p>a) *rezolve conflictele imediat ce apar</p> <p>b) evite confruntările directe</p> <p>c) izoleze angajații care au probleme de comunicare</p>
664	Evaluarea de sus în jos reprezintă:	<p>a) evaluarea șefului de către subordonați</p> <p>b) *evaluarea subordonatului de către managerul direct</p> <p>c) autoevaluarea</p>
665	Obiectivele SMART:	<p>a) sunt generale și menționează nivelul actual al realizărilor</p> <p>b) *au rolul să motiveze oamenii să lucreze pentru îndeplinirea obiectivelor, să țină cont de resursele existente și să se încadreze în timp</p> <p>c) au rolul să permită prelungirea termenelor cu care acestea au fost corelate</p>
666	Stilul suportiv de conducere al managerului se potrivește:	<p>a) angajaților și colaboratorilor care au un nivel de competență și de motivare scăzut</p> <p>b) *angajaților și colaboratorilor care au un nivel de competență și de motivare ridicat</p> <p>c) angajaților și colaboratorilor care au un nivel de competență și motivare mediu</p>
667	Persoanele ce conduc efectiv o companie trebuie să îndeplinească în permanență următoarele cerințe referitoare la:	<p>a) *competență profesională și probitate morală</p> <p>b) calitate personală și punctualitate</p> <p>c) exactitate și autocontrol</p>
668	Transmiterea raportărilor către A.S.F. la termenele legale este o componentă a:	<p>a) auditului extern al companiei de brokeraj</p> <p>b) *sistemului de control intern al companiei de brokeraj</p> <p>c) sistemului de analiza al companiei de brokeraj</p>
669	Evaluarea performanței personalului este o parte a:	<p>a) *managementului resurselor umane</p> <p>b) managementului de execuție</p> <p>c) managementului general</p>
670	Reangajarea unor foști salariați este o sursă de recrutare:	<p>a) directă</p> <p>b) indirectă</p> <p>c) *informală</p>

671	Manualul angajatului, respectiv colaboratorului se utilizează ca:	a) *metodă de integrare profesională b) modalitate de pregătire profesională c) metodă de dezvoltare a abilităților de comunicare și de lucru în echipă
672	Care dintre următoarele variante reprezintă metode de motivare a personalului:	a) evidențierea greșelilor pentru a nu fi repetate b) controlul repetat și amânat al activității individului c) *acordarea de recompense în bani, bunuri precum și promovarea și recunoașterea publică a meritelor
673	Factorii de motivare, din perspectiva angajatului, pot fi grupați în următoarele categorii:	a) factori legați de rezultatele celor din jur b) *factori legați de propria persoană, de companie și de munca prestată c) factori legați de comunicare și relaționare
674	Evaluarea nivelului de cunoștințe al angajaților/colaboratorilor este utilizată în managementul resurselor umane, ca:	a) metodă de control b) *metodă de identificare a necesităților de pregătire profesională c) metodă de dezvoltare a abilităților de lucru în echipă
675	Dezvoltarea abilităților, cunoștințelor și atitudinilor au ca rezultat:	a) *creșterea performanței individuale și a echipelor b) integrarea individului în echipă c) cunoașterea amănunțită a propriei persoane
676	Evaluarea performanțelor realizată de către colegi se numește:	a) *evaluare pe orizontală b) evaluare de sus în jos c) evaluare de jos în sus
677	Compartimentul, ca element al structurii organizatorice a unei companii, reprezintă grupul de persoane care:	a) *sunt situate pe același nivel ierarhic b) pot fi conduse de manageri diferiți c) sunt situate pe poziții ierarhice diferite
678	O ședință de briefing are ca scop:	a) examinarea felului în care se desfășoară activitatea în cadrul organizației b) *informarea participanților c) generarea de idei și soluții
679	Administrarea societății în sistem dualist este o caracteristică a:	a) *unei societăți pe acțiuni b) unei societăți cu răspundere limitată c) unei societăți în comandită simplă
680	Companiile de brokeraj de nișă sunt:	a) *companii ce urmăresc vânzarea unui volum mare de polițe de asigurare simple b) companii ce folosesc programe de asigurări corporate, dar vând și retail c) companii ce se adresează persoanelor fizice
681	Aplicarea unui sistem de guvernare funcțional în cadrul companiilor este important pentru:	a) respectarea normelor de conduită b) *administrarea corectă și prudentă a activității c) implementarea normelor metodologice
682	Pregătirea profesională inițială a distribuitorilor de asigurări, conform prevederilor legale în vigoare, este:	a) *obligatorie b) recomandată c) opțională
683	Evaluarea gradului de adecvare și implicare a controalelor financiare și nonfinanciare dispuse de către conducere, este un obiectiv al:	a) *auditului intern b) controlului executiv c) controlului financiar al statului
684	Creșterea performanței individuale și a echipelor se face prin dezvoltarea abilităților, cunoștințelor și a:	a) gradului de control managerial b) *atitudinilor c) retenției de personal
685	Activitățile de mentoring și coaching sunt:	a) metode de motivare b) metode de recompensare c) *metode de pregătire profesională
686	Un bun manager trebuie să:	a) aplice metode de motivare negativă anumitor angajați b) *recompenseze întreaga echipă, nu doar anumiți membri c) descurajeze ideile angajaților fără experiență

687	Sesiunile de coaching pot fi susținute de către:	a) *manager sau un coach acreditat b) persoane cu o pregătire similară cu a participanților c) orice angajat cu experiență profesională de cel puțin 10 ani
688	Verificarea gradului de îmbunătățire a comportamentelor de vânzare poate fi efectuată prin:	a) *role-play b) feedback c) training
689	Deciziile, reglementările și instrucțiunile sunt tipuri de comunicare organizațională:	a) de jos în sus b) interdepartamentală c) *de sus în jos
690	Conform raportului Cadbury, guvernanța reprezintă:	a) *sistemul prin care companiile sunt conduse și controlate b) sistemul care se referă la deciziile legate de așteptările clienților c) totalitatea proceselor care trebuie să aibă loc pentru ca proiectele să fie încheiate cu succes
691	Stabilirea profilului candidatului se face pe baza:	a) nevoilor de personal identificate b) *analizei fișei de post și a atribuțiilor din contractele de colaborare c) situației actuale privind personalul, oportunități și constrângeri determinate de mediul extern
692	Punctul de start al selecției este:	a) primul interviu b) *primirea CV-urilor respectiv a aplicațiilor c) selecția preliminară a candidaților
693	Integrarea profesională reprezintă:	a) procesul prin care recrutul își demonstrează abilitățile b) procesul de pregătire profesională a noului recrut c) *procesul de acomodare a persoanei recrutate la grupul de lucru din care urmează să facă parte
694	Un manager performant:	a) *este flexibil în ceea ce privește stilul de management b) păstrează același stil în orice situație c) nu dă importanță stilului de conducere
695	Etapa în care managerul trebuie să aibă în vedere clarificarea țărilor, a procedurilor de lucru, a responsabilităților și a rolurilor individuale reprezintă:	a) etapa de normare a unei echipe b) *etapa de formare a unei echipe c) etapa de funcționare a unei echipe
696	Relațiile organizatorice pot fi:	a) relații de concurență și de funcționare b) relații de reprezentare c) *relații de autoritate, de cooperare și de control
697	Ansamblul obiectivelor, sarcinilor, competențelor și responsabilităților ce revin unei persoane dintr-o companie este definiția:	a) funcției b) *postului c) atribuției
698	Stilul de management reprezintă:	a) *ansamblul comportamentelor folosite de un manager atunci când încearcă să influențeze performanța unui angajat respectiv colaborator b) ansamblul cunoștințelor dobândite de către manager de-a lungul timpului c) ansamblul metodelor de motivare financiară și nonfinanciară utilizate de către manager
699	Comunicarea scrisă sau orală reprezintă tipuri de comunicare clasificate:	a) în funcție de direcție b) *după modul de transmitere c) în funcție de cauză
700	Subiectul unui e-mail trebuie să:	a) să fie impersonal b) să conțină o formă de salut c) *ofere un indiciu asupra temei mesajului
701	Protejarea elementelor patrimoniale este un obiectiv al:	a) *auditului intern b) sistemului de control financiar extern c) sistemului de management al calității

702	Ultima etapă în managementul performanței este:	a) urmărirea realizării obiectivelor b) *evaluarea performanțelor c) stabilirea obiectivelor
703	Modelul SWOT se folosește cu succes pentru:	a) analiza obiectivă a rezultatelor b) evaluarea performanțelor la nivel de echipă c) *determinarea decalajului dintre situația actuală și cea dorită
704	Eventualele conflicte din interiorul entității sau dintre entitate și terți sunt prevenite și eliminate de către:	a) *controlul intern b) conducerea executivă c) sistemele externalizate de control
705	Nivelul ierarhic este format din:	a) totalitatea indivizilor ce fac parte din grupul organizațional b) *totalitatea subdiviziunilor organizatorice situate la aceeași distanță ierarhică de conducerea companiei c) totalitatea legăturilor dintre componentele structurii
706	Etapele construirii echipei sunt:	a) *formare, furtună, normare, funcționare b) creare, creștere, stagnare, dizolvare c) formare, dezvoltare, stagnare, declin
707	Care din următoarele situații financiare anuale oferă posibilitatea conducătorului să analizeze în formă dinamică performanța companiei, prin analiza structurii rezultatului financiar:	a) bilanțul b) *contul de profit și pierdere c) situația modificărilor capitalurilor proprii
708	Un exemplu de flux de trezorerie care este înregistrat în situația anuală a fluxurilor de trezorerie, fiind generat de activitatea de investiții este:	a) *aportul de numerar la capitalul social b) plata salariilor angajaților c) înregistrarea cheltuielii cu amortizarea
709	Modalitatea de transmitere a raportărilor întocmite în asigurări către reglementator este:	a) exclusiv în format electronic b) exclusiv în format letric c) *în format letric și electronic
710	Intermediarii principali au obligația, conform prevederilor legale, să întocmească și să depună la A.S.F.:	a) exclusiv raportări financiare b) exclusiv raportări tehnice c) *ambele tipuri de raportări
711	Care din următoarele situații depuse la A.S.F. sunt anuale individuale sau consolidate:	a) *financiare b) tehnice c) administrative
712	Modalitatea de transmitere a confirmării de plată a taxei de funcționare de către intermediarul principal la reglementator este:	a) fără a ține cont de prevederile legale b) *electronic c) metric
713	Raportările financiare întocmite de intermediari:	a) *reflectă informații corecte și complete legate de evidențele financiar-contabile b) sunt semnate de actuarul companiei c) se depun la reglementator lunar
714	Intermediarii întocmesc raportări tehnice care:	a) reflectă informații corecte și complete legate de evidențele financiar-contabile b) *sunt semnate de persoana semnificativă sau de persoanele în drept prevăzute de lege c) se depun la A.S.F. lunar
715	Care sunt termenele de depunere a raportărilor privind activitatea de distribuție, conform prevederilor legale în vigoare:	a) *anual, semestrial, trimestrial sau la momentul autorizării/modificării b) lunar c) doar anual
716	Intermediarii principali au obligația, conform prevederilor legale în vigoare privind distribuția de asigurări, depunerii următoarelor raportări:	a) numărul de contracte emise b) *raportarea privind activitatea de distribuție c) numărul de contracte de reasigurare ale asiguratorului
717	Conform prevederilor legale în vigoare privind distribuția de asigurări, intermediarii principali au obligația depunerii următoarelor raportări:	a) *raportarea privind taxa de funcționare pentru activitatea de distribuție și situațiile rectificative b) verificarea sistemelor de bonus-malus c) numărul de contracte de reasigurare

718	Societățile de asigurare, conform prevederilor legale în vigoare privind distribuția de asigurări, au obligația depunerii următoarelor raportări legate de activitatea de distribuție:	a) raportarea privind taxa de nefuncționare pentru activitatea de distribuție b) auditarea sistemelor informatice c) *numărul de contracte și valoarea primelor distribuite prin intermediari, separat pe tipuri de asigurări
719	Situațiile financiare anuale, raportarea privind evoluția și structura capitalului social precum și auditarea sistemelor informatice sunt exemple de raportări depuse în EWS și/sau letric de companiile de brokeraj:	a) *anual b) semestrial c) trimestrial
720	Raportarea privind activitatea de distribuție, situația veniturilor totale obținute din distribuție și raportarea privind situația datoriilor și creanțelor sunt exemple de raportări depuse în EWS și/sau letric de companiile de brokeraj:	a) anual b) semestrial c) *trimestrial
721	Anual, societățile de asigurare au obligația depunerii la A.S.F. a următoarelor raportări legate de activitatea de distribuție:	a) numărul total de contracte anulate b) *numărul de angajați proprii implicați în activitatea de distribuție și tipul remunerației acordate c) raportul privind contractele de achiziții interne
722	Instituțiile de credit și firmele de investiții, în calitate de intermediari principali, au obligația depunerii la A.S.F. a următoarelor raportări legate de activitatea de distribuție:	a) numărul de contracte anulate b) *raportarea privind activitatea de distribuție c) raportul privind contractele de achiziții interne
723	Raportările financiare anuale sunt întocmite și depuse la A.S.F. de către următoarele entități:	a) exclusiv de entități autorizate să funcționeze pe teritoriul României b) exclusiv de subunități deschise în România de entități cu sediul în state aparținând Spațiului Economic European c) *entități autorizate să funcționeze în România și subunități ale unor entități deschise în România cu sediul în state SEE
724	Un exemplu de cont financiar specific contabilității companiilor de brokeraj se referă la:	a) *decontări privind activitatea de intermediere b) datorii pe termen scurt c) capital social
725	Un exemplu de cont financiar specific contabilității companiilor de brokeraj se referă la:	a) *decontări cu terții privind activitatea de intermediere b) active imobilizate c) obiecte de inventar
726	Care din următoarele două criterii de mărime sunt luate în considerare pentru stabilirea auditării anuale a situațiilor financiare?	a) *total active și cifra de afaceri netă b) număr colaboratori și cifra de afaceri netă c) total datorii și numărul mediu de salariați în cursul anului
727	Care din următoarele două criterii de mărime sunt luate în considerare pentru stabilirea auditării anuale a situațiilor financiare?	a) *total active și numărul mediu de salariați în cursul anului b) număr colaboratori și cifra de afaceri netă c) total datorii și cifra de afaceri netă
728	În care din următoarele cazuri nu este necesară auditarea situațiilor financiare anuale, fiind suficientă o simplă verificare de către cenzor?	a) dacă nu sunt depășite trei dintre criteriile de mărime în decursul a două exerciții financiare consecutive b) *dacă nu sunt depășite două dintre criteriile de mărime în decursul a două exerciții financiare consecutive c) atunci când decide compania
729	Persoanele în drept prevăzute de lege care semnează situațiile financiare sunt:	a) *administrator, director economic sau contabil șef b) administrator, actuar sau responsabil de risc c) actuar, director economic sau contabil
730	Care este situația financiară care prezintă în formă sintetică elementele de activ, datorii și capitalul propriu al entității la finalul unui exercițiu financiar?	a) situația fluxurilor de trezorerie b) *bilanț c) contul de profit și pierdere
731	În cadrul bilanțului, elementele de pasiv sunt grupate, în funcție de gradul de exigibilitate în:	a) *resurse proprii și resurse atrase b) resurse proprii și imobilizări c) consumabile și resurse atrase
732	Poziția financiară a unei companii la un moment dat în timp, cu indicarea mărimii rezultatului, poate fi analizată la nivel de:	a) situație a modificărilor capitalului propriu b) note explicative c) *bilanț
733	Intrările și ieșirile de numerar și echivalente de numerar generate de activitatea companiei sunt grupate într-o situație financiară, oferind informații utile pentru evaluarea capacității de generare numerar:	a) *situația fluxurilor de trezorerie b) situația modificărilor capitalului propriu c) bilanț

734	Gradul de lichiditate al elementelor bilanțiere este utilizat în clasificarea:	a) *activelor b) pasivelor c) modificărilor de capitaluri proprii
735	Gradul de exigibilitate al elementelor bilanțiere este utilizat în clasificarea:	a) activelor b) *pasivelor c) fluxurilor de trezorerie
736	Prezentarea cu claritate și în detaliu a elementelor semnificative din situațiile financiare anuale (de exemplu: datorii, provizioane, capital, imobilizări corporale) se realizează prin:	a) situația fluxurilor de trezorerie b) *note explicative c) contul de profit și pierdere
737	Operațiunea de achiziție a unui sediu nou pentru companie reprezintă un flux de trezorerie de ieșire aferent activității:	a) de exploatare b) *de investiții c) de finanțare
738	Operațiunea de rambursare a unui credit bancar reprezintă un flux de trezorerie de ieșire aferent activității:	a) de exploatare b) de investiții c) *de finanțare
739	Evenimente favorabile sau nefavorabile care au loc între data bilanțului și data aprobării situațiilor financiare în vederea publicării și care trebuie reflectate în situațiile financiare anuale se referă la:	a) erori contabile b) *evenimente ulterioare datei bilanțului c) greșeli matematice
740	Situațiile financiare ale intermediarilor sunt elaborate conform principiului de angajament, ceea ce înseamnă că:	a) efectele tranzacțiilor sunt recunoscute atunci când se încasează/plătește numerarul aferent acestora b) *efectele tranzacțiilor sunt recunoscute atunci când se produc c) efectele tranzacțiilor sunt înregistrate în evidențele contabile ale perioadelor financiare următoare
741	Investițiile financiare sunt înregistrate în clasa de active imobilizate dacă:	a) *durata deținerii lor este mai mare de 1 an b) sunt utilizate în scop speculativ c) sunt înregistrate în scopul utilizării pe termen scurt
742	Conform prevederilor legale în vigoare privind sancțiunile internaționale, societățile de asigurare și companiile de brokeraj au obligația:	a) *să desemneze una sau mai multe persoane din personalul propriu, cu responsabilități în aplicarea și respectarea sancțiunilor internaționale b) să notifice A.S.F. cu privire la schimbarea sau înlocuirea persoanelor responsabile în termen de 60 de zile de la data modificării c) să realizeze raportări minimale privind persoanele, contractele și conturile implicate
743	Conform prevederilor legale în vigoare privind sancțiunile internaționale, societățile de asigurare și companiile de brokeraj au obligația:	a) să desemneze o persoană dintre clienți cu responsabilități în aplicarea și respectarea sancțiunilor internaționale b) *să notifice A.S.F. cu privire la schimbarea sau înlocuirea persoanelor responsabile în termen de 10 de zile de la data modificării c) să realizeze raportări minimale privind persoanele, contractele și conturile implicate
744	Conform prevederilor legale în vigoare privind sancțiunile internaționale, societățile de asigurare și companiile de brokeraj au obligația:	a) să desemneze o persoană dintre colaboratori, cu responsabilități în aplicarea și respectarea sancțiunilor internaționale b) să notifice A.S.F. cu privire la schimbarea sau înlocuirea persoanelor responsabile în termen de 60 de zile de la data modificării c) *să realizeze raportări legate de tranzacții suspecte, care să includă toate datele relevante privind persoanele, contractele și conturile implicate, precum și valoarea totală a bunurilor
745	Conform prevederilor legale în vigoare privind sancțiunile internaționale, raportarea tranzacțiilor suspecte către A.S.F. se face:	a) *din momentul în care asiguratorul sau brokerul iau cunoștință despre existența situației respective b) cuprinzând datele minime privind persoanele, contractele și conturile implicate c) în termen de 60 zile de la apariția situației respective
746	Conform prevederilor legale în vigoare privind sancțiunile internaționale, societățile de asigurare și companiile de brokeraj au obligația:	a) să desemneze o persoană dintre clienți cu responsabilități în aplicarea și respectarea sancțiunilor internaționale b) să notifice A.S.F. cu privire la schimbarea sau înlocuirea persoanelor responsabile în termen de 60 de zile de la data modificării c) *să informeze angajații proprii precum și toți asistenții în brokeraj persoane fizice sau juridice cu privire la sancțiunile internaționale instituite prin legislația națională

747	Conform legislației privind prevenirea și combaterea spălării banilor, entitățile autorizate de A.S.F. au obligația:	<p>a) desemnării uneia sau mai multor persoane din cadrul colaboratorilor care să aibă responsabilități în aplicare și respectarea legii privind combaterea spălării banilor și a finanțării actelor de terorism</p> <p>b) *instruirii specializate a persoanelor desemnate în domeniul combaterii spălării banilor și a finanțării actelor de terorism și a comunicării datelor acestora ONPCS și A.S.F.</p> <p>c) să notifice A.S.F. cu privire la schimbarea sau înlocuirea persoanelor responsabile în termen de 60 de zile de la data modificării</p>
748	Conform legislației privind prevenirea și combaterea spălării banilor, entitățile autorizate de A.S.F. au obligația:	<p>a) desemnării uneia sau mai multor persoane din cadrul colaboratorilor care să aibă responsabilități în aplicare și respectarea legii privind combaterea spălării banilor și a finanțării actelor de terorism</p> <p>b) *păstrării informațiilor privind metodele de identificare a clientului, pentru o perioadă de cel puțin 5 ani de la data încetării relației cu clientul</p> <p>c) să notifice A.S.F. cu privire la schimbarea sau înlocuirea persoanelor responsabile în termen de 30 de zile de la data modificării</p>
749	Termenul de raportare către ONPCSB, ANAF și A.S.F. a unei operațiuni suspecte de a fi realizată în scopul spălării banilor sau finanțării actelor de terorism este de:	<p>a) 10 zile lucrătoare</p> <p>b) *cel mult 24 de ore</p> <p>c) 10 zile calendaristice</p>
750	Raportul de tranzacții suspecte care include operațiunile suspecte de a fi realizate în scopul spălării banilor sau finanțării actelor de terorism trebuie transmis în cel mult 24 de ore către:	<p>a) exclusiv ONPCSB</p> <p>b) exclusiv A.S.F.</p> <p>c) *ONPCSB, A.S.F. și ANAF</p>
751	Termenul de raportare către ONPCSB, ANAF și A.S.F. a operațiunilor realizate cu sume în numerar, de minim 15000 euro, indiferent dacă tranzacția presupune o singură operațiune sau mai multe operațiuni este de:	<p>a) *10 zile lucrătoare</p> <p>b) cel mult 24 de ore</p> <p>c) 10 zile calendaristice</p>
752	Obligația de raportare de către entități către ONPCSB, ANAF și A.S.F. are loc pentru operațiunile:	<p>a) *suspecte a fi realizate în scopul spălării banilor sau finanțării actelor de terorism</p> <p>b) realizate cu sume în numerar, de minim 10000 euro, indiferent dacă tranzacția presupune o singură operațiune sau mai multe operațiuni</p> <p>c) înregistrate cu cel puțin 5 ani în urmă în relația cu un client</p>
753	Fiecare entitate autorizată/avizată/înregistrată, reglementată și/sau supravegheată de către A.S.F., conform prevederilor legale privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile:	<p>a) *este încadrată într-o clasă de risc (major, important, mediu sau scăzut)</p> <p>b) îi este stabilită categoria de risc de către A.S.F. la finalul anului</p> <p>c) are obligația semestrială să evalueze și să monitorizeze riscurile operaționale</p>
754	Scanarea de vulnerabilități a sistemelor informatice utilizate de entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate de către A.S.F., conform prevederilor legale privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice, se desfășoară:	<p>a) *prin teste de penetrare în vederea testării securității aplicațiilor incluse în scopul auditului</p> <p>b) în scopul testării sistemelor de comunicații</p> <p>c) semestrial sau trimestrial, în funcție de decizia conducerii executive</p>
755	Auditarea și testarea externă a sistemelor informatice importante se face anual pentru entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate de către A.S.F. încadrate în categoria de risc:	<p>a) *major</p> <p>b) mediu</p> <p>c) scăzut</p>
756	Auditarea și testarea externă a sistemelor informatice importante se face o dată la 3 ani, pe o perioadă de 3 ani consecutivi, pentru entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate de către A.S.F. încadrate în categoria de risc:	<p>a) major</p> <p>b) *mediu</p> <p>c) scăzut</p>
757	Conform legislației secundare în vigoare emisă de A.S.F., privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate de către A.S.F., fiecare entitate se încadrează într-o categorie de:	<p>a) *risc</p> <p>b) finanțare</p> <p>c) relaționare</p>
758	Conform prevederilor legale privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice, A.S.F. stabilește categoria de risc a unei entități autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate:	<p>a) la sfârșitul anului</p> <p>b) *în luna ianuarie a fiecărui an</p> <p>c) la autorizarea entității</p>

759	Conform legislației secundare în vigoare emisă de A.S.F., privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate de către A.S.F., entitatea care prestează mai multe tipuri de activități autorizate, cu mai multe categorii de risc respectă obligațiile pentru categoria de risc:	a) *cea mai ridicată b) cea mai scăzută c) medie
760	Categoria de risc, corespunzătoare activității unei entități, conform legislației secundare în vigoare emisă de A.S.F. privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate, se stabilește	a) *natura, dimensiunea și complexitatea activității b) riscurile transferate de entitate către alte entități c) riscurile cu impact redus asupra entității
761	Conform legislației secundare în vigoare emisă de A.S.F., privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate, testarea securității aplicațiilor unei entități se realizează prin scanare de vulnerabilități desfășurată:	a) lunar b) *anual c) o dată la 10 ani
762	Conform legislației secundare în vigoare emisă de A.S.F., privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate, entitatea are obligația să testeze sistemele informatice importante:	a) doar la prima utilizare b) *la prima utilizare și la orice modificare în cadrul ciclului de viață al acestora c) anual
763	Conform legislației secundare în vigoare emisă de A.S.F., privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate, în cazul în care au fost identificate deficiențe ale sistemelor informatice, o entitate are obligația de a trimite reglementatorului:	a) exclusiv raportul de audit IT b) un fax de informare c) *raportul de audit IT și planul de acțiune privind remedierea
764	Conform legislației secundare în vigoare emisă de A.S.F., privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate, utilizarea unor furnizori externi pentru sistemele informatice importante:	a) este posibilă doar pentru entitățile cu activitate redusă b) *este notificată la A.S.F. în maxim 14 zile de la data încheierii contractului cu aceștia c) este corelată cu deciziile investitorilor
765	Entitățile au obligația să transmită la A.S.F. rapoarte specifice cu următoarele termene, conform legislației secundare privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate:	a) *31 martie, 30 iunie și anual b) lunar c) 31 martie, 31 decembrie
766	Conform legislației secundare, în vigoare, emisă de A.S.F., privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate, obligația entităților de a audita sistemele informatice importante anual se adresează entităților încadrate în clasa de:	a) *risc major b) risc redus c) risc mediu
767	Obligația entităților de a audita sistemele informatice importante o dată la 3 ani, conform legislației privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate, se adresează entităților încadrate în clasa de:	a) risc major b) risc redus c) *risc mediu
768	Privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate, în conformitate cu prevederile legale în vigoare, entitățile au obligația de a audita sistemele informatice importante o dată la 4 ani dacă sunt încadrate în clasa de:	a) risc major b) *risc redus c) risc mediu

769	Obligația entităților de a audita sistemele informatice importante o dată la 2 ani, conform prevederilor legale în vigoare privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate, se aplică	a) *risc important b) risc redus c) risc mediu
770	Raportul de testare al planului de răspuns la incidente de securitate informatică, conform prevederilor legale în vigoare privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate:	a) este trimis anual la sediul autorității b) *este prezentat auditorului IT și A.S.F. la solicitarea acestuia c) este realizat doar la implementarea planului de răspuns
771	Conform prevederilor legale privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate, entitățile au obligația redactării unor rapoarte de testare pentru:	a) *planul de răspuns la incidente de securitate informatică și sisteme informatice importante b) planul de siguranță c) baze de date confidențiale
772	Contractul de audit IT extern, conform prevederilor legale în vigoare privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate:	a) se realizează de către echipa internă a companiei b) *se încheie cu un auditor IT extern înscris în lista auditorilor IT menținută de A.S.F. c) se încheie cu un auditor IT extern înscris în lista auditorilor IT menținută de Ministerul comunicațiilor
773	Modalitatea de implementare a măsurilor de securitate informatică, conform prevederilor legale în vigoare privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate, este stabilită:	a) de către A.S.F., în funcție de incidentele apărute b) *de fiecare entitate, în funcție de profilul de risc și riscurile identificate c) de către A.S.F. , în funcție de profilul de risc și riscurile identificate
774	Auditorul IT extern, conform prevederilor legale în vigoare privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate, are obligația notificării A.S.F.:	a) după 10 zile de la identificarea unor aspecte de natură să afecteze continuitatea activității entității b) *în cel mai scurt timp posibil, dacă au fost identificate aspecte care pot conduce la o opinie de audit cu rezerve sau opinie negativă c) indiferent de situație
775	Modificările majore ale sistemelor informatice importante sunt evidențiate de entitate, conform prevederilor legale în vigoare privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile reglementate:	a) ori de câte ori este nevoie b) doar pentru situația schimbărilor componentelor hardware c) *pentru situația schimbării integrale a sistemelor informatice importante
776	Conform prevederilor legale privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate, entitățile încadrate în categoria de risc major au obligația de a audita IT extern sistemele informatice importante utilizate:	a) *anual b) o dată la 2 ani c) o dată la 4 ani
777	Entitățile încadrate în categoria de risc important au obligația de a audita IT extern sistemele informatice importante utilizate, conform legislație privind gestionarea riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate:	a) anual b) *o dată la 2 ani c) o dată la 4 ani
778	Pentru a respecta prevederile legale în materia gestionării riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate, entitățile încadrate în categoria de risc mediu, au obligația de a audita IT extern sistemele informatice	a) anual b) *o dată la 3 ani c) o dată la 4 ani
779	Pentru a respecta prevederile legale în materia gestionării riscurilor operaționale generate de sistemele informatice utilizate de entitățile autorizate/avizate/înregistrate, reglementate și/sau supravegheate, entitățile încadrate în categoria de risc scăzut, au obligația de a audita IT extern sistemele informatice	a) anual b) o dată la 2 ani c) *o dată la 4 ani
780	Conform legislației privind prevenirea și combaterea spălării banilor, persoanele cu responsabilități în aplicarea prevederilor:	a) *trebuie să urmeze o pregătire profesională specializată în domeniu b) sunt comunicate intern conducerii c) au obligația desemnării unui înlocuitor
781	Entitățile reglementate au obligația, conform prevederilor legislației privind prevenirea și combaterea spălării banilor, să:	a) notifice O.N.P.C.S.B. și A.S.F. cu privire la persoanele desemnate din cadrul colaboratorilor b) notifice doar A.S.F. în legătură cu schimbarea persoanei desemnate c) *notifice O.N.P.C.S.B. și A.S.F. cu privire la persoanele desemnate din cadrul personalului propriu

782	Conform prevederilor legislației privind prevenirea și combaterea spălării banilor, entitățile reglementate au obligația:	a) raportării operațiunilor în numerar în limita a 20000 euro către O.N.P.C.S.B., ANAF și A.S.F. b) notificării persoanelor desemnate cu responsabilități în domeniul controlului intern c) *transmiterii rapoartelor de tranzacții suspecte în cel mult 24 ore către O.N.P.C.S.B., ANAF și A.S.F.
783	Legislația privind prevenirea și combaterea spălării banilor, stabilește pentru entitățile obligate:	a) *raportării operațiunilor în numerar în limita a 15000 euro către O.N.P.C.S.B., ANAF și A.S.F. b) notificării persoanelor desemnate cu responsabilități în domeniul controlului intern c) transmiterii rapoartelor de tranzacții suspecte în cel mult 10 zile către O.N.P.C.S.B., ANAF și A.S.F.
784	Conform prevederilor legislației privind prevenirea și combaterea spălării banilor, entitățile reglementate au obligația:	a) raportării operațiunilor în numerar în limita a 20000 euro către O.N.P.C.S.B., ANAF și A.S.F. b) notificării persoanelor desemnate cu responsabilități în domeniul prevenirii și combaterii spălării banilor c) *transmiterii rapoartelor de tranzacții suspecte în cel mult 24 ore către O.N.P.C.S.B., ANAF și A.S.F.
785	Entitățile reglementate au obligația, conform prevederilor legislației privind prevenirea și combaterea spălării banilor:	a) păstrării tuturor informațiilor privind măsurile de identificare a clientului pentru o perioadă de cel puțin 5 ani de la data încetării relației cu clientul b) notificării O.N.P.C.S.B. și A.S.F. a schimbării persoanelor desemnate, în termen de 24 ore de la data respectivei modificări c) raportării, în cel mult 24 ore de la înregistrare a operațiunilor suspecte de spălare de bani și finanțare a actelor de terorism, către O.N.P.C.S.B., ANAF și A.S.F.
786	Conform legislației privind prevenirea și combaterea spălării banilor, entitățile reglementate de către A.S.F. au obligația:	a) păstrării tuturor informațiilor privind măsurile de identificare a clientului pentru o perioadă de cel puțin 10 zile de la data încetării relației cu clientul b) *notificării O.N.P.C.S.B. și A.S.F. a schimbării persoanelor desemnate în termen de 10 zile de la data respectivei modificări c) raportării către O.N.P.C.S.B., ANAF și A.S.F. a operațiunilor suspecte de spălare de bani și finanțare a actelor de terorism în cel mult 24 ore de la înregistrare
787	Legislația privind prevenirea și combaterea spălării banilor, prevede pentru entitățile reglementate de către A.S.F., obligația:	a) păstrării tuturor informațiilor privind măsurile de identificare a clientului pentru o perioadă de cel puțin 10 zile de la data încetării relației cu clientul b) notificării O.N.P.C.S.B. și A.S.F. privind schimbarea persoanelor desemnate, în termen de 24 ore de la data respectivei modificări c) *raportării către O.N.P.C.S.B., ANAF și A.S.F. a operațiunilor suspecte de spălare de bani și finanțare a actelor de terorism, în cel mult de 10 zile lucrătoare de la înregistrare
788	Auditarea situațiilor financiare ale companiei devine obligație anuală dacă următoarele criterii de mărime sunt depășite în decursul a două exerciții financiare consecutive:	a) *total active de 3.650.000 euro și cifra de afaceri netă de 7.300.000 euro b) total active de 3.650.000 euro și număr mediu de angajați în cursul anului 5 c) cifra de afaceri netă de 7.000.000 euro și număr de angajați în cursul anului 50
789	Auditarea situațiilor financiare ale companiei devine obligație anuală dacă următoarele criterii de mărime sunt depășite în decursul a două exerciții financiare consecutive:	a) total active de 3.650.000 euro și cifra de afaceri netă de 7.000.000 euro b) *total active de 3.650.000 euro și număr mediu de angajați în cursul anului 50 c) cifra de afaceri netă de 7.000.000 euro și număr de angajați în cursul anului 5
790	Devine obligație anuală auditarea situațiilor financiare ale companiei dacă, următoarele criterii de mărime, sunt depășite în decursul a două exerciții financiare consecutive:	a) total active 3.650.000 euro și cifra de afaceri netă 7.000.000 euro b) total active 3.650.000 euro și număr mediu de angajați în cursul anului 5 c) *cifra de afaceri netă în valoare de 7.300.000 euro și numărul mediu de angajați în cursul anului 50
791	Auditarea situațiilor financiare ale companiei devine obligație anuală dacă următoarele criterii de mărime sunt depășite în decursul a:	a) *două exerciții financiare consecutive b) trei exerciții financiare consecutive c) cinci exerciții financiare consecutive
792	Precizați în ce situație auditarea situațiilor financiare ale companiei devine obligație anuală, dacă următoarele criterii de mărime sunt depășite în decursul a două exerciții financiare consecutive:	a) *total active și cifra de afaceri netă b) total bunuri și amortizări c) total creanțe și număr mediu de angajați în cursul anului
793	Entitățile reglementate au obligația anuală de auditare a situațiilor financiare dacă sunt depășite următoarele criterii de mărime în decursul a două exerciții financiare consecutive:	a) total active și număr angajați care a demisionat b) total bunuri și amortizări c) *total active și număr mediu de angajați în cursul anului
794	Se consideră că auditarea situațiilor financiare ale companiei devine obligație anuală dacă următoarele criterii de mărime sunt depășite în decursul a două exerciții financiare consecutive:	a) *total active și număr mediu angajați în cursul anului b) total bunuri și amortizări c) total active și numărul angajaților care au demisionat
795	Raportul dinamic al unei companii prin care sunt evidențiate veniturile și cheltuielile înregistrate în perioada de timp acoperită, este cunoscut drept:	a) bilanț b) situația fluxurilor de trezorerie c) *cont de profit și pierdere

796	Documentul de sinteză care prezintă elementele de activ, datorii și capital propriu ale unei companii este cunoscut drept:	a) *bilanț b) situația fluxurilor de trezorerie c) cont de profit și pierdere
797	Situația fluxurilor de trezorerie se referă la intrările și ieșirile de numerar (lichidități) generate de activitatea companiei, grupate în :	a) activități de exploatare și amortizare b) *activități de exploatare, investiții și de finanțare c) activități de amortizare și provizionare
798	Raportările privind activitatea de distribuție pentru societățile de asigurare, companiile de brokeraj sau intermediarii principali:	a) *au termene de depunere stabilite de A.S.F., în funcție de specificul lor sau la momentul autorizării respectiv a constatării unei modificări b) sunt transmise exclusiv prin fax c) au termene de depunere exclusiv la momentul autorizării
799	În cadrul bilanțului, structura pasivelor (resursele unei companii) ține cont de gradul de exigibilitate, cuprinzând:	a) active imobilizate și capital social b) *resurse proprii și resurse atrase c) active circulante și datorii
800	Raportările privind activitatea de distribuție pentru societățile de asigurare, companiile de brokeraj sau intermediarii principali:	a) au termene de depunere stabilite de conducerea internă, în funcție de specificul lor sau la momentul autorizării sau a constatării unei modificări b) sunt transmise exclusiv prin fax c) *sunt semnate de persoana semnificativă sau de persoane menționate
801	Structura activelor (bunurile unei companii) în cadrul bilanțului, ține cont de gradul de lichiditate, cuprinzând:	a) *active imobilizate și active circulante b) active imobilizate și capital social c) active circulante și datorii
802	Conform principiului de angajament, tranzacțiile sunt înregistrate în evidențele contabile:	a) *la momentul producerii tranzacțiilor b) la data ultimei zile lucrătoare din lună c) pe măsură ce se înregistrează încasarea sau plata aferentă tranzacției
803	Situațiile financiare sunt elaborate conform principiului de angajament care presupune că efectele tranzacțiilor sunt recunoscute atunci când:	a) *tranzacțiile se produc b) la sfârșitul anului c) pe măsură ce se înregistrează încasarea sau plata aferentă tranzacției
804	În cadrul situației fluxurilor de trezorerie, plata achizițiilor curente (de exemplu plata furnizorilor) generează un flux de numerar caracteristic activității:	a) *operaționale b) de investiții c) de finanțare
805	Vânzarea unui activ (de exemplu, clădire) generează în cadrul situației fluxurilor de trezorerie, un flux de numerar caracteristic activității:	a) operaționale b) *de investiții c) de finanțare
806	Contractarea unui împrumut bancar generează în cadrul situației fluxurilor de trezorerie, un flux de numerar caracteristic activității:	a) operaționale b) de investiții c) *de finanțare
807	Care dintre următoarele variante cuprinde toate elementele contractului de asigurare care trebuie verificate și actualizate în perioada derulării contractului de asigurare?	a) riscuri acoperite, sume asigurate sau limite ale răspunderii, alte nevoi de asigurare care nu au fost identificate inițial și/sau extinderea acoperirilor b) riscuri acoperite, riscuri excluse, sume asigurate sau limite ale răspunderii, franșize, scadențe privind plata primelor de asigurare sau reeșalonarea acestora c) *riscuri acoperite, riscuri excluse, sume asigurate sau limite ale răspunderii, franșize, scadențe privind plata primelor de asigurare sau reeșalonarea acestora, alte nevoi de asigurare care nu au fost identificate inițial și/ sau extinderea acoperirilor
808	Elementele principale ale contractului de asigurare în perioada derulării acestuia:	a) nu se pot modifica b) *se pot modifica prin emiterea unui act adițional la contractul de asigurare c) se pot modifica printr-o notificare transmisă asiguratului
809	Identificați care dintre următoarele afirmații este cea corectă:	a) pe perioada derulării contractului de asigurare nu se poate opera modificarea adresei asiguratului b) pe perioada derulării contractului de asigurare se poate opera modificarea adresei asiguratului fără nicio altă formalitate c) *pe perioada derulării contractului de asigurare se poate opera modificarea adresei asiguratului prin emiterea unui act adițional

810	Identificați răspunsul corect și complet:	<p>a) *după încheierea contractului de asigurare distribuitorii de asigurări acordă asistență post-vânzare pentru clienți și se asigură de faptul că interesele, drepturile și nevoile acestora sunt luate în considerare</p> <p>b) după încheierea corectă a contractului de asigurare distribuitorii de asigurări nu mai au nicio obligație față de client</p> <p>c) după încheierea contractului de asigurare, distribuitorii de asigurări trebuie să propună și alte produse aceluiași client</p>
811	Identificați care dintre următoarele afirmații este cea adevărată:	<p>a) societățile se asigură că gestionează daunele pe măsura posibilităților și implementează un sistem de gestionare a reclamațiilor</p> <p>b) *societățile se asigură că implementează un proces eficient și rapid de gestionare a daunelor și implementează un sistem eficient de gestionare a reclamațiilor</p> <p>c) societățile nu au nicio obligație în privința gestionării daunelor și nici a reclamațiilor</p>
812	Care sunt categoriile de servicii post-vânzare oferite de către distribuitorii de produse de asigurare:	<p>a) administrarea contractelor de asigurare încheiate, activitățile necesare pentru creșterea gradului de satisfacție și fidelizarea clienților</p> <p>b) administrarea contractelor de asigurare încheiate, evaluarea și utilizarea feedbackului dat de client</p> <p>c) *administrarea contractelor de asigurare încheiate, activitățile necesare pentru creșterea gradului de satisfacție și fidelizarea clienților, evaluarea și utilizarea feedback-ului dat de client</p>
813	Monitorizarea și revizuirea produselor de asigurare are ca scop:	<p>a) remedierea eventualelor aspecte care afectează interesele distribuitorilor</p> <p>b) *remedierea eventualelor aspecte care afectează interesele clienților, cât și în scopul îmbunătățirii produselor de asigurare distribuite</p> <p>c) îmbunătățirea produselor de asigurare distribuite indiferent de interesele clienților</p>
814	Informarea clienților cu privire la contractele de asigurare aflate în derulare are loc:	<p>a) numai înainte de încheierea contractului de asigurare</p> <p>b) numai atunci când apar evenimente semnificative cu privire la acestea</p> <p>c) *atât în mod regulat, cât și adhoc, atunci când apar evenimente semnificative cu privire la acestea</p>
815	Asumarea, de către asigurat, a unor noi obligații contractuale:	<p>a) nu conduce la modificarea elementelor contractului de asigurare</p> <p>b) nu determină modificarea elementelor contractului de asigurare, dacă nu se modifică perioada asigurată</p> <p>c) *poate conduce la modificarea contractului de asigurare, în funcție de prevederile noilor obligații contractuale</p>
816	În cadrul gestionării contractelor de asigurare:	<p>a) clientul menține o evidență strictă a contractelor de asigurare</p> <p>b) *distribuitorul de asigurări ține o evidență strictă a contractelor de asigurare</p> <p>c) distribuitorul de asigurări este obligat să țină evidența contractelor de asigurare de răspundere civilă față de terți</p>
817	Identificați care dintre următoarele afirmații este cea corectă:	<p>a) *distribuitorul de asigurări va lua măsurile necesare pentru transmiterea, în prealabil, către clientul asigurat, a înștiințării sau informărilor privind termenele scadente de plată a primelor respectiv ratelor de prime de asigurare</p> <p>b) distribuitorul de asigurări nu este obligat să transmită clientului asigurat înștiințări sau informații privind scadența termenelor de plată a primelor/ratelor de prime de asigurare</p> <p>c) clientul este obligat să-și amintească despre scadențe ale termenelor de plată a primelor/ratelor de prime de asigurare, iar distribuitorul de asigurări nu are nicio obligație în acest sens</p>
818	Privind distribuitorul de asigurări, identificați care dintre următoarele afirmații este cea corectă:	<p>a) distribuitorul de asigurări nu este obligat să notifice clientul cu privire la expirarea valabilității contractelor de asigurare obligatorii (prin efectul legii)</p> <p>b) *distribuitorul de asigurări este obligat să notifice clientul cu privire la expirarea valabilității contractelor de asigurare obligatorii (prin efectul legii)</p> <p>c) distribuitorul de asigurări este obligat să notifice clientul cu privire la expirarea valabilității contractelor de asigurare obligatorii (prin efectul legii) numai dacă nu au fost înregistrate daune</p>
819	Distribuitorii de asigurări care acordă asistență clientului în cazul producerii unui risc asigurat sunt:	<p>a) intermediarii principali și secundari</p> <p>b) doar societățile de asigurare</p> <p>c) *atât societățile de asigurare, cât și unii intermediari principali, în funcție de obiectul lor de activitate, care organizează departamente specializate sau alocă alt tip de resurse (de exemplu specialiști, colaboratori) în scopul acordării de asistență clientului asigurat în situația producerii unor riscuri asigurate</p>

820	În cadrul serviciilor post vânzare, distribuitorii:	<p>a) pot desfășura și alte activități, cu excepția acordării asistenței clientului în situația înregistrării unei daune</p> <p>b) pot furniza clientului unele informații cu privire la procedurile asiguratorului privind instrumentarea dosarului de daună</p> <p>c) *pot desfășura următoarele acțiuni sau pot externaliza servicii, după caz: furnizarea de informații generale cu privire la procedurile asiguratorului privind instrumentarea dosarului de daună, monitorizarea traseului dosarului de daună deschis la asigurator în colaborare cu departamentele specializate ale acestuia și cu clientul</p>
821	În cadrul serviciilor post vânzare, privind asistența acordată clientului în perioada instrumentării dosarului de daună:	<p>a) există posibilitatea oferirii de asistență clientului în scopul obținerii unor avantaje</p> <p>b) *există posibilitatea oferirii de asistență clientului în scopul obținerii despăgubirii cuvenite în mod corect și la timp</p> <p>c) există posibilitatea oferirii de asistență clientului în perioada instrumentării dosarului de daună în scopul obținerii despăgubirii dorite de client</p>
822	Trebuie să fie informat clientul despre efectele producerii daunei asupra contractului de asigurare, după caz (spre exemplu: rata daunei, eventuale reîntregiri ale sumelor asigurate)?	<p>a) *clientul trebuie să fie informat corect și complet despre efectele daunei asupra contractului de asigurare</p> <p>b) clientul trebuie să fie informat numai în ceea ce privește contractul de asigurare aflat în derulare</p> <p>c) clientul trebuie să fie informat numai la cererea sa expresă și doar în situația în care a înregistrat daune foarte mari</p>
823	Privind un client mulțumit, identificați care dintre următoarele afirmații este cea corectă și completă:	<p>a) clientul rămâne deschis față de distribuitorul său de asigurări atunci când acesta îi propune noi produse sau extinderea, îmbunătățirea produselor deja achiziționate, însă nu l-ar recomanda și altor persoane</p> <p>b) clientul recomandă probabil pe distribuitorul său de asigurări altor persoane interesate de achiziționarea unor produse de asigurări, dar nu rămâne deschis recomandărilor distribuitorului atunci când acesta îi propune noi produse</p> <p>c) *clientul comunică deschis și răspunde la solicitările distribuitorului său de asigurări atunci când acesta vine cu propuneri de noi produse sau de extindere respectiv îmbunătățire a produselor deja achiziționate, este probabil să-l recomande și altor persoane interesate</p>
824	În general, un client este mulțumit de serviciile distribuitorului său de asigurări:	<p>a) dacă nu s-au produs daune</p> <p>b) dacă pe perioada derulării contractelor de asigurare nu au existat discuții contradictorii cu acesta</p> <p>c) *dacă primește cu promptitudine răspunsurile la întrebări, dacă primește asistență pentru rezolvarea problemelor apărute</p>
825	Identificați care din următoarele exemple de mecanisme și programe integrate de fidelizare a clientului sunt corecte:	<p>a) *acordarea unor reduceri de prime la reînnoiri succesive în cazul asigurărilor facultative implementarea calculului cu reducere de primă (clasa bonus) în cazul asigurării obligatorii de răspundere civilă auto (RCA), dacă nu s-au înregistrat daune</p> <p>b) acordarea unor avantaje financiare în afara reducerilor de prime în cazul asigurărilor facultative implementarea calculului cu reducere de primă (clasa bonus) în cazul asigurării obligatorii de răspundere civilă auto (RCA), chiar dacă s-au înregistrat daune</p> <p>c) acordarea unor avantaje financiare în afara reducerilor de prime în cazul asigurărilor facultative și în cazul asigurării obligatorii de răspundere civilă auto (RCA), chiar dacă s-au înregistrat daune</p>
826	Identificați cât mai multe acțiuni care trebuie evitate în interacțiunea cu clientul:	<p>a) oferirea în exces a unor produse de asigurare sau servicii conexe asigurărilor către care clientul nu dorește să fie direcționat</p> <p>b) *oferirea în exces a unor produse de asigurare sau servicii conexe asigurărilor către care clientul nu dorește să fie direcționat, nu îi sunt aplicabile sau nu îi sunt necesare, comunicare lentă și deficitară, răspunsuri oferite clientului cu întârziere, transmiterea de oferte sau informații incomplete</p> <p>c) comunicare lentă și deficitară, răspunsuri oferite clientului cu întârziere, transmiterea de oferte sau informații incomplete</p>
827	Identificați în ce categorie de acțiuni se încadrează lipsa disponibilității distribuitorului în ceea ce privește oferirea de informații la cererea clientului:	<p>a) acțiuni necesare în relația cu acesta</p> <p>b) *acțiuni de evitat <input type="checkbox"/></p> <p>c) acțiuni necesare în relația cu acesta dacă solicită prea multe informații</p>
828	Identificați varianta corectă care descrie modul în care trebuie să acționeze angajații pentru a contribui la fidelizarea clienților:	<p>a) *personalul care interacționează cu clienții este atent selectat, pregătit profesional și deține experiență de lucru, clientul este tratat cu politețe și atenție, limbajul folosit este unul conciliant, politicos</p> <p>b) personalul care interacționează cu clienții este pregătit profesional și deține experiență de lucru, clientul este tratat cu promptitudine și fără explicații</p> <p>c) personalul care interacționează cu clienții este pregătit profesional, clientul este tratat cu minimă atenție, limbajul folosit este unul neutru</p>
829	Identificați varianta completă privind acțiunile care sunt de evitat pe perioada serviciilor post- vânzare:	<p>a) *oferirea unor produse de asigurare sau servicii conexe asigurărilor care exced nevoilor clientului, lipsa experienței personalului din distribuție, lipsa disponibilității în ceea ce privește oferirea de informații la cererea clientului</p> <p>b) oferirea unor produse de asigurare sau servicii conexe asigurărilor care exced nevoilor clientului</p> <p>c) lipsa disponibilității în ceea ce privește oferirea de informații la cererea clientului</p>

830	În măsurarea gradului de satisfacție a clienților, numărul de reclamații primite de la clienți trebuie să fie:	<p>a) cât mai mare</p> <p>b) *cât mai mic</p> <p>c) numărul reclamațiilor nu este relevant</p>
831	În privința acțiunilor de tip “mystery shopping, identificați care dintre următoarele afirmații este cea corectă:	<p>a) *acțiunile de tip “mystery shopping” arată un rezultat concret și oferă o percepție clară și directă asupra calității serviciilor din propria organizație</p> <p>b) acțiunile de tip “mystery shopping” arată un rezultat care nu poate fi luat în considerare deoarece se bazează pe prea puține acțiuni și nu oferă o percepție clară asupra calității serviciilor din propria organizație</p> <p>c) acțiunile de tip “mystery shopping” arată un rezultat concret, dar e posibil să nu ofere o percepție clară asupra calității serviciilor din propria organizație</p>
832	Conform prevederilor legale în vigoare privind procedura de soluționare a petițiilor referitoare la activitatea societăților de asigurare și reasigurare și a brokerilor de asigurare și/sau reasigurare, aceștia au obligația:	<p>a) *să dețină și să mențină un registru unic de petiții în format electronic securizat, pe an calendaristic, cu reînceperea numerotării de la 01 la fiecare început de an, în care să înregistreze cronologic, în ordinea primirii, fără ca numerele de înregistrare atribuite să se repete, toate petițiile, inclusiv pe cele primite la sediile teritoriale, indiferent de modalitatea de primire a acestora: prin registratură, prin poștă electronică, prin sistemul on-line existent pe site-ul oficial al societăților</p> <p>b) să elaboreze proceduri interne de comunicare cu asiguratul cu indicația de a se adresa doar instanței judecătorești în caz de nemulțumiri</p> <p>c) de a rezolva pe cale amiabilă, verbală, reclamația și de a sfătui asiguratul să nu se adreseze A.S.F.-ului în caz de petiții/reclamații</p>
833	În cazul în care asigurații doresc să depună o reclamație la adresa unui distribuitor de asigurări, se pot adresa:	<p>a) doar superiorului direct al intermediarului respectiv</p> <p>b) doar asiguratorului/brokerului de asigurare pentru care lucrează intermediarul respectiv</p> <p>c) *atât societății de asigurare, brokerului de asigurare cât și Autorității de Supraveghere Financiară</p>
834	Societățile de asigurare respectiv brokerii de asigurare răspund petițiilor primite direct de la petenți, indiferent dacă soluția este favorabilă sau nefavorabilă, în termen de maximum:	<p>a) 10 zile de la data înregistrării petiției</p> <p>b) *30 de zile de la data înregistrării petiției</p> <p>c) nu există un termen legal, răspunsul trebuie furnizat petentului într-un termen rezonabil</p>
835	În cazul în care, ca urmare a reclamațiilor făcute și a răspunsurilor primite, nu se ajunge la o înțelegere între părți, în vederea soluționării conflictului pe cale amiabilă, asiguratul poate apela la:	<p>a) A.S.F. pentru ca instituția să emita o rezoluție care va fi obligatoriu de respectat atât de către reclamant, cât și de către asigurator</p> <p>b) la SAL-FIN în cazul în care reclamantul este persoană juridică</p> <p>c) *la SAL-FIN, în cazul persoanelor fizice, iar în cazul persoanelor juridice la mediere sau arbitraj</p>
836	Pentru soluționarea petițiilor, conform prevederilor legale privind procedura de soluționare a petițiilor referitoare la activitatea societăților de asigurare și/sau reasigurare respectiv a brokerilor de asigurare și/sau reasigurare, conducerea executivă a acestora precum și persoanele responsabile din cadrul societăților:	<p>a) efectuează o analiză detaliată a sesizărilor primite în scopul protejării angajaților proprii, a determinării asiguratului de a renunța la sesizare și a se găsi o rezolvare cât mai rapidă</p> <p>b) *dispun măsuri de cercetare, analiză detaliată și rezolvare rapidă și temeinică a tuturor aspectelor sesizate de petenți, cu respectarea strictă a prevederilor legale și/sau contractuale în vigoare</p> <p>c) informează asigurații că au dreptul de a se adresa A.S.F. sau entității SAL-FIN</p>
837	Ce reprezintă SAL-FIN?	<p>a) un fond de investiții creat special pentru asiguratori</p> <p>b) o instanță de specialitate în domeniul asigurărilor, unde asigurații persoane fizice sau juridice se pot adresa în caz de litigii cu asiguratorii</p> <p>c) *o structură creată în cadrul Autorității de Supraveghere Financiară cu scopul de a permite consumatorilor să apeleze gratuit la un mecanism de soluționare alternativă a litigiilor din domeniul financiar nonbancar</p>
838	În cazul petițiilor depuse la A.S.F., dacă din analiza notei de fundamentare transmisă către A.S.F., rezultă că nu sunt respectate drepturile asiguraților, sau se constată întârzierea nejustificată a transmiterii documentației solicitate, A.S.F. poate lua următoarele măsuri:	<p>a) comunică societăților/brokerilor în cauză punctul de vedere privind soluționarea aspectelor semnalate în petiții și solicită reanalizarea, în regim de urgență, a soluției comunicate A.S.F. sau petentului și/sau efectuează un control inopinat la societăți/brokeri asupra modului de rezolvare a aspectelor semnalate în petiții de către societatea și/sau brokerul în cauză și aplică măsurile sancționatoare dacă se constată încălcarea prevederilor legale</p> <p>b) *aplică măsuri de sancționare în cazul în care, din analiza documentației pusă la dispoziție de societate, se pot constata încălcări ale prevederilor legale fără a mai fi necesară efectuarea unui control inopinat</p> <p>c) toate variantele indicate sunt posibile</p>
839	Soluționarea amiabilă sau prin intermediul metodelor de soluționare alternativă a litigiilor:	<p>a) *nu limitează dreptul părților de a se adresa instanțelor de judecată abilitate</p> <p>b) limitează dreptul părților de a se adresa instanțelor de judecată abilitate, părțile implicate fiind obligate să accepte soluția primită de la arbitru respectiv de la mediator</p> <p>c) obligă asiguratorul respectiv intermediarul principal să implementeze soluția dată de arbitru sau de mediator, însă permite petentului să se adreseze instanțelor judecătorești dacă nu este mulțumit de soluția primită</p>

840	Conform prevederilor legale privind procedura de soluționare a petițiilor referitoare la activitatea societăților de asigurare și/sau reasigurare și a brokerilor de asigurare și/sau reasigurare:	<p>a) în cazul reclamațiilor primite de la clienți, asigurătorii respectiv brokerii de asigurare și/sau reasigurare gestionează situațiile după cum consideră, neavând nicio obligație de a deține registre speciale în acest sens</p> <p>b) *atât asigurătorii, cât și brokerii de asigurare și/sau reasigurare au obligația să dețină proceduri scrise de primire și soluționare a petițiilor, atât la sediul central, cât și la sediile teritoriale</p> <p>c) asigurătorii/brokerii de asigurare și/sau reasigurare nu trebuie să dețină registre speciale pentru reclamații, decât în cazul în care clienții depun reclamație și la A.S.F.</p>
841	Ca urmare a primirii unei petiții, A.S.F. procedează în următorul mod:	<p>a) răspunde persoanei care a depus petiția conform celor ce rezultă din documentele prezentate de aceasta și ia măsuri împotriva asigurătorului/brokerului de asigurare și/sau reasigurare</p> <p>b) analizează documentele prezentate de către petent și obligă asigurătorul/brokerul la despăgubiri, în funcție de gravitatea situației</p> <p>c) *solicită societății/brokerului de asigurare și/sau reasigurare vizat de respectiva petiție un punct de vedere pentru a putea răspunde petentului</p>
842	În cazul petițiilor primite la A.S.F., pentru fiecare solicitare primită de la A.S.F., societățile și brokerii de asigurare și/sau reasigurare transmit, în format electronic, o notă de fundamentare, precum și toate informațiile, documentele și situațiile solicitate, în termen de:	<p>a) *maximum 10 zile sau în termenul precizat în mod expres în aceasta</p> <p>b) maximum 30 zile</p> <p>c) maximum 24 de ore</p>
843	Care sunt principalele diferențe între vânzarea consultativă și cea tranzacțională?	<p>a) *vânzarea consultativă se bazează pe nevoile clientului și pe construirea unei relații de afaceri pe termen lung de tip win-win, iar vânzarea tranzacțională se bazează pe interesul vânzătorului de a obține un profit rapid</p> <p>b) nu există diferențe semnificative între cele două tipuri de vânzări</p> <p>c) vânzarea consultativă implică un serviciu suplimentar oferit de vânzător contra cost (consultanță) pe când vânzarea tranzacțională are în vedere doar tranzacția în sine</p>
844	Care sunt posibilele bariere în procesul de comunicare?	<p>a) atenția selectivă</p> <p>b) o inteligență scăzută din partea receptorului mesajului</p> <p>c) *atenția selectivă, retenția selectivă și distorsiunea selectivă</p>
845	În funcție de natura mesajului în procesul de comunicare, specialiștii în domeniu fac următoarea distincție:	<p>a) comunicare verbală și comunicare scrisă</p> <p>b) comunicare verbală și comunicare telepatică</p> <p>c) *comunicare verbală, comunicare non-verbală și comunicare para-verbală</p>
846	Atunci când se transmite un mesaj este foarte importantă:	<p>a) comunicarea verbală</p> <p>b) *comunicarea non-verbală</p> <p>c) comunicarea subliminală</p>
847	Caracteristicile stilului de comunicare asertiv sunt:	<p>a) emitentul mesajului se simte superior celorlalți și are o atitudine înfătuată</p> <p>b) *emitentul mesajului consideră că egalitatea este cheia comunicării, are un nivel ridicat al stimei de sine, manifestă respect față de propria persoană și față de ceilalți</p> <p>c) emitentul mesajului folosește o voce ridicată, încearcă să intimideze, uneori chiar amenință, se bate pentru propriile drepturi (uneori chiar le exagerează)</p>
848	Comunicarea non-verbală se referă la:	<p>a) *gesturi, mimică, poziția corpului, zâmbet, privire, atitudine generală afișată, distanța dintre comunicatori, hainele purtate, ecusoane</p> <p>b) tot ce ține de comunicarea în scris</p> <p>c) viteza vorbirii (repede, încet, moderat), tonalitatea (gravă, isterică, glumeață, tristă, motivatoare etc.)</p>
849	Comunicarea para-verbală se referă la:	<p>a) gesturi, mimică, poziția corpului, zâmbet, privire, atitudine generală afișată, distanța dintre comunicatori, hainele purtate, ecusoane</p> <p>b) tot ce ține de comunicarea în scris</p> <p>c) *viteza vorbirii (repede, încet, moderat), tonalitatea (gravă, isterică, glumeață, tristă, motivatoare etc.), volumul (tare, încet, mediu), accentul pe cuvinte, pauzele între cuvinte</p>
850	Care sunt caracteristicile conflictelor de nivel slab?	<p>a) *obiecții și mici nemulțumiri, ușor de controlat și rezolvat</p> <p>b) obiecții și nemulțumiri din partea clienților, slab argumentate și care pot fi greu de demonstrat de către client</p> <p>c) reclamații în medii publice sau instituții de evaluare și control</p>

851	Care sunt tipurile de conflicte care pot avea impact major asupra companiei?	a) conflictele medii, deoarece necesită intervenție și rezolvare din partea unor persoane cu funcții și competențe superioare b) conflictele de nivel slab deoarece de regulă sunt mai numeroase și pot afecta imaginea și încrederea în companie c) *conflictele de tip "criză" deoarece reclamațiile ajung în medii publice sau/și la instituții de reglementare și control, iar impactul negativ asupra organizației poate fi major
852	Printre regulile de gestionare a conflictelor într-o organizație, se regăsesc:	a) încercarea amânării pe cât posibil a interacțiunii cu clientului nemulțumit, în speranța că se va rezolva de la sine conflictul b) *răspunsul rapid la solicitărilor clientului, comunicarea adevărului fără speculații c) încercarea de a specula și de a transmite clientului doar a celor ce se consideră că vrea să audă, urmărind evitarea reclamațiilor la A.S.F.
853	Indicați varianta corectă și completă privind metodele de rezolvare a unui conflict cu clienții:	a) *negocierea, medierea, concilierea și instanța b) discuțiile directe cu clienții sau prin intermediul unor terțe părți care pot influența decizia clientului c) medierea, instanța de judecată
854	Care sunt procedurile de soluționare a litigiilor utilizate în cadrul SAL-FIN?	a) procedura SAL-FIN prin care se propune o soluție, în care consumatorii au posibilitatea de a se retrage din procedură în orice moment dacă nu sunt satisfăcuți de funcționarea sau de modul de desfășurare a procedurii b) procedura de soluționare prin impunere a unei soluții, în care părțile reprezentate în litigiu pot desemna un conciliator unic sau o comisie formată din trei conciliatori c) *procedura prin care se propune o soluție și procedura prin care se impune o soluție
855	Negocierea, ca metodă de rezolvare a unui conflict cu clienții:	a) *presupune ca părțile implicate să își modifice cerințele astfel încât să se realizeze un compromis acceptabil pentru cei implicați b) presupune o poziție de forță din partea companiei astfel încât clientul va renunța la pretenții/sesizări în urma negocierii c) presupune o dezbateră între părți, prin care compania încearcă să-l intimideze pe client, pentru a avea câștig de cauză
856	În cazul conflictelor medii apărute în procesul de servizare a clientului:	a) apar mici nemulțumiri cu clientul, nemulțumiri ce se rezolvă de regulă foarte ușor și rapid b) se ajunge de regulă la reclamații în medii publice sau la nivelul organismelor guvernamentale de evaluare și control c) *clientul devine puternic iritat, agresiv, amenințător, el cere implicarea unor persoane cu funcții și competențe superioare
857	Care din următoarele variante cuprinde activitățile de bază privind administrarea contractelor de asigurare încheiate?	a) *verificarea și actualizarea elementelor principale ale contractului de asigurare, gestionarea contractelor de asigurare, asistența acordată clientului în cazul producerii unui risc asigurat b) modificarea elementelor contractelor de asigurare c) asistența acordată clientului în cazul producerii unui risc asigurat
858	Identificați activitățile care contribuie la fidelizarea clienților:	a) acordarea unor reduceri de prime la reînnoirea succesivă a asigurărilor facultative și adăugarea unor extinderi prin clauze atașate produsului de bază cu primă de asigurare suplimentară, chiar dacă nu sunt necesare clientului b) *acordarea unor reduceri de prime la reînnoiri succesive în cazul asigurărilor facultative, includerea în prețul asigurării, la reînnoire, a unor extinderi prin clauze atașate produsului de bază ce oferă clientului o mai bună protecție prin asigurare c) adăugarea, la reînnoire, a unor extinderi prin clauze atașate produsului de bază cu primă de asigurare suplimentară, chiar dacă nu sunt necesare clientului
859	Identificați care dintre următoarele afirmații este adevărată:	a) pe perioada derulării contractului de asigurare nu se poate opera în cadrul acestuia nicio modificare b) pe perioada derulării contractului de asigurare se poate opera orice modificare în cadrul acestuia, fără nicio formalitate c) *pe perioada derulării contractului de asigurare se pot opera modificări în cadrul acestuia numai prin emiterea unui Act adițional
860	Identificați răspunsul corect:	a) *după încheierea contractelor de asigurare, distribuitorii de produse de asigurare acordă asistență post-vânzare pentru clienți b) după încheierea contractelor de asigurare, distribuitorii de asigurări sunt obligați să urmărească doar încasarea primelor de la clienți c) după încheierea contractelor de asigurare, distribuitorii de asigurări nu mai au nicio obligație față de clienți
861	Identificați care dintre următoarele afirmații este cea corectă și completă:	a) fiecare entitate din distribuția de asigurări se asigură că alocă persoane care să interacționeze cu clienții b) *fiecare entitate din distribuția de asigurări se asigură că selectează persoane cu aptitudini potrivite domeniului, că personalul care interacționează cu clienții este atent selectat, pregătit profesional și deține experiență de lucru c) fiecare entitate din distribuție se asigură că selectează persoane cu aptitudini potrivite domeniului
862	Mecanismele prin care distribuitorii atrag și fidelizează clienții:	a) *sunt clar reglementate prin lege și norme specifice b) nu sunt reglementate prin lege deoarece fiecare distribuitor utilizează mijloacele sale proprii c) nu există asemenea mecanisme

863	Revizuirea produselor de asigurare are ca scop principal:	a) creșterea primelor de asigurare deoarece revizuirea produselor urmărește doar interesele distribuitorilor b) *acoperirea cât mai bună prin asigurare, urmărind interesele clienților c) retragerea unor acoperiri din cadrul produselor de asigurare anterioare, indiferent dacă au sau nu impact asupra clienților
864	Informarea clienților privind contractele de asigurare este:	a) obligatorie, dar numai înainte de încheierea contractului de asigurare b) obligatorie, dar numai atunci când apar modificări din partea distribuitorului cu privire la acestea c) *obligatorie, atât înainte de încheierea contractelor de asigurare cât și pe perioada derulării acestora
865	Schimbarea numelui persoanei asigurate:	a) nu face parte din categoria modificărilor care pot interveni pe perioada derulării contractului de asigurare și nu este necesar să fie înregistrată în contractul de asigurare b) face parte din categoria modificărilor care pot interveni pe perioada derulării contractului de asigurare dar nu este necesar să fie înregistrată în contractul de asigurare c) *face parte din categoria modificărilor care pot interveni pe perioada derulării contractului de asigurare și este necesar să fie înregistrată în contractul de asigurare conform prevederilor contractuale
866	Indicați afirmația corectă privind expirarea contractelor de asigurare:	a) clienții trebuie să-și amintească datele expirării contractelor de asigurare și să contacteze distribuitorii pentru reînnoirea acestora b) distribuitorii de asigurări țin evidența contractelor de asigurare, dar nu au nicio obligație față de clienți cu privire la expirarea contractelor de asigurare c) *distribuitorii de asigurări mențin o evidență strictă a contractelor de asigurare și notifică în prealabil clienții cu privire la expirarea contractelor de asigurare
867	Precizați care variantă de răspuns este corectă:	a) distribuitorul de asigurări nu este obligat să transmită, în prealabil, către clientul asigurat, înștiințări privind termenele scadente de plată a primelor respectiv a ratelor de prime de asigurare b) *distribuitorul de asigurări va transmite, în prealabil, către clientul asigurat, înștiințări privind termenele scadente de plată a primelor respectiv a ratelor de prime de asigurare și va urmări încasarea acestora c) clientul se va organiza și va urmări scadențele termenelor de plată a primelor/ratelor de prime de asigurare pentru a-l informa pe distribuitorul de asigurări
868	Identificați răspunsul corect cu privire la asistența acordată clientului în cazul producerii unui risc asigurat:	a) *clientul va primi informații generale cu privire la procedurile asiguratorului privind instrumentarea dosarului de daună și i se va monitoriza traseul dosarului de daună deschis la asigurator în colaborare cu departamentele specializate ale acestuia b) clientul nu trebuie să primească informații generale cu privire la procedurile asiguratorului privind instrumentarea dosarului de daună c) clientul va primi informații generale cu privire la procedurile asiguratorului privind instrumentarea dosarului de daună dar nu va putea fi asistat prin monitorizarea traseului dosarului de daună
869	Care din următoarele acțiuni fac parte din categoria asistenței acordate clientului	a) oferirea de asistență clientului în perioada instrumentării dosarului de daună în scopul obținerii unei despăgubiri cât mai mari b) oferirea de asistență clientului în perioada instrumentării dosarului de daună în scopul obținerii unei despăgubiri cât mai mici c) *oferirea de asistență clientului în perioada instrumentării dosarului de daună în scopul obținerii despăgubirii convenite, corecte și la timp
870	În cadrul serviciilor post vânzare, distribuitorii:	a) nu pot furniza clientului informații generale despre procedurile asiguratorului privind instrumentarea dosarului de daună b) pot furniza clientului doar unele informații generale cu privire la procedurile asiguratorului privind instrumentarea dosarului de daună c) *pot furniza informații generale cu privire la procedurile asiguratorului privind instrumentarea dosarului de daună și pot monitoriza traseul dosarului de daună deschis la asigurator în colaborare cu departamentele specializate ale acestuia și cu clientul
871	În cadrul serviciilor acordate clientului în perioada instrumentării dosarului de daună:	a) se poate oferi asistență clientului în scopul obținerii unor avantaje personale pentru distribuitor, indiferent de interesul clientului b) se poate oferi asistență clientului numai dacă daunele sunt mari și acțiunea este în interesul distribuitorului c) *se poate oferi asistență clientului în scopul monitorizării dosarului de daună în vederea obținerii despăgubirii convenite în mod corect și la timp
872	Identificați răspunsul corect privind motivele pentru care clientul ar putea fi nemulțumit după încheierea contractului de asigurare	a) odată ce contractul de asigurare este semnat, clientul nu are de ce să fie nemulțumit b) prețul prea mic pe care clientul s-a angajat să-l plătească c) *calitatea slabă a produsului de asigurare (prea puține acoperiri) sau prețul mare pe care s-a angajat să-l plătească cumpărând mai multe produse de asigurare decât îi erau necesare

873	Identificați care dintre următoarele afirmații este cea corectă:	<p>a) clientul rămâne fidel distribuitorului său de asigurări atunci când acesta îi propune produse de asigurare cât mai ieftine și fără a identifica toate nevoile sale de asigurare</p> <p>b) clientul rămâne fidel distribuitorului său de asigurări atunci când la fiecare aniversare a contractului de asigurare acesta îi propune același produs dar la un preț mai mare</p> <p>c) *clientul rămâne fidel distribuitorului său de asigurări atunci când acesta vine cu propuneri de noi produse sau de extindere respectiv îmbunătățire a produselor deja achiziționate căutând un echilibru între bugetul clientului și prețul produselor respective</p>
874	Care sunt elementele-cheie utilizate în scopul fidelizării clientului, din punct de vedere al comunicării?	<p>a) *comunicarea eficientă și disponibilitatea față de client</p> <p>b) comunicarea termenelor de expirare a contractelor de asigurare</p> <p>c) comunicarea termenelor de plată a ratelor de prime</p>
875	Identificați câteva din atribuțiile conducătorilor executivi în scopul organizării activității de distribuție:	<p>a) *cunoașterea îndeaproape a rezultatelor departamentelor specializate în vânzări și/sau în relațiile cu clienții, reacții prompte și măsuri potrivite, toate în concordanță cu așteptările clientului</p> <p>b) urmărirea rezultatelor departamentelor specializate în vânzări și/sau în relațiile cu clienții</p> <p>c) urmărirea rezultatelor departamentelor specializate în vânzări și/sau în relațiile cu clienții și luarea măsurilor necesare pentru creșterea veniturilor entității pe care o reprezintă, fără a ține seama de așteptările sau nevoile clienților</p>
876	Identificați varianta care reprezintă acțiuni ce trebuie evitate în procesul de vânzare al unui produs de asigurare:	<p>a) *vânzarea unor produse de asigurare fără a se fi prezentat clientului, în prealabil, o ofertă și informații complete, comunicarea lentă și deficitară, răspunsuri oferite clientului cu întârziere</p> <p>b) vânzarea unor produse de asigurare pe bază unei oferte de asigurare, comunicarea rapidă și eficientă cu clientul</p> <p>c) vânzarea unor produse de asigurare pe bază unei oferte, comunicarea rapidă și eficientă cu clientul, buna pregătire profesională a personalului care interacționează cu clientul</p>
877	Identificați principalele cauze care pot conduce la o percepție negativă din partea clientului:	<p>a) *lipsa experienței personalului din distribuție, o pregătire profesională și practică insuficientă, necunoașterea temeinică a caracteristicilor tehnice ale produselor, a metodologiei de lucru</p> <p>b) buna pregătire profesională și practică a personalului din distribuție</p> <p>c) cunoașterea temeinică a caracteristicilor tehnice ale produselor, a metodologiei de lucru</p>
878	Care sunt principalele repere după care se ghidează un client în alegerile sale când dorește să achiziționeze produse de asigurare?	<p>a) *încrederea și buna reputație a distribuitorului</p> <p>b) vechimea pe piața asigurărilor a distribuitorului</p> <p>c) prețul cel mai mic al produselor de asigurare</p>
879	Cum trebuie să fie tratat clientul?	<p>a) *clientul trebuie tratat cu atenție, limbajul folosit trebuie să fie unul conciliant, politicos</p> <p>b) clientul trebuie tratat cu atenție și politicos atâta timp cât dorește să achiziționeze produse de asigurare</p> <p>c) clientul trebuie tratat cu atenție dar limbajul folosit trebuie să fie cât se poate de ferm pentru a nu lăsa loc de replică</p>
880	De ce trebuie informat corect și complet clientul în faza premergătoare achiziționării produsului de asigurare?	<p>a) *deoarece trebuie să-și poată identifica nevoile sale de asigurare astfel încât să achiziționeze produsul potrivit</p> <p>b) deoarece aceasta este obligația distribuitorului</p> <p>c) deoarece astfel clientul nu mai are niciun motiv să refuze încheierea asigurării</p>
881	Ce tip de măsuri pot adopta asiguratorii și intermediarii principali în relația cu proprii angajați și colaboratori pentru a-i stimula și a menține un nivel calitativ cât mai ridicat al serviciilor în relațiile cu clienții?	<p>a) *pot adopta măsuri de compensare, fidelizare, bonusare, avansare în funcție</p> <p>b) pot adopta măsuri de creștere a target-ului de vânzări pentru toate produsele</p> <p>c) pot adopta măsuri de creștere a target-ului de vânzări pentru toate produsele, pot organiza cât mai frecvent seminarii și cursuri</p>
882	Vânzarea consultativă are ca principii:	<p>a) obținerea unui câștig cât mai mare și cât mai rapid pentru vânzător</p> <p>b) *construirea unei relații de afaceri pe termen lung, win-win și concentrarea pe nevoile clientului</p> <p>c) concentrarea pe comisioane cât mai mari pentru vânzător</p>
883	Printre avantajele stilului de vânzare consultativ, putem menționa:	<p>a) câștig imediat, o singură dată și mai mare decât în alte cazuri</p> <p>b) o singură interacțiune cu clientul și câștiguri foarte mari</p> <p>c) *vânzarea devine una pe termen lung, recomandările vin natural și nesolicitate</p>
884	Procesele din cadrul comunicării sunt:	<p>a) transmiterea mesajului și recepționarea acestuia</p> <p>b) codarea mesajului și transmiterea acestuia</p> <p>c) *codarea mesajului, transmiterea mesajului, recepționarea și decodarea acestuia, feedback-ul generat de receptor și transmis emițătorului</p>
885	Feedback-ul generat de receptor în procesul comunicării și transmis emițătorului inițial, este extrem de important deoarece:	<p>a) *arată cum a fost înțeles mesajul transmis de către emițătorul inițial</p> <p>b) în toate cursurile de comunicare și management se pune accent pe feedback</p> <p>c) oferă ocazia receptorului de a-l aprecia și lauda pe cel care a transmis inițial mesajul</p>

886	Ce se înțelege printr-o comunicare eficientă?	<p>a) o comunicare ce presupune costuri cât mai mici</p> <p>b) *un proces în care un mesaj este recepționat și înțeles de către receptor conform intenției emițătorului</p> <p>c) o comunicare cât mai rapidă</p>
887	Stilul de comunicare pasiv este caracteristic unei persoane:	<p>a) *introvertite, emotive, care îi pune pe ceilalți înaintea sa, se poate considera inferioară acestora, poate chiar să simtă frustrare sau vină față de sine</p> <p>b) înfatuată, colerice, care se simte mereu superioară față de alții</p> <p>c) care are un nivel ridicat al stimei de sine</p>
888	Stilul de comunicare agresiv este caracteristic unei persoane:	<p>a) introvertite, emotive, care îi pune pe ceilalți înaintea sa</p> <p>b) *care se simte superioară celorlalți, îndreptățită la un tratament special și la favoruri</p> <p>c) care consideră că egalitatea este cheia comunicării</p>
889	Care sunt caracteristicile conflictelor de tip criză?	<p>a) obiecții și mici nemulțumiri, ușor de controlat și rezolvat</p> <p>b) obiecții și nemulțumiri din partea clienților, slab argumentate și care pot fi greu de demonstrat de către client</p> <p>c) *reclamații în medii publice sau instituții de evaluare și control</p>
890	O regulă de bază în gestionarea conflictelor și organizarea comunicării într-o organizație, este:	<p>a) evitarea clientului nemulțumit</p> <p>b) *comunicarea adevărului deoarece este important să se dea dovadă de transparență iar prezentarea faptelor să se facă astfel încât oamenii să înțeleagă situația cât mai bine</p> <p>c) să ai o atitudine superioară și să intimidezi clientul pentru a-l determina să renunțe la orice reclamație</p>
891	Ce presupune concilierea, ca metodă de rezolvare alternativă a conflictelor?	<p>a) întâlniri cât mai dese între părțile aflate în conflict și negocierea unei soluții</p> <p>b) este o etapă întâlnită în instanță</p> <p>c) *apelarea la un conciliator care îi ajută pe cei aflați în conflict să perceapă, să înțeleagă și să acționeze asupra evenimentelor din procesul negocierii, intervenind totodată pentru diminuarea aspectelor emoționale ale conflictului și îmbunătățirea comunicării dintre părți</p>
892	Printre caracteristicile medierii, ca metodă de soluționare alternativă a conflictelor, putem menționa că:	<p>a) *este un proces în totalitate voluntar, părțile nu sunt forțate să intre în procedura de mediere, mediatorul trebuie să fie acceptat de toți cei implicați în conflict</p> <p>b) este o etapă obligatorie în gestionarea conflictelor cu clienții</p> <p>c) mediatorul poate fi impus de către client și trebuie acceptat de partea reclamată</p>
893	Statele membre ale Uniunii Europene pun accent și recomandă ca soluții în rezolvarea conflictelor:	<p>a) *soluționarea alternativă a conflictelor, oferind astfel o soluție simplă, rapidă și mai puțin costisitoare atât pentru consumator cât și pentru furnizorul de servicii financiare</p> <p>b) apelarea la instanțe judecătorești</p> <p>c) nu există recomandări sau prevederi în acest sens</p>
894	Conform prevederilor legislației secundare emise de către A.S.F. privind procedura de soluționare a petițiilor referitoare la activitatea societăților de asigurare și/sau reasigurare și a brokerilor de asigurare și/sau reasigurare:	<p>a) în cazul reclamațiilor primite de la clienți, asigurătorii respectiv brokerii de asigurare și/sau reasigurare gestionează situațiile după cum consideră, neavând nicio obligație legală de a deține registre speciale în acest sens</p> <p>b) *asigurătorii respectiv brokerii de asigurare și/sau reasigurare trebuie să dețină și să mențină un registru unic de petiții în format electronic securizat, pe an calendaristic, cu reînceperea numerotării de la 01 la fiecare început de an, în care să înregistreze cronologic, în ordinea primirii, toate petițiile</p> <p>c) asigurătorii/brokerii de asigurare și/sau reasigurare nu trebuie să dețină registre speciale pentru reclamații, decât în cazul în care clienții depun reclamație și la A.S.F.</p>
895	Asigurații, contractanții respectiv păgubiții pot depune petiții (prin petiție înțelegem inclusiv sensul de reclamație, sesizare, plângere):	<p>a) doar la departamentele specializate din cadrul A.S.F.</p> <p>b) *atât la sediul asigurătorului sau al intermediarului principal (inclusiv reprezentanțele teritoriale ale acestora), cât și la A.S.F.</p> <p>c) doar la sediul creatorului produsului de asigurare</p>
896	Ce se înțelege prin petiție?	<p>a) *se înțelege cererea, reclamația, sesizarea formulată în scris, prin intermediul căreia o persoană fizică sau juridică, care deține cel puțin una din calitățile de consumator de servicii sau produse financiare nebankare, persoană păgubită respectiv contractant sau beneficiar al unei asigurări sau pensii private își exprimă nemulțumirea cu privire la activitatea entităților reglementate, autorizate și supravegheate de A.S.F.</p> <p>b) cererea unui consumator de a primi o ofertă de asigurare</p> <p>c) cererile sau sugestiile depuse în scris de către consumatori, la sediul A.S.F., pentru îmbunătățirea legislației aplicabile domeniului financiar nonbancar</p>

897	Printre avantajele consumatorului, în cazul în care apelează la metodele soluționării alternative a litigiilor (SAL), putem menționa:	<p>a) procedura SAL este mai ieftină pentru consumator decât în cazul instanțelor dar durează mai mult ca timp de soluționare</p> <p>b) *timpul de soluționare este, de regulă, mai scurt decât în cazul căilor judiciare; procedura SAL este gratuită pentru consumator, neexistând taxe judiciare de timbru sau alte taxe aferente procedurilor</p> <p>c) conciliatorul este impus întotdeauna de către păgubit</p>
898	Printre avantajele consumatorului în cazul în care apelează la metodele soluționării alternative a litigiilor (SAL), putem menționa:	<p>a) *conciliatorul care analizează disputa pe care consumatorul o are cu un comerciant este o persoană independentă, imparțială și cu o pregătire profesională de specialitate, aleasă de consumator din Registrul Conciliatorilor SAL</p> <p>b) conciliatorul este impus de către A.S.F. astfel încât să se asigure imparțialitatea acestuia</p> <p>c) procedura SAL este mai scumpă pentru consumator însă timpul de soluționare este, de regulă, mai scurt</p>
899	În cazul procedurilor SAL-Fin prin care se propune o soluție:	<p>a) în cazul în care consumatorul nu este mulțumit de soluția propusă, acesta nu mai poate întreprinde alte măsuri timp de 90 de zile</p> <p>b) consumatorii sunt obligați să accepte soluția propusă</p> <p>c) *consumatorii au posibilitatea de a se retrage din procedură în orice moment dacă nu sunt satisfăcuți de funcționarea sau de modul de desfășurare a procedurii</p>
900	În cazul procedurilor SAL-Fin prin care se propune o soluție, înainte de a accepta soluția propusă, se acordă părților o perioadă de:	<p>a) 24 ore pentru implementare soluției propuse</p> <p>b) *15 zile calendaristice pentru a-și exprima acordul sau dezacordul privind soluția propusă</p> <p>c) 120 zile calendaristice pentru a-și exprima acordul sau dezacordul privind soluția propusă</p>
901	Procedura soluționării alternative a litigiilor prin impunerea unei soluții în cadrul SAL-Fin ia sfârșit prin:	<p>a) *pronunțarea unei hotărâri de impunere iar hotărârile care nu sunt atacate în termen de 15 zile calendaristice de la data comunicării constituie de drept titlu executoriu</p> <p>b) acceptarea deciziei de către consumator</p> <p>c) acceptarea soluției de către A.S.F.</p>
902	În ambele proceduri, de propunere sau de impunere a unei soluții, în cazul în care părțile acceptă rezultatul, SAL-Fin va proceda în următorul mod:	<p>a) va depune o cerere instanței pentru a valida soluția</p> <p>b) va interveni în procesele interne ale asigurătorului respectiv brokerului de asigurare pentru a implementa soluția agreată</p> <p>c) *va emite o hotărâre motivată comunicată părților în termen de 15 zile de la adoptare</p>
903	Printre măsurile ce le poate adopta A.S.F., în cazul în care, din analiza notei de fundamentare primite, rezultă că nu sunt respectate drepturile asiguraților, sau se constată întârzierea nejustificată a transmiterii documentației solicitate, se regăsește:	<p>a) *aplicarea de măsuri sancționatoare în cazul în care, din analiza documentației puse la dispoziție de societate, se pot constata încălcări ale prevederilor legale fără a mai fi necesară efectuarea unui control inopinat</p> <p>b) interzicerea imediată a funcționării asigurătorului respectiv a brokerului de asigurare și/sau reasigurare</p> <p>c) solicitarea de remediere a problemei într-un termen de 120 zile</p>
904	În cazul în care, din analiza notei de fundamentare primite, rezultă că nu sunt respectate drepturile asiguraților sau se constată întârzierea nejustificată a transmiterii documentației solicitate, printre măsurile ce le poate adopta A.S.F., se regăsește:	<p>a) informarea asigurătorului respectiv a brokerului de asigurare și/sau reasigurare în cauză privind faptul că urmează a se efectua un control pe acest subiect în următoarele 6 luni</p> <p>b) *efectuarea un control inopinat la societate și/sau la compania de brokeraj fizând modul de rezolvare a aspectelor semnalate în petiții de către entitatea în cauză și aplică măsurile sancționatoare dacă se constată încălcarea prevederilor legale</p> <p>c) demiterea conducerii executive a societății respectiv a companiei de brokeraj, după caz</p>
905	Termenul legal, în care A.S.F. trebuie să răspundă reclamațiilor primite, este de maxim:	<p>a) *30 de zile de la data înregistrării</p> <p>b) 24 ore</p> <p>c) 90 de zile</p>
906	Consumatorii pot depune petiții la A.S.F.:	<p>a) *atât fizic, la registratură, cât și online, însoțite de documente doveditoare</p> <p>b) doar la registratura A.S.F.</p> <p>c) doar prin intermediul societății sau a companiei de brokeraj de la care a achiziționat produsul de asigurare</p>